

Pengaruh Konten "A Day in My Life" di Akun TikTok @hannysoegianto terhadap Perilaku Produktif *Followers*

Ribka Pristia Mileniar¹, Daru Purnomo^{2*}, Rendy Hermanto Abraham³

¹Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga
Email: 362019091@student.uksw.edu

²Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga*
Email: daru.purnomo@uksw.edu

³Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga
Email: rendy.abraham@uksw.edu

Masuk tanggal : 10-10-2023, revisi tanggal : 15-11-2023, diterima untuk diterbitkan tanggal : 13-01-2024

Abstract

Tiktok has a significant impact on society, people are active in creating content or videos on their Tiktok, one of the contents is a day in my life. Hanny Soegianto himself is one of the content creators who displays a day in my life content on his Tiktok account called @hannysoegianto. The content of a day in my life itself displays the daily activities carried out by an individual and provides an overview of their life. The purpose of this study is to see the effect of this content on the Tiktok @hannysoegianto account on the productive behavior of followers. This study uses a quantitative approach with an explanatory type of research, which uses non-probability sampling techniques and data collection through distributing questionnaires to 100 respondents. This study sees that the theory of media exposure also applies to Tiktok. The impact of this theory can be seen from the results of data processing from the questionnaire which shows a correlation coefficient of 0.636 which shows that the content of a day in my life has a relationship with the nature of productive behavior, namely creativity and time management. While the results of the coefficient of determination show the value of R is 0.404 or 40.4%. It can be concluded that the magnitude of the influence of the content of a day in my life and productive behavior is 40.4% while 59.6% is influenced by variables not examined. This study shows that the "a day in my life" content posted by the Tiktok @hannysoegianto account can influence the productive behavior of followers. This study shows that there is an increase in followers' understanding of social media, especially Tiktok through the content of a day in my life so that it can influence the thoughts and actions of its users.

Keywords: *content, media exposure, productive behavior, TikTok*

Abstrak

Tiktok memberi dampak yang signifikan bagi masyarakat, masyarakat pun aktif dalam membuat konten atau video di Tiktok mereka, salah satu kontennya adalah *a day in my life*. Hanny Soegianto sendiri merupakan salah satu konten kreator yang menampilkan konten *a day in my life* di akun Tiktoknya yang bernama @hannysoegianto. Konten *a day in my life* sendiri menampilkan kegiatan sehari-hari yang dilakukan oleh seorang individu dan memberikan gambaran tentang kehidupan mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh dari konten tersebut di akun Tiktok @hannysoegianto terhadap perilaku produktif *followers*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif, yang menggunakan teknik *non probability sampling* dan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner sebanyak 100 responden. Penelitian ini melihat bahwa teori terpaan media berlaku juga diaplikasi Tiktok. Dampak dari teori tersebut dapat dilihat dari

hasil olah data dari kuesioner yang menunjukkan adanya koefisien korelasi sebesar 0,636 yang menunjukkan bahwa konten *a day in my life* memiliki hubungan terhadap sifat dari perilaku produktif yaitu kreativitas dan manajemen waktu. Sedangkan hasil nilai koefisien determinasi menunjukkan nilai R adalah 0,404 atau 40,4%. Dapat disimpulkan besarnya pengaruh konten *a day in my life* dan perilaku produktif adalah 40,4% sedangkan 59,6% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti. Penelitian ini menunjukkan bahwa konten “a day in my life” yang diposting akun Tiktok @hannysoegianto dapat memengaruhi perilaku produktif *followers*. Dengan adanya penelitian ini menunjukkan bahwa adanya peningkatan pemahaman *followers* mengenai media sosial terutama Tiktok melalui konten *a day in my life* sehingga dapat memengaruhi pemikiran dan tindakan para penggunanya.

Kata Kunci: konten, perilaku produktif, terpaan media, TikTok

1. Pendahuluan

Meningkatnya teknologi yang semakin pesat menjadikan masyarakat pada saat ini memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mempermudah dalam memperoleh suatu informasi yang dibutuhkan. Meningkatnya teknologi membuat masyarakat telah memasuki era *society 5.0*. Menurut (Rahmawati, 2023) *society 5.0* merupakan suatu konsep yang terjadi pada masyarakat dan berpusat pada manusia (*human centered*) dan berbasis pada teknologi (*teknologi based*). Di era ini hampir semua aktivitas sehari-hari masyarakat tidak luput dari penggunaan internet, karena kehadiran internet telah memberikan pengaruh yang besar terhadap masyarakat untuk memperoleh informasi yang mereka butuhkan dalam kehidupan. Oleh karena itu, masyarakat sekarang sangat bergantung pada teknologi dan segala perkembangannya salah satunya yaitu media sosial. Seiring berkembangnya waktu, media sosial juga mengalami pertumbuhan yang sangat cepat dan banyak menghasilkan berbagai macam media sosial yang baru. Media sosial dapat dimanfaatkan oleh seluruh masyarakat untuk digunakan dalam banyak hal seperti kegiatan sosial, ekonomi, pendidikan, bisnis dan lain-lain.

