

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, marketing komunikasi, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antar budaya, komunikasi bisnis, dll. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

Dewan Penyunting

- Dr. Eko Harry Susanto, M.Si. (Universitas Tarumanagara)
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S. (Universitas Tarumanagara)
- Drs. Widayatmoko, M.M., M.I.Kom. (Universitas Tarumanagara)
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si.
- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Ady Sulistyo
- Jessica Donata
- Jessica Laurance

Sekretariat Administrasi

- Purwanti

Alamat redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Hp : 081 8653 538

email : koneksi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi>

DAFTAR ISI

Pemaknaan Fanatisme Bagi Pengguna Vespa di Kota Tangerang Adhimas Ario Bimo, Gregorius Genep Sukendro	203-209
Komunikasi Antarpribadi Antara Mertua dan Menantu yang Beda Agama Agustin, H.H. Daniel Tamburian	210-217
Makna Simbolik Palang Pintu Pada Pernikahan Etnis Betawi di Setu Babakan Anggi Melinda, Sinta Paramita	218-225
Vaping Sebagai Bagian Dari Budaya Populer (Studi Gaya Hidup pada Perempuan Berhijab Pengguna Vape di Komunitas @hijabvapersindonesia) Audrey Andrea Hastan, Suzy S. Azeharie	226-232
Pengaruh Berita Hoaks Terhadap Persepsi Pembaca Media Online (Pemberitaan Ratna Sarumpaet di Media Kumparan) Berllin Ahnes Ovita Yanti, Farid Rusdi	233-239
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Smartphone LG G7 ThinQ pada Fans BTS di Jakarta Barat Brilliani, Suherman Kusniadji, Lusia Savitri Setyo Utami	240-245
Komunikasi Persuasif <i>Public Speaker</i> Pada Audiens Berbeda Negara (Studi Fenomenologi <i>Master Of Ceremony</i> Pada Audiens China dan Amerika) Calvin Dion, Roswita Oktavianti	246-252
Kegiatan Public Relations Dalam Organisasi Kerukunan Keluarga Kawanua (KKK) Untuk Melestarikan Budaya Minahasa Chelsea Natalia, Suherman Kusniadji	253-260
Pembentukan Konsep Diri <i>Beauty Vlogger</i> Laki-Laki Dalam Instagram Christivia HadiPutri, Ahmad Junaidi	261-268
Analisis Strategi Pemberitaan Media Alternatif Untuk Isu–Isu Berkaitan Dengan Kekerasan Pada Perempuan (Studi Kasus Magdalene Sebagai Media Online) Della Resita, Ahmad Junaidi	269-276
Riset Evaluasi Gaya Komunikasi <i>The Equalitarian Style</i> Merry Riana Dalam Pembentukan Karakter Anak Devita Obadja, Diah Ayu Candraningrum	277-284
Komunikasi Transendental Antara Penari Tamborin dan Tuhan Dhea Marianti, Suzy S. Azeharie	285-292

