

## **FOKUS DAN RUANG LINGKUP**

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antar budaya, komunikasi bisnis, dll. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara

## **TIM PENYUNTING**

### **Ketua Penyunting**

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

### **Dewan Penyunting**

- Dr. Eko Harry Susanto, M.Si. (Universitas Tarumanagara)
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S. (Universitas Tarumanagara)
- Drs. Widayatmoko, M.M., M.I.Kom. (Universitas Tarumanagara)
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

### **Penyunting Pelaksana**

- Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si.
- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.

### **Penyunting Tata Letak**

- Ega Rifa Lifiani
- Devita Novelia
- Terasuci Salona

### **Sekretariat Administrasi**

- Ady Sulistyono
- Purwanti

### **Alamat redaksi:**

**Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440**

**Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584**

**Hp : 081 8653 538**

**email : [prologia@untar.ac.id](mailto:prologia@untar.ac.id)**

**Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/prologia>**

## DAFTAR ISI

Pengaruh <i>Personal Selling</i> terhadap Minat Beli Produk PRUlink Generasi Baru Nasabah Prudential Life Assurance Indonesia Nico Aprianto, Diah Ayu Candraningrum .....	313-319
Strategi <i>Public Relations</i> SmartSpin PR dalam Membangun <i>Brand Image</i> Klien (Studi Pada Re:ON <i>comics</i> ) Anastasia Stefany Susanto, Yugih Setyanto .....	320-326
Kampanye Tubuh Positif Perempuan “ <i>Real People Real Body</i> ” oleh @Nipplets_official Visakha Ratna Dewi, Septia Winduwati .....	327-333
Komunikasi Persuasif Tentang Kesehatan Mental Melalui Komik Digital (Studi pada Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu) Priscilla Septhimoranie H, Roswita Oktavianti .....	334-341
Interaksi Simbolik dalam Perencanaan Komunikasi Pemasaran PT Wow Komunindo (Studi Etnografi pada Produk Marcopolo) Nisrina Rahmanita, Muhammad Adi Pribadi .....	342-349
Komunikasi Pemasaran <i>Kennedy, Voice &amp; Berliner</i> dalam Membangun Loyalitas dengan Klien Jacqueline Annabell, Yugih Setyanto, Sisca Aulia .....	350-357
Pengaruh <i>Viral Marketing</i> Video Promosi Instagram terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bakso Goreng iONG Velia, Diah Ayu Candraningrum .....	358-364
Komunikasi Interaktif Nikon <i>Ambassador</i> Dalam Mempertahankan Citra Merek (Studi Kasus Akun Media Sosial Instagram @Sukiminthio) Ignacia Ardelia, Gregorius Genep Sukendro .....	365-372
<i>Brand Relationship</i> Pada Komunitas Marvel Indonesia (Studi Analisis Film <i>Avengers: Endgame</i> ) Ivander Wilson Saputra & Diah Ayu Candraningrum .....	373-380
Pengaruh Kualitas Pelayanan Pembelian Tiket Bioskop <i>Online</i> Tix Id terhadap Loyalitas Pelanggan Gilang Ramadhan Martha & Muhammad Gafar Yoedtadi .....	381-386
Pengaruh Penggunaan <i>Brand Endorser</i> Arief Muhammad terhadap <i>Brand Awareness</i> Tokopedia Clemens, Wulan Purnama Sari .....	387-392
Pemanfaatan Media Sosial oleh Komunitas Historia Indonesia Natasha Angela, Gafar Yoedtadi .....	393-400

Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> dalam Mempromosikan Batik Tusta (Studi Kasus Akun <i>Instagram</i> @Batiktusta) Novianto Phangestu, Eko Harry Susanto.....	401-407
Peranan <i>Public Relations</i> dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana Citra Anggraini, Yugih Setyanto.....	408-415
Representasi Nilai-Nilai Kepahlawanan Iklan Gojek (Studi Semiotika Iklan Gojek Versi Kamu-Gozali) Deka Marcella, Septia Winduwati.....	416-422
Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Pengambilan Keputusan Konsumen di Bidang Jasa Pendidikan Feren Andrian Jasinta, Roswita Oktavianti.....	423-432
Membangun Karir <i>Personal Branding</i> Pasca Ajang Kontes Pria International (Studi Terhadap Mister International Indonesia 2015) Reynaldi Rifaldo, Riris Loisa, Nigar Pandrianto.....	433-439
Pengaruh <i>e-WOM</i> di Instagram terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Janji Jiwa Brigitta Novilia Jesslyn, Riris Loisa.....	440-447
Pengaruh Peran PR terhadap Reputasi Perusahaan Operator Selular Realina, H.H.Daniel Tamburian.....	448-455
Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku Charlie Giovani Gunardi, Rezi Erdiansyah.....	456-463
Pengaruh Komunikasi Pemasaran <i>Sales Promotion</i> Terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Transportasi <i>Online</i> (Survei pada Pengguna Grab <i>Bike</i> ) Nelviluvita, Roswita Oktavianti.....	464-472
Strategi <i>Media Relations</i> Praxis dalam Membangun <i>Corporate Image</i> Bank DBS Indonesia Jose Karsten, Sinta Paramita.....	473-480
Pengaruh <i>Brand Trust</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> Masyarakat dalam Menggunakan Maskapai Batik Air Devina Dwiastuti Jusuf, Muhammad Gafar Yoedtadi.....	481-488
Pengaruh Penggunaan <i>New Media</i> Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga) Lea Nia, Riris Loisa.....	489-497

Strategi <i>Rebranding</i> Citra pada Figur Publik (Studi pada Aktor Tio Pakusadewo) Dhedana Tannaz, Lusia Savitri Setyo Utami.....	498-504
Efektivitas <i>Social Media Marketing E-Commerce</i> dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> Perusahaan (Survei Pada Pelanggan Tokopedia) Defrianto, Riris Loisa.....	505-511
Pengaruh Pesan Iklan Televisi “Dana App-Dompot Digital Indonesia 60s (2018)” terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Valencia, Ahmad Junaidi.....	512-518
Pemanfaatan <i>Social Traffic</i> untuk Meningkatkan <i>Page Views</i> Pada Video “Gagasan Isengin Acil ! Leri Marah” Di Akun Youtube dan Instagram Dalang Pelo Gresia Indah Putri, Diah Ayu Candraningrum.....	519-524
Strategi <i>Public Relations</i> PT X dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Otomotif Erika Laurencia, Yugih Setyanto.....	525-531
Strategi Digital <i>Public Relations</i> Pegiat <i>Podcast</i> dalam Membangun <i>Brand Engagement</i> (Studi Kasus dalam <i>Podcast</i> Duo Budjang) Bella Chitra, Roswita Oktavianti .....	532-538