

## **FOKUS DAN RUANG LINGKUP**

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antarbudaya, komunikasi bisnis, dan lain-lain. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

## **TIM PENYUNTING**

### **Ketua Penyunting**

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

### **Dewan Penyunting**

- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Dr. Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.I.B., M.Comm.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

### **Penyunting Pelaksana**

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

### **Penyunting Tata Letak**

- Kimberley Adonia Gunawan
- Josephine Patricia Japutra
- Cherise Priscilla
- Marcella Andilia
- Shellie Marcella

### **Sekretariat Administrasi**

- Purwanti

### **Alamat Redaksi:**

**Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440**

**Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584**

**Email : koneksi@untar.ac.id**

**Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi>**

## DAFTAR ISI

Makna Satire Tersembunyi dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan A Mild Versi Bukan Main) Stephen Jaufarry, Lusia Savitri Setyo Utami.....	1-8
Retorika Gaya Motivator dalam Pemberian Motivasi Sella Desember, Wulan Purnama Sari.....	9-15
Self-Presentation Komunitas Indonesian Subculture Melawan Stigma Kriminalitas Ronald Yehezkiel Jasita, Gregorius Genep Sukendro.....	16-22
Peran Youtuber dengan Penonton dalam Menjalankan Gaya Hidup Sehat New Normal (Studi Kasus Youtuber Shiely Venessa) Jesvanny, Riris Loisa, Sisca Aulia.....	23-28
Pola Komunikasi Kelompok Virtual dalam Game PUBG Mobile (Studi Kasus Tim Redlineze E-Sport) Frinico Alfian, Wulan Purnama Sari.....	29-35
Strategi Dita Maharani Membentuk Personal Branding dalam Membangun Dita Maharani Language Academy di Instagram Salsabila Afifa Hidayat, Eko Harry Susanto.....	36-41
Representasi Ketakutan dalam Foto Jenazah Covid-19 Karya Joshua Irwandi Tiyo Sajdahfath, Gregorius Genep Sukendro.....	42-48
Ekologi Media pada Generasi Z (Studi Kasus Penggunaan Instagram Mahasiswa Universitas di Jakarta Barat) Steven, Muhammad Adi Pribadi.....	49-54
Analisis Body Shaming terhadap Perempuan dalam Film Imperfect Jocelyn Dominica, Gregorius Genep Sukendro.....	55-60
Eksploitasi Tubuh Perempuan dalam Iklan Mobil Hyundai Santa Fe di Youtube Monica Teppy Waworuntu, Ahmad Junaidi.....	61-68
Penyingkapan Diri Pasangan Lesbian di Instagram (Studi Tentang Pandangan Generasi Z pada Akun @just.yumi) Anastasia Cahyadi, Suzy S. Azeharie.....	69-75
Strategi Komunikasi Program Radio Pendidikan Sebagai Media Sumber Pembelajaran dan Informasi Syifa Nurhaliza, Farid Rusdi.....	76-84
Pengaruh Citra Aplikasi Kitabisacom terhadap Minat Donasi Generasi Milenial di Masa Pandemi Covid-19 Chelsea Erwan, Farid.....	85-92

Digital Self Representation Food Blogger (Studi Kasus pada Akun Instagram @Eatandtreats) Queennie Millendian, Wulan Purnama Sari.....	93-100
Implementasi Bahasa Jurnalistik pada Media Siber (Analisis Wacana pada Berita Okezone.com Kanal Perjalanan) Fatha Annisa, Ahmad Junaidi.....	101-109
Komunikasi Organisasi Keagamaan dalam Melakukan Pendekatan Secara Daring untuk Mengupayakan Keaktifan Anggota Selama Masa Pandemi Christian Calvin, Riris Loisa.....	110-117
Persepsi terhadap Perempuan Bertato (Analisis Deskriptif Remaja di Banda Aceh) Nathasia, Gregorius Genep Sukendro.....	118-125
Komunikasi Interpersonal Dosen dan Mahasiswa Skripsi dalam Membangun Motivasi melalui Media Pesan Instan Felisitas Aurelia Virginia Dalentang, Roswita Oktavianti.....	126-135
Representasi Keselamatan dalam Iklan Gojek “It’s Okay to be Lebay” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce) Carissa Honouris, Gregorius Genep Sukendro.....	136-142
Analisis Semiotika Makna Optimisme pada Video Klip Super-M “We-Do” Kimberly Surjanto, Gregorius Genep Sukendro.....	143-149
Pola Komunikasi di Restoran Capten Nelayan dalam Membangun Motivasi Kerja Gabriella Amanda Rusli, H.H Daniel Tamburian.....	150-156
Pengaruh Personal Branding terhadap Loyalitas Penggemar (Studi Kasus Kuantitatif pada Grup K-Pop BLACKPINK) Claudia Meliana Wendyanto, Lusia Savitri Setyo Utami.....	157-166
Komparasi Literasi Informasi Generasi Baby Boomers dan Generasi X (Studi pada Pengguna Grup Whatsapp) Kezia Hakim, Gregorius Genep Sukendro.....	167-175
Representasi Maskulinitas pada Sosok Ayah dalam Film (Studi Semiotika Roland Barthes pada Film Fatherhood) Winardi Aldrian, Suzy S. Azeharie.....	176-183
Perilaku Konsumtif Penggemar Korean Wave di Twitter (Studi Tentang Fenomena Koleksi Photocard K-Pop) Devina Tanliana, Lusia Savitri Setyo Utami.....	184-190
Pengaruh Berita Efikasi Vaksin Covid-19 terhadap Pengambilan Keputusan Devon Ryanto, Sudarto, Riris Loisa.....	191-197

Strategi Penyajian Konten di Instagram LLDikti Wilayah III dalam Menginformasikan Program MBKM Alexandra Virginia Miharja, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	198-204
Aktivitas Komunikasi Sanggar Seroja dalam Mengedukasi Transpuan di Jakarta Frank Marco, Septia Winduwati.....	205-210
Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Efektivitas Akun Instagram @bogoreatery terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Konsumen Wisata Kuliner di Bogor Fadia Syah Putranto, Rezi Erdiansyah.....	211-217
Konten Tiktok untuk Meningkatkan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Rude Basic dan Agate Deluxe) Cindy Delicia, Sinta Paramita.....	218-225