

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antarbudaya, komunikasi bisnis, dan lain-lain. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

Dewan Penyunting

- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Dr. Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.I.B., M.Comm.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Kimberley Adonia Gunawan
- Josephine Patricia Japutra

Sekretariat Administrasi

- Purwanti

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : koneksi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi>

DAFTAR ISI

Studi Komunikasi Nonverbal dan Makna Stiker pada Aplikasi WhatsApp bagi Generasi Z Dea Indi Rahmawati, Wulan Purnama Sari	256-264
Implementasi Pola Komunikasi dalam Membentuk Kohesivitas di Organisasi Kemahasiswaan William Pradipta, Yugih Setyanto.....	265-273
Komunikasi Interpersonal dan Kepercayaan Diri Pengguna <i>Dating Apps</i> Afifah Haura Hasna, Lusia Savitri Setyo Utami.....	274-281
Pembentukan <i>Personal Branding Content Creator</i> Melalui Media Sosial Theresia Geraldin Sinurat, Nigar Pandrianto.....	282-288
Interaksi Simbolik Kegiatan Reses di Wilayah Dapil 1 Tangerang Kota Helice Martin, Muhammad Adi Pribadi.....	289-297
Representasi Karakter <i>Autism Spectrum Disorder</i> dalam Drama Korea ‘Extraordinary Attorney Woo’ Sherlina Wijaya, Lusia Savitri Setyo Utami.....	298-307
Gambaran Gaya Hidup Remaja Laki-Laki yang Terpapar <i>Beauty Trend</i> Korea Selatan di Media Sosial Zulian Melentino Saputra, Lusia Savitri Setyo Utami.....	308-314
Analisis Semiotika Makna Optimisme pada Lirik Lagu K-Pop NCT Dream ‘Hello Future’ Zahwa Farahdila, Lusia Savitri Setyo Utami.....	315-324
Analisis #DanceChallenge terhadap Popularitas Grup <i>K-Pop Stray Kids</i> pada Kalangan Generasi Z di Jakarta Gabriela Nadine, Ahmad Junaidi.....	325-334
Representasi Stigmatisasi Korea Utara oleh Masyarakat Korea Selatan Melalui Drama Seri <i>Extraordinary Attorney Woo</i> Jazzy Tiara Femisyah, Suzy Azeharie.....	335-344
Representasi Kelas Sosial dalam Film ‘Cinta Laki-Laki Biasa’ Andreas P. Muljono, Suzy Azeharie.....	345-354
Pentingnya Komunikasi Terencana dan Diskusi Melalui Media Sosial Bagi Komunitas OTO Krew Vania Adiyani, Riris Loisa.....	355-364
Representasi Kritik Sosial dalam Film ‘The White Tiger’ (Analisis Semiotika Roland Barthes) Jenifer Thorina, Suzy Azeharie.....	365-374

Pembentukan Konsep Diri Penggemar Melalui Lirik Lagu Irvia Wijayanti, Lusya Savitri Setyo Utami.....	375-384
Tanda-Tanda Perundungan dalam Film “Are You Okay?” Juan Osvaldo, Nigar Pandrianto.....	385-391
Deskripsi Gaya Komunikasi Ekspresif Penyiaran Modern Berbasis Audio Jessica Hudson, Riris Loisa.....	392-399
Pemanfaatan <i>Event</i> oleh Kementerian Pertanian untuk Memperkenalkan Usaha Pertanian pada Masyarakat Juniko Simanjuntak, Yugih Setyanto.....	400-408
Representasi Persahabatan dalam Anime One Piece Episode of Merry Hansen Liu, Septia Winduwati.....	409-416
Restriksi Perempuan untuk Berpolitik Melalui Drama (Studi Kasus Drama Korea Rookie Historian Goo Hae Ryung) Kriston Theonaldy, Suzy Azeharie.....	417-426
Representasi Semangat Perjuangan Hidup dalam Iklan “Rayakan Pejuang Indonesia” Stephanie Griselda, Farid.....	427-436
Kelas Sosial dalam Serial Drama Squid Game (Studi Semiotika Roland Barthes dari Perspektif Karl Marx) Olivia Yuriko Phillip, Wulan Purnama Sari.....	437-445
Gambaran Budaya Patriarki dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap Felix, Nigar Pandrianto.....	446-457
<i>Rating</i> dan <i>Share</i> pada Program Super Deal Indonesia 2022 di GTV Mila Arumsari, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	458-464
<i>Detox Behavior</i> pada Mahasiswa yang Kecanduan Aplikasi TikTok Stephanie Tan, Septia Winduwati.....	465-472
Bahasa Isyarat dan Antusiasme Bekerja Karyawan Disabilitas di Sunyi Coffee Fiona Natania, Riris Loisa.....	473-480
Representasi Feminisme dalam Film Seri Marvel (Analisis Semiotika John Fiske pada Film Serial She-Hulk: Attorney at Law) Josephine, Gregorius Genep Sukendro.....	481-490
<i>Hashtag</i> dan Kata Kunci di Media Sosial Seputar Fenomena Citayam <i>Fashion Week</i> Yohana, Sinta Paramita.....	491-498

Ikatan Emosional Asertif dalam Narasi Film Ngeri-Ngeri Sedap dari Perspektif Trompenaars

F. O. Hermanto, Rustono Farady Marta, H. Panggabean, M. Chinmi.....499-514

Optimalisasi Kualitas Situs Web dalam Meningkatkan Citra dan Reputasi Perguruan Tinggi

Jihan Rizki Adawiyah, Hanny Hafiar, Heru Ryanto Budiana515-531

Representasi Ibu Millennial Melalui Semiotika Barthes (Studi Pada Akun Instagram @Tasyakamila)

Sekartaji Anisa Putri, Eka Puteri Kamilah532-540