

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Prologia merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Prologia menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antarbudaya, komunikasi bisnis, dan lain-lain. Prologia diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

Dewan Penyunting

- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Dr. Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.I.B., M.Comm.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Kimberley Adonia Gunawan
- Josephine Patricia Japutra

Sekretariat Administrasi

- Purwanti

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : prologia@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/prologia>

DAFTAR ISI

Komunikasi Pemasaran Vidio Original Series melalui Distribusi Digital Fiqi Shofiyatul Aqielah, Sinta Paramita.....	237-245
Brand Ambassador Shani Amelia terhadap Brand Awareness Yuba Tea Silvia Christy, Sisca Aulia.....	246-253
Persepsi Generasi Z pada Konten Iklan Sampo Rejoice x Kiky Saputri versi “Rambut No Drama” Vanessa Chandra, Lusia Savitri Setyo Utami.....	254-262
Analisis Digital Marketing Media Sosial Instagram Dare Photobooth Willy Christin Lee, Sisca Aulia.....	263-268
Analisis Perencanaan Komunikasi Pemasaran Content Creator di Instagram Angelica Kosim, Riris Loisa.....	269-276
Tiktok Sebagai Sarana Promosi Program Kampus Merdeka Teresia Agnela, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	277-284
Strategi Membangun Citra di Universitas Swasta Melalui Media Relations (Studi Pada Humas Universitas Tarumanagara) Shallen Augustine Pieter Thacia, Yugih Setyanto.....	285-293
Strategi Kreatif Pembuatan Konten di Majalah Online Anak Muda Noviyanti Setia Putri, Roswita Oktavianti.....	294-303
Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram @maksimalindiri Velissa Aprila, Muhammad Adi Pribadi.....	304-311
Tipe Konten dan Korelasinya Pada Engagement Instagram Gabrielle Margaretha Wijaya, Rezi Erdiansyah.....	312-321
Meningkatkan Brand Awareness Melalui Social Media Advertising dan Celebrity Endorser Bardi Smart Home Stasya Aulery, Rezi Erdiansyah.....	322-328
Analisis Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram @rotiunyilvenusofficial dalam Memperluas Jangkauan Pasar Glessya Vynika Leonard, Sisca Aulia.....	329-335
Analisis Social Media Marketing Scarlett Whitening di Instagram Florensia, Lusia Savitri Setyo Utami.....	336-345
Pesan Pemasaran Elektronik (Digital) Produk Kecantikan Jennifer Lauren, Riris Loisa.....	346-353

Komunikasi Pemasaran Produk Herbaleo melalui Media Sosial TikTok (Strategi Content Creator) Jennifer Angel Athalia, Gregorius Genep Sukendro.....	354-361
Pemaknaan Pesan Komunikasi Iklan Produk Perawatan Pria Terkait Stigma di Masyarakat Jocelyn Amantha Hernanda, Lusia Savitri Setyo Utami.....	362-369
Analisis Strategi Marketing Public Relations PT. Heinz ABC Indonesia dalam Pasar Internasional Marianus Marvel, Farid Rusdi.....	370-378
Pemanfaatan Media Digital sebagai Sarana Pemasaran Perusahaan Properti Thalia Frederica, Roswita Oktavianti.....	379-389
Marketing Mix (9P) TikTok Shop Erigo terhadap Minat Beli Konsumen Aviana Marcellyn, Sisca Aulia.....	390-397
Selektivitas Gen Z dalam Memilih Media Informasi di Instagram (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta) Bagas Syarip Hidayatullah, Septia Winduwati.....	398-406
Media Relations PT Angkasa Pura I pada Perhotelan G20 Alfonsus Christoper, Roswita Oktavianti.....	407-415
Konten Promosi Bilibili di YouTube yang Menampilkan NCT127 dalam Meningkatkan Brand Awareness Kezia Audreylia, Lusia Savitri Setyo Utami.....	416-423
Iklan Audio Sprite versi Bercocok Tanam dan Persepsi Penyandang Disabilitas Netra Evan Timothy Wijaya, Gregorius Genep Sukendro.....	424-431
Analisa Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kesesuaian Citra Diri Followers Akun Instagram @rahasiagadis Mutiara Sani, Farid.....	432-439
Strategi Public Relations Brand Le Havre Valen Tanasia, Sisca Aulia.....	440-447
Strategi Komunikasi Pemasaran PT Alko Sumatra Kopi dalam Meningkatkan Brand Loyalty Amelia Kristina Simarmata, Farid, Doddy Salman.....	448-455
Daya Tarik Komunikasi Persuasif Leaders dalam Proses Pembinaan Tenaga Pemasar Pada Hope Agency Prudential Viviana, Riris Loisa.....	456-465

Analisis Personal Branding di Media Sosial (Studi Kasus pada Channel YouTube Windah Basudara) Daffy Al Farisi, Gregorius Genep Sukendro.....	466-472
Analisis Aksesibilitas <i>Website</i> Pemerintah Provinsi Indonesia Sebagai Implementasi <i>Corporate Digital Responsibility</i> terhadap <i>E-Government</i> St. Mukhlisahtul Amaliah, Hanny Hafiar, Retasari Dewi.....	473-486
Kampanye <i>Public Relations</i> #BeautyEverAfter dalam Pengelolaan Limbah Kosmetik: Kecantikan Vs Keberlanjutan Ananda Devina Putri, Tria Patrianti.....	487-495