Pengaruh Motif Penggunaan Media dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pembaca Detikcom Elsa Susanto, Rezi Erdiansyah	293-299
Studi Komunikasi Verbal dan Non Verbal Game Mobile Legends: Bang Bang Elvi Valentina, Wulan Purnama Sari	300-306
Interaksi Sosial Perempuan Calon Pilot (Studi Kasus pada Perempuan Calon Pilot di Akademi Penerbangan Aero Flyer Institute) Erlina Sebastian, Suzy S. Azeharie	307-314
Pembingkai Berita Politik di Media Online (Analisis Framing Pemberitaan Pidato Jokowi Pada Rapat Umum Relawan 4 Agustus 2018 di Mediaindonesia.Com, Tribunnews.Com dan Okezone.Com) Erwin, Eko Harry Susanto.....	315-320
Pemberitaan Kampanye Pemilihan Presiden 2019 Di Media Siber dan Penerapan Elemen Jurnalisme (Analisis Framing Pada Okezone.Com dan Suara.Com) Esti Sri Handayani, Ahmad Junaidi	321-328
Gaya Komunikasi Pemilik Restoran Vegetus Vegetarian dalam Membangun Motivasi Kerja Karyawan Evelyn, H.H. Daniel Tamburion	329-336
Representasi Keberagaman dalam Komik <i>Online</i> “Pakdhe dan Geng Bhinneka” Evita Chainova Chandra, M. Gafar Yoedtadi	337-344
Pengungkapan Identitas Diri Melalui Komunikasi Non Verbal Artifaktual Pada Komunitas <i>Crossdress Cosplay</i> Jepang Fasa Bikati Sabka, Yugih Setyanto, Septia Winduwati	345-351
Peran <i>Buzzer</i> Politik dalam Aktivitas Kampanye di Media Sosial Twitter Felicia, Riris Loisa	352-359
Analisis <i>Self Disclosure</i> Penari Waacking Dalam Komunitas <i>Waacking Dance</i> (Studi Kasus Acara Battle Dance Grand Finals All Asia Waacking Festival 2018 di Bali) Gabriel Joshua Natanael, Sinta Paramita	360-364
Pengaruh Pola Aliran Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di Blibli.com (Studi Kasus Divisi IT) Giovani Chieristian, Diah Ayu Candraningrum.....	365-371
Penyingkapan Diri Melalui Media Baru Facebook Bagi Lesbian Gisela Winy Massie, Eko Harry Susanto	372-379

Persepsi Masyarakat Betawi Mengenai Fenomena Ondel-Ondel Ngamen Iren Chienita, Eko Harry Susanto, Septia Winduwati.....	380-386
Pola Komunikasi Dalam Upacara Adat <i>Teapai</i> di Lingkup Etnis Tionghoa Jakarta Ivan Kristofer, Eko Harry Susanto	387-392
Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial <i>Fanboy</i> dan <i>Fangirl</i> ARMY Terhadap BTS) Jeanette, Sinta Paramita.....	393-400
Komunikasi Politik Megawati Dalam Membangun <i>Brand Image</i> PDIP Jofanny Budiman, H.H. Daniel Tamburian.....	401-408
Studi Komunikasi Budaya di Kota Padang (Akulturasi Budaya Minangkabau Pada Etnis Tionghoa di Kota Padang) Kezia Natalia Sjojfan, Suzy S. Azeharie	409-416
Representasi <i>Gay</i> Melalui Penggunaan Warna (Analisis Semiotika Video Klip Color Mnek) Ladya Lieggiana Agnes, Riris Loisa	417-425
Komunikasi Interaksionisme Simbolik Antara Pekerja Tunarungu Dengan Tamu (Studi Komunikasi di Kafe Kopi Tuli Depok) Mailinda, Suzy S. Azeharie.....	426-432
Eksplorasi Loyalitas Penggemar Dalam Pembelian Album <i>K-Pop</i> Maria Veronica, Sinta Paramita, Lusia Savitri Setyo Utami.....	433-440
Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Melia, H.H. Daniel Tamburian.....	441-448
Analisis Karakteristik Iklan Dimas Djay (Budaya Indonesia: Humor dan Kolosal) Michael Limantara, Gregorius Genep Sukendro.....	449-455
Kucing <i>Hoki</i> dalam Pandangan Etnis Tionghoa Micshir Leen, Eko Harry Susanto, Nigar Pandrianto.....	456-463
Studi Komunikasi Budaya pada Paguyuban Wayang Orang Bharata Monica Veronica, Suzy S. Azeharie	464-471
Representasi Perempuan dalam Film Dangal Karya Disney dan Aamir Khan Productions Myesha Adira, Wulan Purnama Sari.....	472-478
Pelestarian Kebudayaan Peranakan Tionghoa Wayang Potehi melalui Media <i>Digital</i> Natalia, Widayatmoko.....	479-485