Tiktok merupakan salah satu platform media sosial yang menjadi perhatian dan banyak diminati oleh masyarakat. Menurut (Rahmawati, 2023) Tiktok merupakan salah satu aplikasi dalam media sosial yang berupa video musik dari China, diluncurkan pada September 2016 oleh Zhang Yiming. Aplikasi ini memungkinkan para penggunanya untuk membuat konten video pendek secara gratis yang efektif dan praktis sehingga dapat dibagikan ke seluruh komunitas dengan mengunggah ke halaman aplikasi Tiktok. Pada halaman ini, aplikasi Tiktok memiliki fitur kolom komentar, like, dan share yang memungkinkan pengguna untuk bisa berinteraksi satu dengan yang lainnya. Semakin berjalannya waktu, aplikasi ini membuat kita bisa video dengan durasi yang lebih panjang dalam waktu yaitu 60 detik sampai 3 menit. Pada masa pandemi Covid-19, Tiktok menjadi semakin populer di Indonesia membuat banyak orang untuk mencari hiburan, hingga berbagai macam karya yang dihasilkan melalui Tiktok seperti konten-konten yang menarik dan kreatif sehingga melalui Tiktok dapat memicu para pengguna untuk menciptakan karya agar bisa menarik perhatian orang dan memberikan informasi yang jelas (Firdi & Cindoswari, 2023). Dengan adanya aplikasi Tiktok membuat orang dapat membuat video yang menarik dengan membuat video lucu, unik, dan berbagai video macam lainnya yang dapat mengekspresikan diri dan gaya seseorang (Sitorus, 2018)

Salah satu konten Tiktok yang menarik perhatian adalah konten *a day in my life*. Konten video ini yaitu pembuat konten membagikan kesehariannya seseorang.

Konten semacam ini biasanya menggambarkan rutinitas harian hingga pengalaman pribadi yang dialaminya. Dalam konten ini, orang tersebut berbagi aktivitas mereka dari pagi hari dimulai dengan rutinitas bangun tidur, sarapan, hingga persiapan untuk melakukan pekerjaan atau aktivitas lainnya dan konten ini menggambarkan bagaimana seseorang tersebut dapat menjaga keseimbangan antara kehidupan pribadi dan pekerjaan dengan memperlihatkan meluangkan waktu untuk beristirahat, melakukan aktivitas fisik, dan mengisi waktu dengan kegiatan yang menginspirasi. Hal ini didukung oleh penelitian dari Marsica (2023) bahwa konten vlog *a day in my life* memberikan pengaruh dikarenakan seseorang dapat menghasilkan konten yang mendidik dan menghibur, sehingga dapat dilihat bahwa semakin baik konten yang dibuat maka semakin banyak penonton yang menerapkan sesuatu bermanfaat. Sedangkan penelitian lain yang dilakukan oleh (Ayuni et al., 2023) menjelaskan bahwa konten vlog menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi sikap pada diri seseorang yang bersifat positif.

Pada penelitian ini menggunakan akun @hannysoegianto yang merupakan salah satu konten kreator di Indonesia. Konten kreator tentunya memiliki ciri khas, gaya, dan karakteristiknya sendiri dalam berkonten (Kusumaningtyas & Rummyeni, 2022). Pemilik akun @hannysoegianto adalah Hanny Soegianto yang merupakan salah satu konten kreator yang masih aktif membahas mengenai kegiatan sehari-harinya. Akun ini mempunyai jumlah pengikut 520,7 ribu followers dengan 24,4 juta likes yang didapat dari konten yang ia buat. Ada beberapa konten yang dibuat pada akun @hannysoegianto antara lain *A day in my life with me*, *Jalan Pagi-ku!*, *Bekal makan siang*, *grocery shopping*, *What I eat in a day*, *Ritual Pagi Hanny*, *Resep anak kos*, *Ritual AFTER-WORK*, dan lain sebagainya. Akun @hannysoegianto dijadikan referensi yang positif karena menceritakan kehidupan sehari-harinya dikemas dengan video yang menarik dan menggunakan *hashtag* untuk memudahkan konten tersebut dapat masuk ke beranda pengguna lain, dan menjadikan konten ini motivasi untuk melakukan hal-hal yang positif yaitu berperilaku produktif.

