

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antarbudaya, komunikasi bisnis, dan lain-lain. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Dewan Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.
- Dr. Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
- Sekartaji Anisa Putri, M.Si.
- Sofia Primalisanti Devi, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Sisca Aulia, S.I.Kom., M.Si.
- Septia Winduwati, S.Sos., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Asisten Mahasiswa Pengelola Jurnal

- Josephine Kayla Riwanda
- Yesha Lady Ta
- Michelle Augustine
- Nathania Reinata

Sekretariat Administrasi

- Purwanti
- Ady Sulistyio

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : koneksi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi>

DAFTAR ISI

<i>Digital Personal Branding</i> Konten Kreator Penyiar Melalui TikTok Stella Clarissa Djeke, Sinta Paramita.....	1-8
Pengaruh Berita Politik dan Perilaku Pemilih Mahasiswa Etnis Tionghoa Steven Kho, Moehammad Gafar Yoedjadi.....	9-15
Komunikasi Antarbudaya dalam Proses Adaptasi Turis Asing di Pulau Bali, Indonesia Widya Aprillia, Roswita Oktavianti.....	16-24
Persepsi Generasi Z dengan Pernyataan “Kerja Sesuai <i>Passion</i> ” dalam Menentukan Profesi Shinta Octavia, Wulan Purnama Sari.....	25-33
Harga Diri dan Kepercayaan Diri terhadap Kemampuan Komunikasi Interpersonal Siswa Vallentcia Naomi, Rezi Erdiansyah.....	34-40
Tinjauan Semiotika Desakralisasi Posisi Laki-Laki dalam Film ‘Seperti Dendam, Rindu Harus Dibayar Tuntas’ Nathan Suryanto, Nigar Pandrianto.....	41-50
Meriam Sebagai Media Komunikasi Tradisional (Studi Tradisi Dentuman Meriam Sebagai Penanda Buka Puasa) Mikhael Alfian Suiwidjaja, Gregorius Genep Sukendro.....	51-57
Penetrasi Sosial Generasi Muda Melalui Aplikasi Kencan <i>Online</i> Fiola Teguh, Sinta Paramita.....	58-67
Intensitas Komunikasi terhadap Kualitas Hubungan Berpacaran Mahasiswa Adeline Felice Gunawan Wijaya, Riris Loisa.....	68-74
Komunikasi Instagram Narasi.tv dengan Generasi Z melalui Empat Pilar Media Sosial Michael, Farid Rusdi	75-82
Interaksi Simbolik dalam Perencanaan Komunikasi Politik @puterikomarudin melalui Instagram Aldi Hardianto, Muhammad Adi Pribadi.....	83-91
Analisis Semiotika Representasi Maskulinitas Karakter Perempuan dalam Film <i>Love and Leashes</i> Aldila Putri Rossa, Yugih Setyanto.....	92-101
Komunikasi Ritual Sembahyang Rebut bagi Etnis Cina di Kecamatan Parittiga Bangka Barat Enjelly Enjelly, Suzy Azeharie.....	102-111

Makna Insecurity, Video Klip, dan Generasi Z Cherryes Patricia, Lusia Savitri Setyo Utami.....	112-121
Komunikasi <i>Love Language</i> Anak Autisme dengan Orang Tua Angelina Maria Krisjanto Kusuma, Sisca Aulia.....	122-131
Konstruksi Aspek-Aspek Populisme Aktor Politik pada Media <i>Online</i> melalui Perspektif Identitas Sosial Kimberley Adonia Gunawan, Sinta Paramita.....	132-141
Analisis Semiotika Representasi Penyintas Pelecehan Seksual Film Like & Share Keyza Baby Rinaldi, Sisca Aulia.....	142-150
Implementasi Peran Praktisi Humas dalam Mengkomunikasikan Kinerja Anggota Fraksi PKS DPR RI Jelang Pemilu 2024 Rahmadi Tri Yoga, Yugih Setyanto.....	151-159
Interaksi Simbolik pada Perencanaan Komunikasi: Studi Kasus Distributor Beras Cindy Angelina Pratama, Muhammad Adi Pribadi.....	160-168
Komunikasi Simbol Tradisional Jawa pada Ruang Pendopo di Restoran Warisan By Lordji Laura Lauw, Nigar Pandrianto.....	169-177
Produk Kolaborasi dan Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop Karen Octaviany, Lusia Savitri Setyo Utami.....	178-186
Pengaruh Konten TikTok terhadap Perubahan Perilaku Menjaga Kebersihan Pengikut Pandawara Group Gabriella Yosiana Bernadeth, Ahmad Junaidi.....	187-196
Edukasi Seks Akan Kontrol Diri Remaja dalam Film Dua Garis Biru Latiffah Kesnir Patmadewahni, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	197-205
Analisis Semiotik Kesadaran Palsu dalam Media Baru (Augmented Reality) dalam Film Ketika Berhenti di Sini Maria Regina Yanuarika Putri Santoso, Wulan Purnama Sari.....	206-214
Studi Semiotika Kelas Sosial Masyarakat Korea Utara dalam Serial Crash Landing On You Metta Nathania, Suzy Azeharie.....	215-224
Kreativitas Konten Iklan Mobil Listrik untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> Sandia Ivan Rahmat, Rezi Erdiansyah.....	225-232
Pengelolaan <i>Self-disclosure</i> Generasi Z melalui Penggunaan <i>Multiple Accounts</i> di Instagram Herliany Tandres, Septia Winduwati.....	233-244

Gaya Kepemimpinan Perempuan Pemimpin dalam Membangun Reputasi Perusahaan
Mentari Group

Ancilla Kyra, Septia Winduwati.....245-253

Partisipasi Publik pada Postingan Instagram @narasinewsroom terkait UU Ciptaker
Maria Pricilia Rahmawati Nahas, Ahmad Junaidi.....254-264

Pengalaman Komunikasi Penyintas Gangguan Psikomatik Akibat Ketakutan
terhadap Covid-19 di Masa Pandemi

Vellyana Paraswati, Susanne Dida, Hanny Hafiar.....265-275