Studi Kesenjangan Motif dan Kepuasan <i>Followers</i> Dalam Mengikuti Akun @tmcpoldametro di Instagram Nathania, Farid Rusdi.....	486-492
Budaya Organisasi SEJUK.ORG Dalam Memproduksi Berita Bernilai Keberagaman Nathania, Eko Harry Susanto	493-499
Pendekatan Komunikasi Antarpribadi Guru Dalam Menangani Siswa Bermasalah (Studi Hubungan Guru dan Siswa di SMK Negeri 1 Jakarta) Novianti Lorensia, Yugih Setyanto.....	500-506
Masyarakat dan Kearifan Budaya Lokal (Bentuk Pela Masyarakat di Negeri Batu Merah Kota Ambon Pasca Rekonsiliasi) Osbert Montana, Riris Loisa, Lusia Savitri Setyo Utami	507-514
Komunikasi Antarpribadi Antara Pedagang-Pedagang Etnis Tionghoa di Kawasan Pasar Pagi Lama Patricia Frederika, Eko Harry Susanto.....	515-523
Studi Komunikasi Ritual <i>Teh Pai</i> Pada Pernikahan Tionghoa Cina Benteng di Tangerang Putri Dewiyanto, Suzy S. Azeharie.....	524-531
Makna Simbolik dalam Konteks Komunikasi Antar Budaya (Kajian Fenomenologi Terhadap Seni Bela Diri Taekwondo) Rachel Nelly, Sinta Paramita	532-539
Fenomena <i>Ciong</i> Pada Budaya Penganut Konghucu Rizki Tanto Wijaya, Suzy S. Azeharie, Muhammad Adi Pribadi.....	540-547
Gambaran Maskulinitas Melalui Film (Studi Pandangan Generasi Milenial Pada Tokoh Dilan di Film “Dilan 1990”) Shafira Nusa Kusuma, Wulan Purnama Sari	548-555
Jaringan Komunikasi Antara Pimpinan Dan Karyawan Dalam Menumbuhkan Komitmen Karyawan di PT. Digital Suplai Indonesia Sharleen Oktaviana, Widayatmoko.....	556-561
Jurnalisme Damai Pemberitaan Tragedi Bom Surabaya Mei 2018 (Analisis Wacana Media Siber Kompas.com, Okezone.com, Liputan6.com) Sherin Vania Angjaya, Eko Harry Susanto, Kurniawan Hari Siswoko	562-568
Kredibilitas Komunikator Dalam Menyampaikan Pesan (Analisis Opini Generasi Milenial Pada Kepala Penerangan Kodam Jaya) Silvia, Sinta Paramita	569-576

Komunikasi Interpersonal Antara Relawan Dengan Anak Marginal Dalam Mendorong Minat Belajar di <i>Save Street Child</i> Pondok Ranji, Tangerang Selatan Stefani Kurniati Setiawan, Widayatmoko	577-583
Analisis Wacana Perilaku Konsumtif Dalam Film <i>Crazy Rich Asian</i> Stefanny Harlie, Widayatmoko	584-588
Studi Budaya Dalam Komunitas <i>Fans</i> Nike Ardilla di Jakarta (Fanatisme Penggemar Nike Ardilla) Stella, Suzy S. Azeharie	589-595
Komunikasi Transendental Sembahyang Buddha Mahayana (Studi Semiotika Sembahyang Di Vihara Padumuttara Tangerang) Tania, Suzy S. Azeharie	596-604
Analisis Framing Media <i>Online</i> Tentang Pemberitaan Pidato Prabowo “Tampang Boyolali” The Indra Lesmana Sutejo, Farid Rusdi	605-611
Konstruksi Realitas Kehidupan di dalam Video Klip Lagu Tong Hua Tivanny Claranita, Riris Loisa	612-620
Analisis Komunikasi Organisasi Pada Tempat Pelatihan Bulu Tangkis Candra Wijaya <i>International Badmidton Centre</i> (CWIBC) Vincent, Eko Harry Susanto, Muhammad Adi Pribadi	621-626
Studi Komunikasi Kelompok Terapi Pada Pasien Gangguan Jiwa di RSJ Dr. Soeharto Heerdjan Jakarta Wilson, Suzy Azeharie	627-634
Studi Fenomenologi Interaksi Sosial Perempuan Bercadar di Media Sosial Yusrina Zulfa, Ahmad Junaidi	635-641