Perilaku produktif adalah suatu sikap atau tindakan yang menciptakan sesuatu yang berguna dengan waktu dan usaha. Selain itu, perilaku produktif juga dapat diartikan bagaimana cara bertindak dan berperilaku dengan memiliki tujuan yang jelas serta fokus pada cara mencapainya. Menurut (Sedarmayanti, 2001) dalam berpendapat bahwa orang yang produktif adalah orang yang yakin akan kemampuan dirinya, pengertian lain dalam psikologi sering disebut sebagai orang yang memiliki rasa percaya diri, harga diri, dan konsep diri yang tinggi. Pribadi seperti ini yang dapat dikatakan mampu mengekspresikan dirinya. Lebih lanjut menurut Suhariadi (2002) dalam (Prastia et al., 2017), ada beberapa hal yang harus diperhatikan sebelum menentukan dan mengubah cara seseorang bertindak secara produktif. Menurutnya, perilaku seseorang harus menanamkan keyakinan pada dirinya sendiri tentang betapa pentingnya produktivitas bagi mereka sendiri. Sikap positif terhadap produktivitas akan muncul setelah terbangunnya keyakinan akan pentingnya produktivitas. Sikap positif terhadap produktivitas ini akan mendorong perilaku yang cukup besar sehingga akan menghasilkan niat untuk berperilaku produktif. Ini adalah niat yang pada akhirnya akan mendorong seseorang untuk berperilaku produktif. Dalam penelitian (Aulia & Rusdi, 2022) menunjukkan bahwa konten Tiktok sebagai media sosial dapat memberikan pengaruh salah satu faktor dalam pembentukan perilaku sebesar 28%. Hal ini didukung dari penelitian lain yang menyatakan adanya pengaruh antara penggunaan media sosial Tiktok dengan perilaku kreatif mahasiswa sebesar 38,9% (V. Aulia et al., 2022)

Dari penjelasan diatas, untuk mengetahui perilaku produktif perlu adanya informasi dari *followers* yang terdapat pada akun Tiktok @hannysoegianto. Alasan memilih akun Tiktok @hannysoegianto sebagai objek yang di teliti karena ada beberapa konten yang masih aktif dari pandemi Covid-19 hingga sekarang yaitu konten *a day in my life*. Ia juga memberikan informasi yang positif pada *followers* Tiktok mengenai perilaku produktif maka peneliti membuat penelitian yang berjudul “Pengaruh Konten *A day in my life* di Akun Tiktok @hannysoegianto Terhadap Perilaku Produktif *Followers*”.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori terpaan media. Teori ini menjelaskan bagaimana orang mendengarkan, melihat, membaca, mengalami, dan memperhatikan pesan yang disampaikan oleh individu atau kelompok melalui media (Pangaribuan, 2015). Dengan kata lain, terpaan terjadi ketika khalayak mendapatkan atau terkena pesan yang disebarkan oleh media karena kontennya yang menarik dan mengajak sehingga dapat mengubah pengguna (Laili, 2022). Terpaan pada penelitian ini mengacu pada aktivitas menonton dan penerimaan tayangan atau terpaan video *A day in my life* pada aplikasi Tiktok dengan frekuensi, durasi, perhatian tertentu terkait dari tayangan video *a day in my life*.

Dalam penelitian ini, penting untuk diteliti karena banyaknya konten di media sosial Tiktok membuat seseorang kesulitan untuk menemukan konten yang benar-benar dapat menginspirasi dan meningkatkan produktif mereka. Maka dari itu, dengan adanya penelitian yang membahas tentang perilaku produktif bisa menjadi informasi dan acuan terlebih bagi *followers* di akun @hannysoegianto untuk menimbulkan perilaku produktif. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh konten *a day in my life* di akun Tiktok @hannysoegianto terhadap perilaku produktif *followers*?. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten *a day in my life* di akun Tiktok @hannysoegianto terhadap perilaku produktif *followers*.

