

juFOKUS DAN RUANG LINGKUP

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antarbudaya, komunikasi bisnis, dan lain-lain. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Dewan Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.
- Dr. Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
- Sekartaji Anisa Putri, M.Si.
- Sofia Primalisanti Devi, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Sisca Aulia, S.I.Kom., M.Si.
- Septia Winduwati, S.Sos., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Asisten Mahasiswa Pengelola Jurnal

- Michelle Augustine
- Nathania Reinata
- Patricia Gabriella

Sekretariat Administrasi

- Purwanti, S.E.
- Ady Sulistyono

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : koneksi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi>

DAFTAR ISI

Interaksi Simbolik pada Host <i>Livestreamer</i> di TikTok @Luunashop Regina Aurelia Halim, Muhammad Adi Pribadi.....	276-285
Analisis Semiotika Pesan Afirmasi pada Lirik Lagu DAY6 ‘Marathon’ Cindy, Lusia Savitri Setyo Utami.....	286-294
Penggunaan Atribut <i>Lightstick</i> dalam Komunikasi dan Pembentuk Identitas Sosial Jessica, Lusia Savitri Setyo Utami.....	295-303
Pola Komunikasi Keluarga dalam Membangun Kedisiplinan Anak Pengguna Media Sosial Michael Agustinus, Riris Loisa.....	304-312
Konstruksi Nilai Kesedihan dalam Lagu Pop Marilyn Alexander, Lusia Savitri Setyo Utami.....	313-323
Analisis Pesan Persuasif dalam Kreativitas Iklan BCA "Anggun Ketipu? #AwasModus" Dewi Purnamasari, Gregorius Genep Sukendro.....	324-333
Analisis Semiotika Konten <i>Sebat Cuy</i> Episode Satu Nicholas Galih Adhi Bramantyo, Nigar Pandrianto.....	334-342
Efektivitas Konten TikTok @Tribunnews terhadap Minat Baca Mahasiswa Jessica Veron, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	343-350
Mask Girl: Wacana Kritis Sara Mills terhadap Kecantikan Perempuan yang Terstandarisasi Helena, Suzy Azeharie.....	351-361
Analisis Semiotika Makna Ketersinggungan terhadap Agama dan Unsur Politik dalam <i>Stand Up Comedy</i> Raykhel Hardian Yehezkiel Adriaansz, Sinta Paramita.....	362-370
Komunikasi Tokoh Politik dan Kesadaran Berpolitik Generasi Z Vico Tanuja, Septia Winduwati.....	371-380
The Sun Vs The Guardian (Framing Berita The 1975 di Malaysia) Evan, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	381-388
Komunikasi Lintas Budaya di Gereja Katolik Hati Kudus Tuhan Yesus Ganjuran Yogyakarta Darlyss Charolina Eva Prameswari, Suzy Azeharie.....	389-398
Ungkapan Komunikasi Pengendara Motor Vespa Klasik untuk Memperkuat Solidaritas Marcella Natalia, Gregorius Genep Sukendro.....	399-406

Strategi Kreatif Windah Basudara dalam Membangun <i>Personal Branding</i> melalui Youtube Ivan Junius, Gregorius Genep Sukendro.....	407-416
Tinjauan Semiotis terhadap Pemaknaan Feminisme dalam Karakter Film “ <i>Barbie</i> ” Naura Alfira Salsabila, Nigar Pandrianto.....	417-423
Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Komunikasi Koersid Ibu pada Anak dalam Drama Korea <i>The Good Bad Mother</i> Viona, Suzy Azeharie.....	424-432
Pemaknaan Standar Kecantikan Remaja di Jakarta pada Drama Korea <i>Mask Girl</i> Caroline, Septia Winduwati.....	433-441
Komunikasi Intrapersonal dan Gambaran Diri Remaja (Studi pada Remaja yang Memiliki Adiksi Game Dota 2) Fernando Rosario, Wulan Purnama Sari.....	442-452
Strategi Komunikasi Mahasiswa dalam Membangun Relasi Berdasarkan Teori Akomodasi Komunikasi Amanda Deswita, Riris Loisa.....	453-462
Konstruksi Realitas Feminisme dalam Film <i>Barbie</i> (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce) Febiola Wiryana, Suzy Azeharie.....	463-471
Pengaruh <i>Host</i> dan Minat Menonton Theodora Amelia, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	472-480
Analisis Peran Tim Kreatif Riko The Series dalam Menghasilkan Konten Edukasi Ahsya Thalita Bustomi, Nigar Pandrianto.....	481-489
Ekologi Media Sosial TikTok @Pandawaragroup Indra Sim Nurfiyadi, Muhammad Adi Pribadi.....	490-497
Strategi Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Penyajian Video di Kanal 20detik Marshanda Oktavia, Farid Rusdi.....	498-507
Pemanfaatan Musik Modern dengan Mempertahankan Budaya Lokal (Studi Kasus @Kojekrapbetawi) Qonitha Risky, Wulan Purnama Sari.....	508-515
Strategi Komunikasi Digital Komunitas Peduli Kesehatan Mental ETIQ Official di Ranah Media Sosial Stevanny Chandra, Riris Loisa.....	516-526

Representasi Multikulturalisme dalam Film Animasi (Analisis Semiotika dengan Pendekatan John Fiske pada Film Elemental) Zian Nabilla Barus, Yovita Sabarina Sitepu.....	527-537
Kepemimpinan Perempuan dalam Menghadapi Konflik Organisasi dari Perspektif Komunikasi Yarnis, Aminah Swarnawati, Alfiyah Syadza Yusuf, Sinta Purnama Sari.....	538-547
Pemetaan Publikasi Literasi Media di Scopus Tahun 2019-2023 Farah Nabila Khairunnisa, Edwin Rizal, Yunus Winoto.....	548-557