

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antar budaya, komunikasi bisnis, dll. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

Dewan Penyunting

- Dr. Eko Harry Susanto, M.Si. (Universitas Tarumanagara)
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S. (Universitas Tarumanagara)
- Drs. Widayatmoko, M.M., M.I.Kom. (Universitas Tarumanagara)
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si.
- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Alyssa Chiara
- Veronica Purbawijaya

Sekretariat Administrasi

- Ady Sulistyono
- Purwanti

Alamat redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Hp : 081 8653 538

email : koneksi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi>

DAFTAR ISI

Ideologi dan Komunikasi Bob Sick Terkait Tato di Sekujur Tubuhnya Melalui Profesi Ricky Sanjaya, Gregorius Genep Sukendro.....	1-6
Kekerasaan Seksual di Mata Konde (Analisis Framing Kekerasaan Seksual terhadap Perempuan pada Rubrik Perspektif Konde Edisi November dan Desember 2018) Martalena, Gafar Yoetadi.....	7-14
Pengaruh Komunikasi Antar Pribadi Orang Tua dengan Anak dan Pengetahuan Tentang Seks Terhadap Perilaku Seks Remaja Siswa SMA Jakarta Pusat Devin Saputra, Rezi Erdiansyah	15-21
Keterlibatan Alumni Universitas Tarumanagara dalam Pemilihan Presiden Melalui Media Sosial Instagram Maria Steffi Gunadi, Ahmad Junaidi	22-27
Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan LGBT pada <i>Website</i> Media SEJUK Edisi Januari 2019 Valentika, Septia Winduwati	28-34
Analisis Makna Desain Tulisan “Bagimu Agamamu, Bagiku Agamaksa” pada <i>Brand</i> Kaos @Yajugaya Ribka Valentina, Gregorius Genep Sukendro, Nigar Pandrianto	35-40
Analisis Komunikasi Antarpribadi Pelaku Transgender dengan Keluarga Kevin Wijaya, HH Daniel Tamburion	41-48
Analisis Semiotika Tato Tradisional Suku Mentawai Ian Handani, Suzy Azeharie.....	49-55
Komunikasi Antar Persona Ibu dan Anak Bertato Ivan Surya, Wulan Purnama Sari	56-62
Interaksi Komunikasi Kelompok terhadap Penghuni Panti Werdha Milenia Jakarta Utara Carlos Natalius, Diah Ayu Candraningrum	63-70
Komunikasi Antarpribadi Dokter Dengan Pasien dalam Membantu Penyembuhan Pasien di Klinik Cendana Tommy Dwi Panitra, HH Daniel Tamburion.....	71-76
Analisis Komunikasi Terapeutik dalam Komunitas Kanker Payudara Indonesia Catherine Dwitama Shan, Wulan Purnama Sari	77-81

Makna Citra Diri Perempuan Bertato yang Berhijab Callista Renata Yasim, Diah Ayu Candraningrum	82-88
Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan Kharismatik (Kepemimpinan Dewa Osiris dalam film “God of Egypt”) Widyanilam Rossian, Riris Loisa	89-98
Makna Pesan dalam Tari Tradisional (Analisis Deskriptif Kualitatif Makna Pesan dalam Kesenian Tari Piring) Siti Fathonah, Sinta Paramita, Lusia Savitri Setyo Utami	99-104
Produksi Kritik Iklan Politik melalui Memes Dyon Liuswanto, Sinta Paramita.....	105-111
Studi Komunikasi Budaya: Makna Shio pada Etnis Tionghoa dalam Memilih Pasangan Hidup Chintia Oktavia, Suzy Azeharie	112-117
Representasi Feminisme dalam Film Marlina si Pembunuh dalam Empat Babak (Analisis Semiotika Roland Barthes) Melia Yustiana, Ahmad Junaidi	118-125
Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Portal Berita Media <i>Online</i> Mediaindonesia.com dan Beritasatu.com dalam Debat Pilpres Putaran Pertama Buche Christian Sapulette, Yugih Setyanto, Septia Winduwati	126-132
Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram <i>Fanbase Boyband iKON</i>) Wishandy, Riris Loisa	133-140
Kajian Semiotika Lagu Kebangsaan Afrika Selatan Nkosi Sikelel ‘iAfrika Michelle Gabriela, Suzy Azeharie.....	141-147
Hambatan Komunikasi dan Gegar Budaya Warga Korea Selatan Yang Tinggal di Indonesia Jessica Lestari, Sinta Paramita	148-151
Pergeseran Makna Perayaan Tahun Baru Imlek Bagi Etnis Tionghoa di Jakarta Veranica Cheristien, Eko Harry Susanto.....	152-157
Komunikasi Ritual Pembacaan Pengakuan Iman Rasuli dalam Ibadah Gereja Kristen Protestan Edward Wilianto, Eko Harry Susanto	158-162

Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan Sekretariat Jenderal Kementerian Komunikasi dan Informatika Reni Agustin, Widayatmoko.....	163-169
Gaya Hidup dan Kreativitas (Studi Deskriptif Kualitatif pada Anton Ismael) Calvin, Gregorius Genep Sukendro	170-175
Transformasi Komunikasi Politik Melalui Media Sosial <i>Instagram</i> (Studi terhadap Akun @karyaadalahdoa) Terremi Michelle Chano, Sinta Paramita.....	176-181
Strategi Penyajian Berita Brilio.net (Studi Kasus: Media <i>Online</i> Menjangkau Generasi Milenial) Alvianne Suseno, Farid Rusdi.....	182-189
Komunikasi Interpersonal Pekerja Anak yang Dieksploitasi oleh Orang Tua Novalia, Suzy Azeharie.....	190-198
Komunikasi Persuasif dalam Kampanye Gerakan Anti Hoaks oleh Komunitas Mafindo Jakarta Asyffa Nauma Dilla, Diah Ayu Candraningrum	199-206
Upaya Persuasi Calon Legislatif Etnis Tionghoa dalam Meraih Perhatian Generasi Milenial Etnis Tionghoa Nadya Natasia Ria, Sinta Paramita	207-211
Transmedia Tokoh Wayang pada Budaya Populer (Karakter Gatotkaca pada Komik Garudayana) Henry Gunawan, Eko Harry Susanto, Nigar Pandrianto	212-219
Kelayakan Berita dalam Proses <i>Gatekeeping</i> di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Jakarta (Studi Kasus Program <i>Soft News</i> “Semangat Pagi Indonesia” pada 22 Mei 2019) Nelson, Roswita Oktavianti	220-227
Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan <i>Followers</i> Terkait <i>Sex Education</i> Felicia Clairine, Widayatmoko	228-235
Retorika Deliberatif Selebgram dalam Memotivasi Audiens Melalui Media Sosial (Konten “ <i>Level Up</i> ” di Akun <i>Instagram</i> Benakribo) Jerry Alberico, Riris Loisa	236-243
Corak Batik dan Perilaku Komunikasi (Analisis Motif Batik Jogja dan Batik Solo) Chelsea Yulianita, Gregorius Genep Sukendro	244-249

Partisipasi Politik Generasi Milenial di Instagram dalam Pemilu 2019 Nadia Laksmitha, Eko Harry Susanto	250-254
Pola Aliran Informasi antara Pekerja Lepas dengan Pimpinan di PT. Idea Creative Convex (Analisis Kasus Kirab Obor Asian Games 2018) Yulius Saputra, Ahmad Junaidi	255-260
Komunikasi Virtual dalam <i>Game Online</i> (Studi Kasus dalam <i>Game Mobile Legends</i>) Caroline Vinci Wijaya, Sinta Paramita	261-267
Interaksi Sosial dan Komunikasi Antar Etnik di Tempat Kerja (Studi Kasus interaksi Etnik Tionghoa dan Melayu di PT. Permata Topaz Khatulistiwa Pontianak) Vivian, Riris Loisa	268-273
Representasi Identitas Androgini di Media Sosial Nadya Fhebrianty, Roswita Oktavianti	274-281
Pemberitaan Kasus Tindak Upaya Bunuh Diri di Media Siber Tahun 2018 (Studi Kasus Pedoman Peliputan Bunuh Diri oleh Dewan Pers) Laras Chandra Kencana, Ahmad Junaidi	282-287
Interaksi Simbolik Pengajar Musik Tunanetra dengan Siswa Tunanetra di Yayasan Mitra Netra Lebak Bulus Jakarta Selatan Intan Puspitasari, Suzy S. Azeharie.....	288-294