

# Penerapan Warna pada Interior Pharos Center Untuk Memperkuat *Brand Identity* dengan Tema *Modern Luxury*

Indy Nurdamayanti<sup>1</sup>, Anastasia Cinthya Gani\*<sup>2</sup>, Andrey Caesar Effendi<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup> Prodi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Tarumanagara, Jakarta

<sup>3</sup> Prodi Arsitektur, Fakultas Seni, Desain dan Humaniora, Universitas Matana, Tangerang

[indy.615200033@stu.untar.ac.id](mailto:indy.615200033@stu.untar.ac.id), [anastasiag@fsrd.untar.ac.id](mailto:anastasiag@fsrd.untar.ac.id), [andrey.effendi@matanauniversity.ac.id](mailto:andrey.effendi@matanauniversity.ac.id)

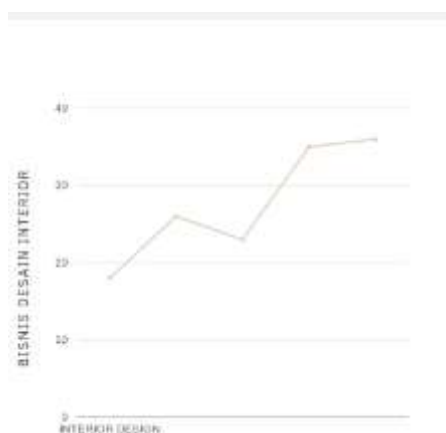
\*Pen.Korespondensi

**Abstrak** — *Desain Interior merupakan salah satu sarana yang dibutuhkan dalam menunjang setiap aktivitas. Semakin berkembangnya project desain interior pada tahun 2022 Indonesia memasuki kuartal pertama dengan minat menggunakan jasa desain interior sebanyak 45%. Modern sendiri memiliki artian gaya desain yang bersih, fungsional, stylish dan selalu mengikuti perkembangan jaman sedangkan Konsep luxury atau kemewahan sendiri memiliki arti yang luas. Karakteristik konsep modern luxury menggabungkan dari modern yaitu gaya desain yang fungsional dan luxury yaitu kemewahan dan kenyamanan. Pencahayaan yang biasa digunakan untuk menunjang konsep kontemporer futuristik contohnya seperti pencahayaan general dan LED strip berwarna putih, kuning sehingga menambahkan kesan luxury. Untuk mengimplementasikan konsep modern luxury perlunya menambahkan seperti marmer dengan pola-pola tertentu serta warna seperti biru dan hijau sehingga meningkatkan brand identity pada Pharos Center. Desain konsep modern luxury menggunakan konsep yang selalu mengikuti perkembangan jaman serta luxury contohnya dengan pemilihan bentuk furnitur yang memiliki sifat multifungsi dengan desain modern.*

**Kata kunci:** *Desain Interior, Kenyamanan Luxury, Modern, Kenyamanan*

## I. PENDAHULUAN

Semakin berkembangnya project desain interior, maka membuat para desainer semakin mengeksplorasi berbagai gaya desain dan juga trend desain yang selalu berubah di setiap tahunnya.



Gambar 1. Jumlah Bisnis Interior  
Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS)

Dikutip dari *Interior Design LT Pro Concept*, Tarun Chandru mengatakan pada tahun 2022 Indonesia memasuki kuartal pertama dengan minat menggunakan jasa desain interior sebanyak 45%. Dilihat dari kondisi tersebut, perkembangan teknologi sangat berpengaruh terhadap aktifitas seseorang dalam kehidupan sehari-harinya.

Berdasarkan fenomena di atas, maka disusunlah penelitian yang bertujuan untuk memberikan informasi terkait penerapan konsep Modern Luxury

Desain Interior merupakan salah satu sarana yang dibutuhkan dalam menunjang setiap aktivitas seseorang baik secara individu

maupun kelompok, suasana tempat dapat mempengaruhi pengguna salah satunya di kantor.

