

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antarbudaya, komunikasi bisnis, dan lain-lain. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

Dewan Penyunting

- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Dr. Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.I.B., M.Comm.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Kimberley Adonia Gunawan
- Josephine Patricia Japutra
- Valencia Vimala Yanthi
- Josephine Kayla Riwanda

Sekretariat Administrasi

- Purwanti

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : koneksi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi>

DAFTAR ISI

Representasi Kecantikan dalam Drama Korea <i>True Beauty</i> (Analisis Semiotika Roland Barthes) Sharon Jessia, Muhammad Adi Pribadi	1-12
Komunikasi Antarpribadi <i>Caregiver</i> dan Penyintas Gangguan Mental dalam Membangun Hubungan Elvira Aprilia, Septia Winduwati	13-20
Pola Komunikasi Orang Tua Etnis Tionghua Medan dalam Mendidik Anak Juni Noviani, Sinta Paramita	21-27
Strategi Redaksi Media Kompas.com dalam Menarik Minat Generasi Milenial Widyawati, Farid Rusdi	28-34
Representasi Nilai-Nilai Kepahlawanan Karakter Severus Snape dalam Film <i>Harry Potter and the Deathly Hallows</i> Ivania Ariella Christianto, Septia Winduwati	35-41
Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Edukasi Bahasa Isyarat Indonesia Dinda Natalia, Septia Winduwati	42-48
Pengaruh Motivasi <i>Binge-Watching</i> Netflix terhadap <i>Behavioral Involvement</i> Melinda Novianty, Wulan Purnama Sari	49-57
Peran Komunikasi Antarpribadi Orang Tua dalam Meningkatkan Prestasi Anak Stella Tjang, Yugih Setyanto	58-64
Bahasa Isyarat dalam <i>Platform</i> Berita (Studi Opini Publik pada KamiBijak.Com) Michelle Lie, Wulan Purnama Sari	65-74
Makna Festival Dongzhi bagi Generasi Z Tionghoa di SMA Ananda Bekasi Mahesika Yolindri Putri, Sinta Paramita	75-81
Menilik Cara Kreatif Penyampaian Pesan Iklan Persuasif pada Unggahan Instagram Transportasi <i>Online</i> Rachel Angela, Riris Loisa	82-91
Pendobrakan Stereotip Perempuan di Iklan Nike dalam Perspektif Dekonstruksi Derrida Nur'Aini Rahmawati Putri, Nigar Pandrianto	92-102
Komunikasi Persuasif Pesulap Merah dalam Membongkar Trik Sulap dan Dukun (Studi Kasus Siniar Denny Sumargo) Luis Fernando, Suzy Azeharie	103-111
<i>K-Pop</i> dan Perilaku Konsumtif Menonton Konser Natasya Valencialaw, Lusia Savitri Setyo Utami	112-119

Analisis Penayangan Berita “Ferdy Sambo” di Akun Instagram Kompas TV Berdasarkan Penerapan Kode Etik Jurnalistik Junita Eka Pertiwi, Ahmad Junaidi	120-127
Gambaran Gaya Hidup Remaja yang Mengonsumsi Konten Budaya Pop Korea di Youtube Angelina Elni Yang, Lusia Savitri Setyo Utami	128-135
Strategi Komunikasi Cakra Abhipraya Responsif di Instagram dalam Mengajak Gen Z pada Program Kemanusiaan. Marcela Tesalonika, Ahmad Junaidi	136-142
Perilaku Solidaritas Penggemar <i>Army</i> (Studi Kasus Bts Meal) Theofillia Agatha, Lusia Savitri Setyo Utami	143-152
Pengungkapan Diri <i>Transgender</i> dalam Drama Korea (Analisis Naratif Itaewon Class) Vanessa Christa Susanto Putri, Suzy S. Azeharie	153-162
<i>Framing</i> Pada Media Daring Kompas.Com dan Tempo.Co Terhadap Pemberitaan Isu Konsorsium 303 Kasus Ferdy Sambo Sheren Adinda, Suzy S. Azeharie	163-171
Gaya Komunikasi Pimpinan dalam Memotivasi Karyawan di Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Chien Ni, Roswita Oktavianti	172-180
Konstruksi TV One Terhadap Kasus Pembunuhan Brigadir J Kyla Malicckha Putri Gunarso, Gafar Yoedtadi	181-189
Konten <i>Review</i> Film, Kualitas Informasi dan Minat Menonton Film Felicitas Velin Sutandi, Rezi Erdiansyah	190-196
Pola Komunikasi <i>Caster</i> dalam Era Digital di Dunia <i>Esports</i> William Alexander Tuwendi, Wulan Purnama Sari, Doddy Salman.....	197-205
Komunikasi Interpersonal Orang Tua dengan Anak Berkebutuhan Khusus yang Berprestasi Yolanda Aileen Mustika, Sisca Aulia	206-212
Minimnya Kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia dalam Berpikir Kritis (Salah Satu Aspek dalam Komunikasi Periklanan) yang diteliti dari Komentar Unggahan Instagram Ryan Mastan, Gregorius Genep Sukendro	213-221
Analisis Semiotika Gejala <i>Post Traumatic Stress Disorder</i> dalam Serial Stranger Things Season 4 Felycia Angelyn, Septia Winduwati.....	222-230

<i>Digital Personal Branding</i> dalam Membentuk Kredibilitas <i>Content Creator</i> Very Yovelin, Sinta Paramita	231-239
Perilaku Parasosial Penggemar Karakter <i>Anime</i> Jepang Indah Pertiwan, Sinta Paramita	240-247
Representasi Standar Kecantikan Wanita di Media Sosial Instagram @springsummerstyle Giorgiana Garcia, Septia Winduwati	248-255