

## **FOKUS DAN RUANG LINGKUP**

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antar budaya, komunikasi bisnis, dll. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

## **TIM PENYUNTING**

### **Ketua Penyunting**

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

### **Dewan Penyunting**

- Dr. Eko Harry Susanto, M.Si.
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

### **Penyunting Pelaksana**

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

### **Penyunting Tata Letak**

- Devita Novelia
- Terasuci Salona

### **Sekretariat Administrasi**

- Ady Sulistyو
- Purwanti

### **Alamat Redaksi:**

**Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440**

**Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584**

**Hp : 081 8653 538**

**Email : koneksi@untar.ac.id**

**Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi>**

## DAFTAR ISI

Komunikasi Ritual Obiyem pada Etnis Tamil Hindu di Kota Medan Ratna Sari Puspa, Suzy Azeharie.....	178-184
Kritik Sosial dalam Stand Up Comedy (Analisis Semiotika Show “Pragiwaksono World Tour” Reynord Leonardo, Ahmad Junaidi.....	185-190
Komunikasi Antarpribadi Ibu dan Anak dalam Membangun Rasa Percaya Diri Sarah Cecil, H.H. Daniel Tamburian.....	191-194
Pengaruh Peer Group Terhadap Adopsi Inovasi Aplikasi Tiktok Kevinezra Simohartono, Rezi Erdiansyah, Sudarto.....	195-199
Representasi Konsep Diri Remaja Perempuan Pembaca Buku “Sebuah Seni Untuk Bersikap Bodo Amat” dari Mark Manson Canesya Adzani, Gregorius Genep Sukendro.....	200-206
Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok terhadap Personal Branding Generasi Milenial di Instagram Debra Ruth, Diah Ayu Candraningrum.....	207-214
Analisis Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pada Pemberitaan Pemindahan Ibu Kota Indonesia di Liputan6.com Wiwin Fitriyani, Ahmad Junaidi.....	215-223
Aktivitas Komunikasi Interpersonal Barista dalam Mempertahankan Citra Starbucks Chinatown Ivan Setiawan, Septia Winduwati.....	224-229
Pemaknaan Khalayak terhadap Kesenjangan Sosial yang Ditunjukkan pada Film “Parasite” Giselle Vincentia Tiogas, Lusia Savitri Setyo Utami.....	230-234
Konvergensi Media Baru dalam Penyampaian Pesan Melalui Podcast Sucin, Lusia Savitri Setyo Utami.....	235-242
Konstruksi Berita Covid – 19 di Kompas.com dan Tribunnews.com Helen Nur Hayati, M Gafar Yoedjadi.....	243-250
Tindakan Bullying dalam Komunikasi Antarpribadi Semasa SMA dan Dampaknya pada Nilai Public Speaking dan IPK Jessica Sharon Agatha, Roswita Oktavianti.....	251-257
Budaya Anak Punk di Yayasan Laskar Berani Hijrah (Studi Komunikasi Budaya Anak Punk di Depok) Mikael Rainer Anggiprana, Suzy Azeharie.....	258-264

Analisis Gaya Bahasa Sarkasme Lagu “Suci Maksimal” oleh Musisi Jason Ranti Andar Ditty Harsa, Gregorius Genep Sukendro .....	265-273
Persepsi Khalayak pada Tayangan Konten Gaya Hidup Sehat oleh Influencer Sekar Mayang Setyo Riani, Septia Winduwati .....	274-279
Pengaruh Terpaan Media Berita Hoax di Instagram terhadap Opini Masyarakat Milenials Akan Sumber Berita Jason Roy, Ahmad Junaidi .....	280-285
Maskulinitas yang Berubah: Analisis Wacana Konten YouTube Tysna Saputra Sherly Angeline, Farid Rusdi .....	286-292
Penerapan Kode Etik Jurnalistik Media Online Tribunnews dan Efek Pemberitaan pada Pembacanya Rachel Yolanda Silalahi, Eko Harry Susanto .....	293-300
Penerimaan LGBT oleh Tempat Ibadah Aureliya Ramadhanti, Suzy S. Azeharie .....	301-309
Studi Komunikasi Budaya Buruh Pemetik Teh di Desa Cikendung, Slawi Rocki Prasetya Suharso, Suzy Azeharie .....	310-317
Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik dalam Pemberitaan Anak di GTV Natasya Feline Desvianny, Eko Harry Susanto .....	318-323
Tinjauan Strategi Komunikasi Program Edutainment di Televisi Angel Dinata, Eko Harry Susanto, Sudarto .....	324-330
Komunikasi Verbal dan Nonverbal dalam Game Online League of Legends Ivander Stefanus, Wulan Purnama Sari .....	331-337
Representasi Feminisme dalam Video Klip ‘Nightmare’ oleh Halsey Faiz Zulia Maharany, Ahmad Junaidi .....	338-344
Pengaruh Tayangan Rosi “Ganja Mitos dan Fakta” terhadap Persepsi Mahasiswa Jakarta Barat Ricardo Kurniadi, Farid Rusdi .....	345-351
Gaya Komunikasi Pemimpin Jemaat Gereja Every Nation Jakarta dalam Membangun Loyalitas Jemaat Joedea Aris Theofilus, H. H. Daniel Tamburian .....	352-357
Kreativitas Seorang Pelatih dalam Membangun Motivasi	

Berlatih pada Pemain Futsal (Studi Kasus Conan Futsal Academy) Vicky Finley Sutirta, Gregorius Genep Sukendro.....	358-363
Manajemen Komunikasi Partai Gerindra dalam Membangun Kepercayaan Publik di Kalangan Milenial Samuella Natalia Emrika, H. H Daniel Tamburian.....	364-371
Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok) Dian Novita Sari Chandra Kusuma, Roswita Oktavianti.....	372-379
Karakteristik Populisme Gubernur Jawa Barat (Ridwan Kamil) dalam Postingan Instagram 27 Mei 2018 – 27 Juni 2018 Moses Stephen Pandu, Diah Ayu Candraningrum.....	380-389