Hal tersebut menimbulkan keinginan untuk beradaptasi dengan memunculkan inovasi-inovasi desain untuk mendapatkan ruangan kantor yang mampu menjadi sarana produktivitas serta nyaman. Ruangan dengan suasana seperti layaknya bekerja di rumah merupakan hal yang penting jika ingin membuat karyawan kembali beradaptasi untuk bekerja WFO.

Menurut KBBI, Modern sendiri memiliki artian gaya desain yang bersih, fungsional, stylish dan selalu mengikuti perkembangan jaman yang berkaitan dengan gaya hidup modern yang sedang berkembang pesat. Diambil dari visi misi Pharos salah satunya terus berinovasi dalam pembuatan produk serta Memperkuat portofolio sebagai kategori kesehatan.

Konsep *luxury* atau kemewahan sendiri memiliki arti yang luas. *Luxury* bisa diartikan sebagai keindahan yang luar biasa, atau orisinalitas yang autentik, hingga sifat-sifat yang mendefinisikan gaya hidup yang serba nyaman. Meski demikian, konsep kemewahan dalam desain interior adalah sesuatu yang dapat diidentifikasi karakteristik dan cirinya.

Karakteristik konsep modern luxury menggabungkan dari modern yaitu gaya desain yang fungsional dan luxury yaitu kemewahan dan kenyamanan. Selanjutnya pencahayaan yang biasa digunakan untuk menunjang konsep kontemporer futuristik contohnya seperti pencahayaan general dan LED strip berwarna putih, kuning sehingga menambahkan kesan luxury.

## II. METODE

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Pada proses perancangan adalah melalui :

### 1. Studi Literatur

Menelaah data teori sebagai landasan teori seperti data literatur berupa penerapan konsep futuristik pada ruang.

### 2. Studi Lapangan

a) Foto Dokumentasi, berperan sebagai data pendukung/ data pelengkap dari observasi yang dilakukan agar informasi yang terkait dengan perancangan ini sebagai pendukung data-data lapangan.

b) Observasi, mengamati obyek yang berkaitan dengan perancangan.

c) Wawancara, melakukan sesi wawancara dengan pengguna ruang untuk mendapat informasi lebih dalam agar dapat menyelesaikan permasalahan perancangan.

Kemudian dilakukan proses analisis data untuk penarikan kesimpulan.

Metode perancangan menggunakan metode dari *Rosemary Kilmer* (2014:178). Pada proses perancangan dibagi menjadi 2 tahap, yaitu tahap analisis dan tahap sintesis.

1. *Commit*, pada proses ini melakukan survey *site* bangunan sebagai objek studi, observasi :

- a. Mengukur site bangunan.
- b. Mengamati system pengkondisian ruang (pencahayaan, penghawaan).

2. *State* programming, dalam tahap proses tersebut

- a. Menyusun masalah dan membuat solusi dalam perancangan.
- b. Menyalin data lapangan ke dalam format yang efektif untuk perancangan.

3. Proses berikutnya yaitu *Collect* data melalui wawancara dengan client

4. *Analyze*, yaitu dengan cara :

- a. Menyusun masalah serta menentukan solusi yang tepat.
- b. Menyusun program yang akan digunakan dalam perancangan.

5. *Ideate*:

a. menentukan konsep desain yang akan digunakan pada perancangan

b. moodboard

6. Pada tahap *Choose* dan *Implement*, perancangan:

- a. membuat layout 2D serta 3D
- b. memilih finishing material dan warna

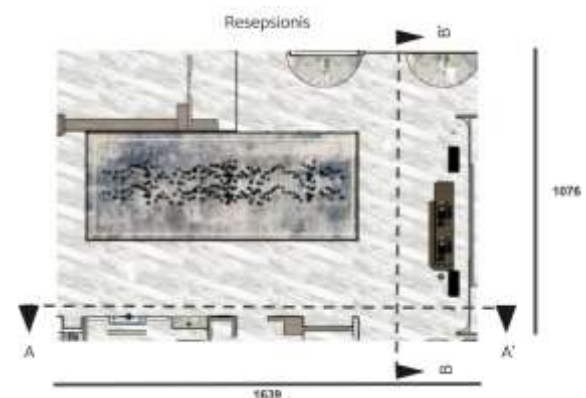
7. *Evaluate*, pada proses ini melakukan meeting dengan klien untuk mendapatkan evaluasi berupa *feedback*.