2. Metode Penelitian

Pendekatan penelitian yang diambil peneliti yaitu menggunakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Dalam penelitian kuantitatif data penelitian berupa angka-angka dan untuk mengolah data memerlukan analisis menggunakan statistik. Jenis penelitian eksplanatif yaitu untuk menjelaskan hubungan atau pengaruh antara satu variabel dengan variabel lainnya. Dari penjelasan tersebut, peneliti ingin mengukur apakah terdapat pengaruh konten *a day in my life* di akun tiktok @hannysoegianto terhadap perilaku produktif.

Sebelum pengumpulan data dilakukan, terlebih dahulu perlu menetapkan unit amatan dan unit analisa. Unit amatan dalam penelitian ini adalah generasi Z *followers* Tiktok @hannysoegianto yang menonton konten *a day in my life* di Tiktok. Sedangkan yang menjadi unit analisa adalah perilaku produktif setelah menonton konten *a day in my life* di akun Tiktok @hannysoegianto. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah *followers* akun Tiktok @hannysoegianto yang mencapai 520,7 ribu *followers* pada tahun 2022. Karena populasi sangat besar, untuk menentukan ukuran sampel generasi z pada *followers* @hannysoegianto maka sampel dihitung menggunakan rumus *infinite sample* (sampel tak terbatas). Berdasarkan rumus sampel tak terbatas (*infinite sample*) dengan tingkat kepercayaan sebesar 95%, sehingga sampel diperoleh sebanyak 100 responden.

Kualifikasi sampel yang diambil menggunakan metode purposive kuota random sampling. Sampling purposive adalah teknik penentuan sampel dengan

pertimbangan tertentu yang memenuhi syarat antara lain mengikuti akun Tiktok @hannysoegianto dan berusia 11- 26 Tahun, sedangkan kuota diperoleh berdasarkan rumus *infinite sample* sebanyak 100 responden. Data diperoleh menggunakan kuisioner yang akan disebar kepada 100 responden, penyebaran kuisioner dilakukan peneliti menggunakan *google form*. Dalam penelitian ini menggunakan regresi linier untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat yaitu konten *a day in my life* (X) dan perilaku produktif (Y).

Konten merupakan bagian dari media sosial, dikarenakan penyampaian konten dapat dilakukan melalui berbagai media baik secara langsung maupun tidak langsung seperti internet, televisi, CD audio, handphone, dan lain sebagainya. Konten media juga bisa diartikan sebagai suatu alat yang menjadi media berkomunikasi antar pengguna. Berikut indikator konten yang dapat dijabarkan yaitu frekuensi, durasi, dan atensi (Laili, 2022). Dalam perilaku produktif adalah kemampuan seseorang untuk melakukan kegiatan-kegiatan dengan cara yang kreatif dan imajinatif, dimana dapat memanfaatkan sumber daya yang ada di sekitarnya secara maksimal dengan tidak melakukan pemborosan, bisa dikatakan efektif dan efisien (Prastia et al., 2017). Indikator perilaku produktif terdiri dari keinginan untuk terus berinovasi, memiliki rasa percaya diri, bertanggung jawab, mencintai kegiatan yang dilakukan, berpikir kreatif, kemampuan menyelesaikan permasalahan, kemampuan beradaptasi dengan perubahan (Mardikaningsih et al., 2021).

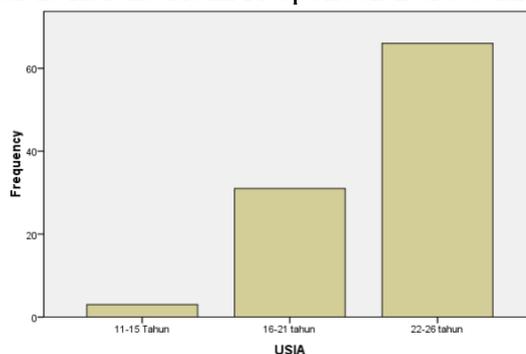
Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana digunakan untuk mencari tahu seberapa besar berpengaruh konten *A day in my life* terhadap perilaku produktif. Teknik regresi ini untuk memprediksi berapa besar nilai variabel independen dapat mempengaruhi nilai variabel dependen. Persamaan regresi sederhana adalah: $Y = a + bX$, di mana Y = variabel dependen yang diprediksi, X = variabel independent yang mempunyai nilai tertentu, a = nilai intercept (konstan), b = koefisien regresi. Selanjutnya peneliti melakukan uji hipotesis untuk mengetahui apakah hipotesis penelitian ini diterima atau ditolak. Hipotesis untuk penelitian ini adalah H0 di definisikan tidak ada pengaruh yang signifikan antara konten *a day in my life* di akun Tiktok@hannysoegianto dengan H1 di definisikan ada pengaruh yang signifikan antara konten *a day in my life* di akun Tiktok@hannysoegianto.

