

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antarbudaya, komunikasi bisnis, dan lain-lain. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Dewan Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.
- Dr. Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
- Sekartaji Anisa Putri, M.Si.
- Sofia Primalisanti Devi, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Sisca Aulia, S.I.Kom., M.Si.
- Septia Winduwati, S.Sos., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Asisten Mahasiswa Pengelola Jurnal

- Michelle Augustine
- Nathania Reinata
- Patricia Gabriella
- Fellycia Muaya

Sekretariat Administrasi

- Purwanti, S.E.
- Ady Sulistyono

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon: 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email: koneksi@untar.ac.id

Website: <http://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi>

DAFTAR ISI

Representasi Feminisme dalam Serial Drama Lokal <i>Induk Gajah</i> (Analisis Wacana Kritis Model Sara Mills) Kezia Helen Sthevani, Suzy Azeharie.....	1-10
Komunikasi Interpersonal: Memotivasi Kinerja Pemain pada Tim Alter Ego Esports Angelia Agatha, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	11-19
<i>Personal Branding Dancer</i> Laki-laki di Media Sosial TikTok Reynald Adril Teodorus, Sisca Aulia.....	20-28
Bergelut di Dunia <i>Fanwar</i> : Komunikasi Kelompok Penggemar K-Pop EXO-L dan ARMY di Twitter Kezia Jesica, Lusya Savitri Setyo Utami.....	29-40
Komunikasi Keluarga dalam Mencegah Pergaulan Bebas Joshua Lefran Weenas, Riris Loisa.....	41-49
STAY dan Fenomena Interaksi Parasosial pada Aplikasi Bubble For JYPnation Maria Angelica Tendean, Lusya Savitri Setyo Utami.....	50-58
Perilaku Komunikasi Kelompok Penggemar ENHYPEN dalam Komunitas Virtual di Twitter Priscilla Evangeline Celine Sagala, Lusya Savitri Setyo Utami.....	59-67
Perbedaan Pandangan Antargenerasi dalam Film Pendek Ngaheot Delinda Amelia Jakaria, Nigar Pandrianto.....	68-77
Pengaruh Minat terhadap Kepuasan Khalayak (Studi pada <i>Podcast</i> PodHub di Kanal YouTube Deddy Corbuzier) Fioren Meicella, Sisca Aulia.....	78-86
Analisis Semiotika Nilai Kolektivitas Remaja dalam Anime <i>Wind Breaker</i> (Perspektif Roland Barthes) Della Ananta, Septia Winduwati.....	87-96
Persepsi Politik Generasi Z di TikTok: Analisis Teori Ekologi Media Geby Enzelica Br Ginting, Muhammad Adi Pribadi.....	97-104
Memperkuat Warisan Budaya Tionghoa melalui Media Sosial di Kalangan Generasi Muda Gio, Nigar Pandrianto.....	105-113
Gerakan Sosial Kolektif dalam Drama Pyramid Game (Studi Semiotika Roland Barthes) Grace Ekklesia Noel, Diah Ayu Candraningrum.....	114-122

Komunikasi Internal dan <i>Work-life Balance</i> di Perusahaan <i>Event Management</i> Hendrik, Lusia Savitri Setyo Utami.....	123-132
Pro dan Kontra <i>Cross Cover Dance</i> (Studi Kasus Komentar di Akun TikTok @aiueza) Honey Florence Wibowo, Farid Rusdi.....	133-140
Penyebaran Budaya Tionghoa melalui Akun Instagram @Peranakan.Story Meini Jesica, Sinta Paramita.....	141-150
Musik sebagai Penguatan Spiritual dan Emosional: Semiotika Lagu “ <i>You Raise Me Up</i> ” oleh Josh Groban Given Yudho Titaley, Riris Loisa.....	151-159
Strategi Promosi Program Radio Trijaya melalui @mnctrijayafm Jovan Raphael Wibowo, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	160-167
Representasi Sikap Pantang Menyerah (<i>Ganbaru</i>): Analisis Semiotika Saussure pada Film Haikyuu!! ‘ <i>The Dumpster Battle</i> ’ Nabila Aurellia Cheryl, Septia Winduwati.....	168-176
Analisis Semiotika Ilustrasi Infografik dalam Pemaknaan Berita Bisnis.com Edisi Agustus 2024 Maria Jessica Elvira Marus, Doddy Salman.....	177-186
Fenomena Mahasiswa FOMO Kekinian dalam Studi FOMO dan Pengendalian Diri di TikTok Samantha Michelle, Gregorius Genep Sukendro.....	187-197
Pesan Kesadaran Sosial dalam Lirik Lagu Taylor Swift “Mean” Olivia Tanoto, Lusia Savitri Setyo Utami.....	198-207
Pemanfaatan Platform TikTok dalam Strategi Komunikasi Politik pada Pilkada Purwakarta 2024 (Studi pada Akun @sahabataayofficial) Shabila Aulia, Ahmad Junaidi.....	208-214
Strategi Komunikasi pada Instagram dalam Mempertahankan Eksistensi “Rumpi (No Secret)” Angel Yunisari Sirait, Gregorius Genep Sukendro.....	215-223
Representasi Kekerasan Simbolik dalam Film “It Ends with Us” (Analisis Semiotika Peirce) Cayla Shiva Angelia, Diah Ayu Candraningrum.....	224-231
Representasi Kesenjangan Sosial dalam Film Dua Hati Biru Cindy Natania Setiawan, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	232-241
Analisis Semiotika Representasi Budaya dalam Film “Agak Laen” Azzahra Putri Maulana, Sisca Aulia.....	242-251

Dinamika Proses Produksi Berita oleh Jurnalis RTV pada Penyajian Berita Lensa Indonesia

Andriansyah Sofwan Jabar Asami, Haryadi Mujianto, Heri Hendrawan.....252-261

Representasi Cantik pada Iklan Pond's Air Light Sunscreen Gel

Karunia Isya Gusmiarni, Sekartaji Anisa Putri.....262-271

Implementasi Konsep Komunikasi Pembangunan Berkelanjutan pada Program Jogja Heritage Green Tour oleh Sebumi

Indriani Jamino, Pupung Arifin.....272-284