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis dan interpretasi pembahasan berdasarkan studi literatur, observasi lapangan.

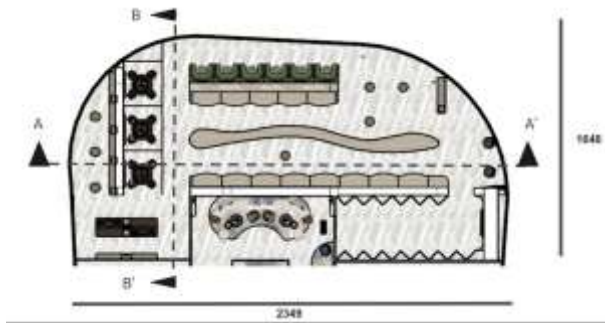
#### A. Objek Penelitian

Layout yang digunakan menggunakan layout linier serta radial



Gambar 2. Layout Resepsionis  
Sumber : Dokumen Pribadi

Ruang Resepsionis memiliki total luas area yaitu 176m<sup>2</sup>.



Gambar 3. Layout Timeline Galery  
Sumber : Dokumen Pribadi

Ruang *Timeline Gallery & Collaboration* memiliki total luas area yaitu 176m<sup>2</sup>

### B. Konsep Desain

Konsep yang digunakan menggunakan konsep modern Luxury. Salah satunya dengan pemilihan warna bernuansa mewah seperti warna coklat, putih, dan hitam. Dengan menggunakan warna tersebut bisa membuat ruangan seolah terlihat lebih luas, mewah.



Gambar 2 Perspektif Ruang Resepsionis  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023

Selain menggunakan warna bernuansa mewah, modern luxury menggunakan kombinasi warna seperti biru atau hijau sehingga akan menonjolkan *brand identity*

terhadap Pharos center sehingga ruangnya memiliki kesan yang lebih tidak monoton. Penggunaan marmer menambahkan kesan *luxury* dengan pola-pola tertentu dan warna seperti biru dan hijau. Selain itu pencahayaan dapat memunculkan kesan *luxury*. Bisa dilihat dari gambar diatas ini pada bagian *background laser cutting* menggunakan *lighting spotlight* untuk penerangan pada *laser cutting* tersebut, selain itu pada marmer dinding dilengkapi dengan *lighting spotlight* serta pada meja resepsionis menggunakan *LED hidden strips* berwarna warm sehingga memberikan kesan luxury.



Gambar 3 Perspektif Ruang Resepsionis  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023

Selain itu untuk mengukung konsep Modern Luxury ditambahkan pencahayaan pada dibalik kaca, dinding, dll. Selain pencahayaan salah satu penunjang untuk memberikan konsep *Modern luxury* salah satunya yaitu warna seperti warna-warna cerah dapat menghasilkan tampilan yang kontras dan indah.

Untuk mengimplementasikan kesan *Modern Luxury* pada area resepsionis penggunaan material pada void dan aksen dekorasi yang berada di void dapat menunjang desain *Modern Luxury* dari area resepsionis tersebut. Desain konsep *Modern Luxury* menggunakan konsep modern luxury menggabungkan dari modern yaitu gaya desain yang simple serta fungsional dan luxury yaitu kemewahan dan kenyamanan contohnya dengan pemilihan bentuk *furniture* yang memiliki sifat multifungsi dengan desain modern. Dengan melakukan analisa mempertimbangkan faktor kebutuhan serta kenyamanan pengguna saat bekerja, meeting sehingga penerapan yang dilakukan tidak mengganggu aktivitas pengguna di dalam Ruangan.

### C. Pencahayaan

Untuk menambahkan kesan *Modern luxury* pada area resepsionis menggunakan drop ceiling serta menambahkan hidden LED strips.



Gambar 6 Perspektif Ruang Resepsionis  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023

Permainan cahaya yang dimaksud pada gambar dibawah ini yaitu dengan menggunakan pencahayaan seperti warna *cool day light* dan *warm*, sehingga menambahkan kesan *Luxury modern*.