3. Hasil Temuan dan Diskusi

Karakteristik Responden

Peneliti telah membagikan kuisioner melalui *google form* kepada 100 responden. Dalam hal ini karakteristik responden meliputi sebagai berikut:

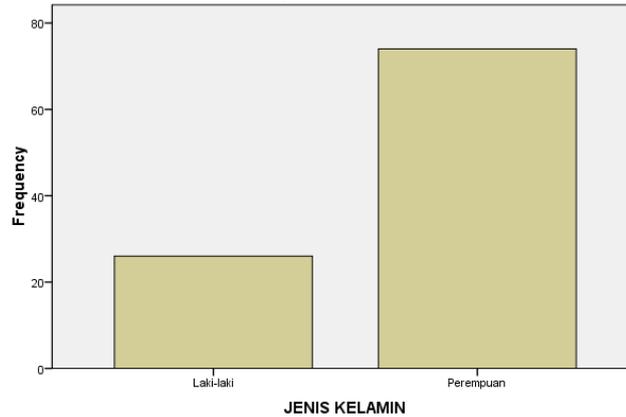
Gambar 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia



Sumber: Hasil Olah Data Peneliti

Berdasarkan Gambar 1 di atas, hasil penelitian menunjukkan usia responden sebagian besar berusia 22-26 tahun sebanyak 66 responden, sedangkan berusia 16-21 tahun sebanyak 31 responden, dan berusia 11-15 tahun sebanyak 3 responden. Hal ini dikarenakan, kelompok usia tersebut adalah kelompok usia yang paling sering terhubung ke internet (Riyanto & Pertiwi, 2024)

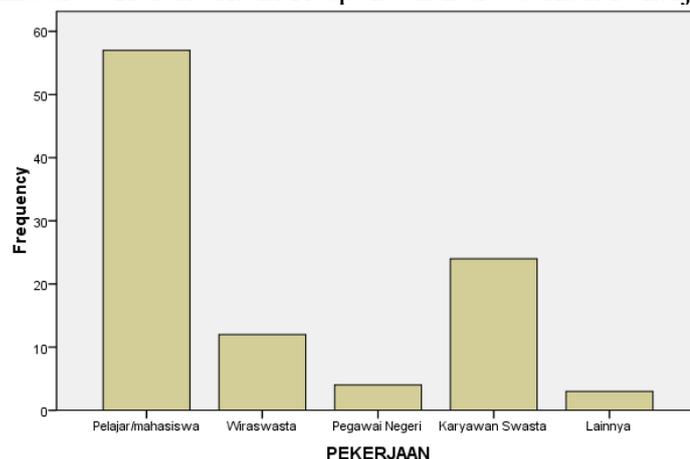
Gambar 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



Sumber: Hasil Olah Data Peneliti

Berdasarkan Gambar 2 di atas, menggambarkan data responden berdasarkan jenis kelamin yang mendominasi adalah perempuan sebanyak 74 responden (74%), sedangkan responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 26 responden (26%). Hal ini dikarenakan konten yang disajikan oleh @hannysoegianto cenderung berkaitan dengan memasak, berbelanja, dan berdandan. Sehingga hal tersebut menjadi alasan lebih banyak responden perempuan daripada responden laki-laki.

Gambar 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan



Sumber: Hasil Olah Data Peneliti

Berdasarkan Gambar 3 di atas, dapat dilihat bahwa karakteristik responden berdasarkan pekerjaan didominasi oleh pelajar/mahasiswa sebanyak 57 responden, kemudian diikuti oleh karyawan swasta sebanyak 24 responden, wiraswasta sebanyak 12 responden, pegawai negeri sebanyak 4 responden, dan lainnya sebanyak 3 responden. Hal tersebut dikarenakan, usia yang mendominasi pada penelitian ini

adalah rentang usia 22-26 tahun sehingga sebagian besar responden masih sebagai pelajar/mahasiswa.

Uji Hipotesis Penelitian: Pengaruh Konten *a day in my life* di Akun Tiktok @hannysoegianto Terhadap Perilaku Produktif *Followers*

Pada bagian ini akan dilakukan analisis statistik uji regresi yang meliputi Uji Koefisien Determinasi (Tabel 4), Regresi Linier Sederhana (Tabel 5), dan Uji-T (Tabel 6).

