

## **FOKUS DAN RUANG LINGKUP**

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antarbudaya, komunikasi bisnis, dan lain-lain. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

## **TIM PENYUNTING**

### **Ketua Penyunting**

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

### **Dewan Penyunting**

- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Dr. Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.I.B., M.Comm.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

### **Penyunting Pelaksana**

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

### **Penyunting Tata Letak**

- Kimberley Adonia Gunawan
- Josephine Patricia Japutra

### **Sekretariat Administrasi**

- Purwanti

### **Alamat Redaksi:**

**Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440**

**Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584**

**Email : koneksi@untar.ac.id**

**Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi>**

## DAFTAR ISI

Aktivitas Komunikasi Organisasi sebagai Upaya Keberhasilan Implementasi Program Kerja di Masa Pandemi Covid-19 Lusia Savitri Setyo Utami, Clara Felicia Xiang .....	226-235
Persepsi Remaja Kota Purwokerto terhadap Konten <i>Dark Joke</i> pada Media Sosial Youtube Kent Benedict Zefanya Agushar, Gregorius Genep Sukendro.....	236-245
Musik sebagai Media Komunikasi Ekspresi Cinta (Analisis Semiotika Lirik Lagu “Rumah ke Rumah” Karya Hindia) Serafina Iubikrea Arsegi Cahya, Gregorius Genep Sukendro.....	246-254
Analisis Budaya Organisasi dalam Menumbuhkan Motivasi Kerja di Masa Pandemi Covid-19 Nendi Putrawijaya, Roswita Oktavianti.....	255-263
Rekonstruksi Cantik pada Perempuan (Analisis Semiotika Lirik Lagu Alessia Cara “Scars to Your Beautiful”) Ana Theresa Gunawan, Gregorius Genep Sukendro.....	264-271
Studi Komunikasi Budaya Fandom ARMY dan EXO-L (Studi Tentang Perbandingan Pemaknaan Simbol K-Pop) Veren Susanto, Suzy S. Azeharie.....	272-277
Opini Publik Netizen terhadap Pencemaran Nama Baik di Media <i>Online</i> Angella Agatha, Sinta Paramita, Sudarto.....	278-286
Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Anime Demon Slayer: Mugen Train Septia Winduwati, Biyan Nugraha Wahyutristama.....	287-294
Pengaruh Daya Tarik Konten Media Sosial @akutahu terhadap Minat Baca Generasi Milenial Rika Veronika, Sisca Aulia.....	295-304
Pengaruh Efektivitas Media Sosial terhadap <i>Public Awareness</i> dalam Mematuhi Protokol Kesehatan Pandemi Covid-19 Claudia Elga Jauwhari, Rezi Erdiansyah.....	305-311
Pemanfaatan Media Baru Event via <i>Live Streaming</i> Selama Pandemi Covid-19 Tasya, Septia Winduwati.....	312-317
Konsep Diri Individu Pengguna Media Sosial Stephanie Wimona, Riris Loisa.....	318-325
Representasi Realitas Sosial Mantan Narapidana Perempuan di Balai Pemasarakatan Kelas II Ambon Marchantia Putri Nesya Huwae, Suzy S. Azeharie.....	326-333

Persepsi Anak Muda Kristen terhadap Ibadah Minggu Melalui Media Sosial YouTube <i>Live Streaming</i> di Masa Pandemi Covid-19 Wynne Margaretha Herman, Roswita Oktavianti.....	334-341
Pengaruh Terpaan Hoaks Covid-19 di Media Sosial Facebook terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa Universitas Tarumanagara Elza Tri Fajarsela, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	342-348
Kualitas Jurnalistik dan Minat pada Konten Jurnalisme Warga Farid Rusdi, Veronica Romanna Gita Christania.....	349-354
Studi Komunikasi Pengungkapan Diri Odha (Studi Orang dengan HIV/AIDS Melalui Instagram) Alvina Oeyta Sandinatha, Suzy S. Azeharie.....	355-364
Harga Diri dan Kepercayaan Diri Laki-laki Dewasa Pengguna Tinder Thimy Kania Tasya, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	365-373
Pola Komunikasi Kelompok Penggemar NCT pada Media Sosial Twitter Karina Poethrycendrawan, Lusya Savitri Setyo Utami.....	374-379
Representasi Interaksi Sosial Siswa SMA dalam Film “7 Hari sebelum 17 Tahun” Rio Sanjaya Putra, Wulan Purnama Sari.....	380-389
Kampanye Akun Instagram @Nonawoman dalam Mematahkan Stigma Seputar Menstruasi di Kalangan Masyarakat Cindy Young, Septia Winduwati.....	390-397
<i>Personal Branding Influencer</i> pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus pada Akun @veliaveve) Abraham Octavianus, Roswita Oktavianti.....	398-407
Pengaruh Minat Pembaca Media <i>Online</i> Tempo.Co terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Generasi Z Nathasya Estrella, Farid Rusdi.....	408-415
Strategi Komunikasi Penggunaan Instagram dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat akan Krisis Iklim Ahmad Junaidi, Budi Syaifulrahman.....	416-423
Strategi Pengelolaan Instagram @Sukabumitoday sebagai Media Informasi Kota Sukabumi selama Masa Pandemi Covid-19 Helen Tri Papanda br S, Farid Rusdi.....	424-430
Strategi Penyiaran Radio Mustang 88 FM dalam Mempertahankan Pendengar (Studi Kasus Program Mustang Morning Squad) Febryna Glory Manuella, Farid Rusdi.....	431-439

Dramaturgi pada Serial Korea True Beauty Keizah Nissi, Suzy Azeharie.....	440-448
Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Sikap Mencegah Penyebaran Penyakit Menular (Studi pada Instagram @pandemictalks) Febriana Angel Fanesa, Riris Loisa.....	449-455
<i>Self-Disclosure</i> : Hidden Talent Remaja di TikTok Fatmawati Moekahar, Retno Astari Hastuti.....	456-465
Proses <i>Corporate Rebranding Framework</i> oleh PT. Telekomunikasi Seluler Indonesia Agnikafitriya Kurniawan, Hanny Hafiar, Anwar Sani.....	466-476