Gambar 7 Perspektif Ruang Resepsionis  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023

*Focal glow* merupakan pencahayaan berupa spotlight Cahaya pada objek tertentu, contohnya seperti gambar 8 yang memberikan pencahayaan di dalam tabung tersebut.



Gambar 4 Perspektif Ruang Timeline Gallery  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023

### D. Konsep Elemen Ruang

#### 1. Lantai

Pada konsep lantai menggunakan marmer, karpet yang dikombinasikan dalam suatu ruang, sehingga memberikan kesan yang lebih kontemporer.



Gambar 5 Perspektif Ruang Timeline Gallery  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023

## 2. Dinding

Pada konsep dinding menggunakan dinding dilapis wallpaper yang berbentuk seperti marmer dengan warna cream serta penambahan marmer, selain itu penggunaan list dan cermin membuat kesan ruangan menjadi semakin luas serta terlihat lebih *luxury*.



Gambar 6 Perspektif Ruang Timeline Gallery  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023

## 3. Plafond

Pada konsep plafond menggunakan gypsum dan menambahkan list gold pada ruangan.



Gambar 11 Perspektif Ruang Private Dining  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023

## E. Susasana Ruang Lain



Gambar 12 Perspektif Ruang Big Meeting Room  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023



Gambar 13 Perspektif Ruang Big Meeting Room  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023



Gambar 14 Perspektif Ruang Executive Lounge  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023



Gambar 15 Perspektif Ruang Executive Lounge  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023



Gambar 16 Perspektif Ruang Private Dinning  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023



Gambar 17 Perspektif Ruang Timeline Gallery  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023



Gambar 17 Perspektif Ruang Timeline Gallery  
Desain oleh: Indy Nurdamayanti, 2023

#### IV. SIMPULAN

Penerapan konsep modern luxury menggabungkan dari modern yaitu gaya desain yang simple serta fungsional dan luxury yaitu kemewahan dan kenyamanan. dengan pemilihan warna seperti warna coklat, putih, dan hitam menambah kesan *luxury*. Untuk mengimplementasikan konsep *modern luxury* perlunya menambahkan seperti marmer dengan pola-pola tertentu serta warna seperti biru dan hijau sehingga meningkatkan *brand identity* pada Pharos Center. Desain konsep modern luxury menggunakan konsep yang selalu mengikuti perkembangan jaman serta *luxury* contohnya dengan pemilihan bentuk furnitur yang memiliki sifat multifungsi dengan desain modern. Selain itu pencahayaan sangat mempengaruhi konsep *modern luxury* contohnya seperti warna *cool daylight*, serta *warm* untuk memunculkan kesan *luxury*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (22 September 2018). *PT Pharos Indonesia*.  
<https://alumni.ugm.ac.id/2018/09/22/pharos-indonesia/>
- Ariobimo, A. P. (2020). *PENGENALAN MATERIAL DAN KARAKTERISASINYA BAGI MASYARAKAT INDUSTRI*, Vol. 2 No. 1, halaman 21-28.
- Ching, F. D. (2008). In *Arsitek : Bentuk, Ruang, dan Tata*.
- Faradiyah Naththis Hayya, S. B. (2022). *Penerapan Elemen Estetis Modern Historical pada Interior Bangunan Cagar Budaya 'Lalwani'*, Vol. 11, No. 4
- Kilmer, R. (2014). *Designing Interior Second Edition*.
- Lechner, N. (2007). *Heating, Cooling, Lighting*.
- Nurul, N. (2019, Januari 3). *7 Elemen Dasar Desain Interior dan Cara Mengaplikasikannya*. Retrieved from <https://interiordesign.id/interiordesign.id/elemen-dasar-desain-interior>
- Rachmaniyah, P. D. (2017). *Aplikasi Konsep Luxury pada Interior Hotel Bisnis*, Vol. 6, No. 2.
- Santoso, R. D. (2019). *Perancangan Interior Café Game di Surabaya*.
- Wicaksono, A. d. (2014). *Teori Interior*. Jakarta: Griya Kreasi.