Tabel 1. Hasil Analisis Korelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.636 ^a	.404	.398	14.634

a. Predictors: (Constant), Konten *A day in my life*

Sumber: Hasil Olah Data Peneliti

Berdasarkan tabel di atas dengan hasil perhitungan menggunakan SPSS 16 dengan nilai probabilitas sebesar $0,00 < 0,05$, sehingga output tersebut menunjukkan angka korelasi positif yakni sebesar 0,636. Besarnya angka korelasi adalah 0,636 menunjukkan bahwa konten *a day in my life* berkorelasi kuat dengan perilaku produktif. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi menonton tayangan konten *a day in my life* maka semakin banyak *followers* yang menerapkan perilaku produktifnya. Koefisien determinasiya (R square) menunjukkan nilai sebesar 0,404 atau sebesar 40,4%; hal ini berarti bahwa 40,4 % variabel perilaku produktif *follower* bisa dijelaskan/dipengaruhi oleh variabel konten *a day in my life*, sedangkan sisanya ($100\% - 40,4\% = 59,6\%$) dipengaruhi oleh variabel lain selain variabel konten *a day in my life*.

Tabel 2. Hasil Persamaan Regresi Linier Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	17.304	5.907		2.929	.004
	Konten <i>A day in my life</i>	1.484	.182	.636	8.150	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Produktif

Sumber: Hasil Olah Data Peneliti

Berdasarkan tabel di atas, dapat diperoleh persamaan regresinya, yaitu:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 17.304 + 1,484 X$$

Keterangan:

Y = Perilaku Produktif

X = Konten *a day in my life*

Adapun perhitungan regresi sederhana menggunakan SPSS versi 16 yaitu menjelaskan bahwa nilai konstan (a) sebesar 17.304. Angka konstanta ini memiliki makna, jika tidak ada variabel *independent* yaitu konten *a day in my life*, maka besarnya perilaku produktif adalah 17.304. Nilai koefisien regresi sebesar 1,484.

Artinya, jika variabel konten *a day in my life* mengalami kenaikan sebesar 1%, maka variabel perilaku produktif mengalami kenaikan sebesar 1,484. Koefisien tersebut bernilai positif yang berarti terdapat hubungan positif antara variabel X dan Y.

Untuk menentukan apakah terdapat pengaruh antara variabel konten *a day in my life* dengan variabel perilaku produktif menggunakan uji hipotesis. Uji dilakukan menggunakan uji-t. Adapun hipotesis penelitian ini sebagai berikut:

H1: Ada pengaruh antara konten *a day in my life* di akun Tiktok@hannysoegianto terhadap perilaku produktif *followers*.

H0: Tidak ada pengaruh antara konten *a day in my life* di akun Tiktok@hannysoegianto terhadap perilaku produktif *followers*.

Tabel 3. Hasil Persamaan Regresi Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.304	5.907		2.929	.004
	Konten <i>A day in my life</i>	1.484	.182	.636	8.150	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Produktif

Sumber: Hasil Olah Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3, diketahui nilai t hitung yaitu 8,150, selanjutnya t tabel dengan taraf signifikan 0,050 diperoleh hasil t tabel adalah 1,984. Oleh karena itu, hasil signifikansi dari variabel konten *a day in my life* sebesar $0,000 < 0,05$ dengan t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $8,150 < 1,984$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti terdapat pengaruh antara konten *a day in my life* di akun Tiktok@hannysoegianto terhadap perilaku produktif *followers*.

Pembahasan Penelitian

Tiktok merupakan media sosial sedang digemari oleh khalayak yang memicu para penggunanya untuk menciptakan karya agar bisa menarik perhatian dan memberikan informasi, melalui Tiktok dapat menghasilkan konten-konten yang menarik dan kreatif. Salah satu jenis konten Tiktok yang menjadi tren adalah konten *a day in my life*. Konten ini menggambarkan rutinitas harian hingga pengalaman pribadi yang dialami pembuat konten. Didukung oleh penelitian yang mengatakan bahwa di dalam konten vlog "*a day in my life*" memperlihatkan mengenai aktivitas dan kehidupan sehari-hari seseorang, sehingga hal tersebut dapat menginspirasi dan memberikan suatu ide-ide kreatif yang dapat dilakukan dalam kehidupan sehari-hari (Marsica, 2023)

Rumusan masalah yang ada di dalam penelitian ini adalah "Bagaimana pengaruh konten *a day in my life* di akun Tiktok @hannysoegianto terhadap perilaku produktif *followers*?". Maka, untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini digunakan analisis koefisien korelasi yang menghasilkan nilai (r) sebesar 0,636. Jadi hubungan variabel X (konten *a day in my life*) dengan variabel Y (perilaku produktif) sebesar 0,636. Nilai korelasi ini kuat dan positif, positif yang dimaksud adalah terjadinya hubungan searah antara konten *a day in my life* dengan perilaku produktif. Berarti bahwa semakin tinggi menonton tayangan konten *a day in my life* maka

perilaku produktif pun semakin meningkat. Hal ini selaras dengan penelitian yang mengemukakan bahwa sering menonton konten vlog maka akan terjadi pembentukan sikap (David et al., 2017). Kemudian dilanjutkan dengan Uji-t, berdasarkan nilai koefisien korelasi maka nilai t-hitung yang didapat sebesar 8,150. Ini menunjukkan nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel pada taraf signifikan 0,05 yaitu 1,984.

Dengan demikian dapat disimpulkan penelitian ini menolak H_0 dan menerima H_1 yang menyatakan adanya hubungan yang signifikan antara konten *a day in my life* terhadap perilaku produktif *followers* Tiktok @hannysoegianto. Selanjutnya untuk mencari besarnya pengaruh konten *a day in my life* maka dicari koefisien determinasinya yang menunjukkan besarnya pengaruh variabel X (Konten *a day in my life*) terhadap variabel Y (Perilaku produktif) yaitu sebesar 40,4% dan sisanya sekitar 59,6% dipengaruhi variabel atau faktor lain seperti, gaya hidup individu, karakteristik individu, dan penggunaan media sosial lain.

Apabila hasil ini dikaitkan dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori terpaan media. Teori ini merupakan suatu keadaan dimana khalayak mendapatkan efek dari pesan yang disebarkan oleh suatu media. Teori yang sejalan dengan hasil penelitian bahwa pengguna (*followers*) diterpa konten video (konten *a day in my life*) mendapatkan efek berupa perilaku produktif dari pesan yang disebarkan oleh akun Tiktok @hannysoegianto.

Pada penelitian ini, sebanyak 74 orang yang berjenis kelamin perempuan dengan usia 22-26 tahun yang didominasi oleh pelajar/mahasiswa sebagai *followers* akun Tiktok @hannysoegianto yang mengakses konten *a day in my life*. Hal ini menandakan bahwa konten tersebut berkaitan dengan pengetahuan yang berguna bagi kehidupan sehari-hari mereka. Melalui konten *a day in my life* dari akun Tiktok @hannysoegianto bahwa memberikan pengaruh positif terhadap perilaku produktif. Pengaruh perilaku produktif yang dimaksud adalah setelah menonton konten tersebut mereka semakin termotivasi dan memiliki kemampuan kreativitas serta mampu mengorganisir waktunya dalam melakukan aktivitas atau pekerjaan lainnya. Dari sekian banyak faktor, konten ini menjadi salah satu yang memiliki potensi untuk memengaruhi produktif *followers*. Jenis konten seperti ini dapat memberikan kontribusi dalam memperoleh ide ataupun strategi baru yang dapat membantu mereka untuk meningkatkan perilaku produktif.

Sehingga mereka tertarik menonton tayangan tersebut, karena dapat memberikan pengalaman baru dan dapat memperluas wawasan mengenai kehidupan sehari-harinya. Hal ini selaras dengan penelitian yang mengatakan bahwa suatu konten yang di posting merupakan konten yang sedang viral, berhubungan dengan kehidupan *followers*, ataupun terdapat aspek lainnya yang membuat konten tersebut menarik dan diminati oleh khalayak (Wijaya & Erdiansyah, 2023)

4. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh konten *a day in my life* di akun Tiktok @hannysoegianto terhadap perilaku produktif. Dapat dilihat dari hasil koefisien korelasi sebesar 0,636 menunjukkan bahwa konten *a day in my life* mempunyai hubungan kuat dengan perilaku produktif. Selanjutnya, untuk menentukan adanya pengaruh dan penerimaan hipotesa yang telah diuji menunjukkan nilai t hitung $>$ t tabel, maka nilai signifikansi t hitung lebih besar 8,150 daripada t tabel 1,984 dan tingkat signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga H_1 pada penelitian ini diterima, yaitu adanya pengaruh

antara konten *a day in my life* di akun Tiktok@hannyoegianto terhadap perilaku produktif followers. Berdasarkan hasil nilai koefisien determinasi menunjukkan nilai R sebesar 0,404 atau 40,4%. Artinya besarnya pengaruh konten *a day in my life* dan perilaku produktif sebesar 40,4% sedangkan 59,6% dipengaruhi variabel atau faktor lain yang tidak diteliti.

Oleh karena itu, penulis menyarankan untuk akun Tiktok @hannyoegianto bisa meningkatkan kreativitas dan kualitas konten Tiktok terkhusus konten *a day in my life* agar semakin menarik dan bisa menginspirasi bagi *followersnya*. Bagi penelitian selanjutnya untuk mengkaji variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap produktivitas dalam menonton konten di media sosial lain seperti Instagram, Twitter, Youtube, dan lain sebagainya. Selain itu, teori-teori maupun pembahasan mengenai perilaku produktif secara umum sangat kurang dibahas dalam penelitian lain, sedangkan yang ada saat ini hanya teori-teori mengenai produktivitas para pekerja. Serta dengan adanya penelitian ini dapat membantu penelitian lanjutan mengenai pengaruh konten dan perilaku produktif.

5. Ucapan Terima Kasih

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana, responden, serta semua pihak yang turut membantu peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

6. Daftar Pustaka

- Aulia, A., & Rusdi, F. (2022). *Pengaruh Terpaan Konten Fesyen Tiktok di Akun @nazwaadinda_02 terhadap Perilaku Konsumtif Pengikutnya*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/pr.v6i2.15499>
- Aulia, V., Tayo, Y., & Nayiroh, L. (2022). Pengaruh Konten Video Tiktok @aulion Terhadap Perilaku Kreatif Mahasiswa. *Media Bina Ilmiah, Jil. 16 Nomor 11*.
- Ayuni, K. N. Q., Jayanti, K., & Farida, N. (2023). Pengaruh Konten Vlog Reizuka Ari "A Day In My Life" Di Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Followersnya. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 13*. <https://jurnal.akmrtv.ac.id/index.php/jk/article/view/321/175>
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *E-Journal "Acta Diurna"*, Volume VI. No 2. <https://media.neliti.com/media/publications/93363-ID-pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terha.pdf>
- Firdi, M., & Cindoswari, A. R. (2023). Pengaruh Perancangan Konten Tiktok Vina Muliana (@vnmuliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers. *Jurnal Scientia, Jil. 5 No.3*.
- Kusumaningtyas, R. E., & Romyeni, R. (2022). Pengaruh Content Creator Tiktok @vnmuliana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Dunia Kerja di Kalangan Followers. *KOLONI, 1 (3)*, 900–907.
- Laili, A. (2022). *Pengaruh Akun Tiktok @Swaragembira Terhadap Sikap Followers Dalam Penggunaan Kain Adat Tradisional (Studi Analisis Followers Akun Tiktok @Swaragembira)*.

- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Darmawan, D., & Halizah, S. N. (2021). HUBUNGAN PERILAKU PRODUKTIF DAN MINAT MAHASISWA BERWIRUSAHA . *Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Kewirausahaan*.
- Marsica, M. D. (2023). *Pengaruh Konten Vlog "A Day In My Life" Reizuka Ari di Media Sosial Tiktok terhadap Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus*.
- Pangaribuan, T. R. A. (2015). TERPAAN MEDIA PADA MASYARAKAT WILAYAH PERBATASAN INDONESIA MALAYSIA DI PROVINSI RIAU . *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 16. <https://doi.org/10.31346/jpkp.v16i2.1350>
- Prastia, R. H., W, S. U. M., & Wardoyo, C. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU PRODUKTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI ANGKATAN TAHUN 2013. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17977/jp.v2i2.8537>
- Rahmawati, E. (2023). *Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Siswa (Studi Kasus Siswa Kelas IX di SMPN 9 Tangerang Selatan)*.
- Riyanto, G. P., & Pertiwi, W. K. (2024). *Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta, Didominasi Gen Z*. Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2024/02/01/09300027/pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-didominasi-gen-z>.
- Sitorus, F. G. (2018). *PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIK-TOK TERHADAP PERILAKU ANAK (Studi pada Pengguna Aplikasi Tik-Tok Pada Remaja di Kota Medan)*.
- Wijaya, G. M., & Erdiansyah, R. (2023). Tipe Konten dan Korelasinya Pada Engagement Instagram. *Prologia* , 7 (2), 312–321. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/pr.v7i2.21384>