

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antarbudaya, komunikasi bisnis, dan lain-lain. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

Dewan Penyunting

- Dr. Eko Harry Susanto, M.Si.
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Tasya
- Kimberly Surjanto

Sekretariat Administrasi

- Purwanti

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : koneksi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi>

DAFTAR ISI

Adaptasi Budaya oleh Warga Negara Asing di Indonesia Frans Carlos Yosephin, Septia Winduwati.....	218-222
Pengaruh Konten Belajar <i>Online E-Module</i> terhadap Tingkat Pemahaman Partisipan Ivonne Madlene Christie, Sinta Paramita.....	223-228
Analisis Semiotika Representasi Ibu Tunggal dalam Film Susah Sinyal Millenia Vega Wong, Daniel Tamburian.....	229-236
Gaya Hidup Remaja Jakarta dalam Youtuber (Studi Semiotika Konten Youtube Jakarta Uncensored Garry Rykiel, Suzy Azeharie.....	237-244
Komunikasi Antar Pribadi Orangtua-Anak Pasca Perceraian Ferren Alwinda, YUgih Setyanto.....	245-251
ANalisis Komentor <i>Followers</i> terhadap Identitas Gender <i>Beauty Influencer</i> Laki-Laki di Instagram Valent Novitaria, Farid Rusdi.....	252-259
Analisis Narasi Tentang <i>Coming Out</i> Pada Film Bertema LGBT di Netflix Jeceline, Suzy Azeharie.....	260-268
Representasi Feminisme Pada Film Disney <i>Live-Action</i> Mulan Salsabila Astri Harinanda, Ahmad Junaidi.....	269-279
Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk <i>Personal Branding</i> di Media Sosial Tiktok Shani Dwi Putri.....	280-288
Representasi Makna Etika Makan Budaya Jawa dalam Film Kersanan Ndalem Muhammad Hendi Malik, Gregorius Genep Sukendro.....	289-294
Representasi Feminitas Pada Tokoh Juno dalam Film “Kucumbu Tubuh Indahku” (Analisis Semiotika Roland Barthes) Theo Triansa Wijaya, Gregorius Genep Sukendro.....	295-301
Persepsi Penggemar Pasangan <i>Boys Love (BL Ship)</i> terhadap Homoseksualitas Sintya Frank Sianturi, Ahmad Junaidi	302-311
Pengaruh <i>Self-Esteem</i> dan <i>Self-Disclosure</i> terhadap Penyesuaian Diri Mahasiswa di Universitas Tarumanagara Devin, Riris Loisa.....	312-319

Aktivitas <i>RolePlay(RP)</i> Thailand <i>Idol</i> dan Pengaruhnya terhadap Pembentukan Kehidupan Baru di Dunia Maya Florentia Christina Monica, Ahmad Junaidi.....	320-328
<i>Personal Branding Content Creator</i> di Media Sosial Instagram Debora Lois, Diah Ayu Candraningrum.....	329-337
Pengaruh Praktik <i>Citizen Journalism</i> terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pada Akun Instagram @JKTINFO di Jakarta Ryo, Farid Rusdi.....	338-346
Pengaruh Komunikasi Efektif Pada Perkuliahan Fotografi Saat Pandemi Covid-19 terhadap hasil Belajar Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Jonathan Victorius, Nigar Pandrianto, Yugih Setyanto.....	347-352
Pengaruh Hubungan <i>Self-Disclosure</i> dan Kepribadian <i>Extraversion</i> terhadap Keterampilan Komunikasi Interpersonal <i>Young Worker</i> di Jakarta Michael Roesyanto, Rezi Erdiansyah.....	353-358
Pengaruh Pembawa Acara terhadap Minar Menonton dalam Komunitas (Suveri Talkshow <i>Tonight Show</i> pada Komunitas <i>Tonight Mania</i>) Marselinus Chandrajaya Putra, Muhammad Gafar Yoedtadi.....	359-364
Komunikasi Persuasif Anak Vegetarian terhadap Orang Tua Nonvegetarian Willen Tifvany, Suzy Azeharie.....	365-371
Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pada Pemberitaan Covid-19 di Okezone.com Periode Agustus 2020 Vania Halim, Riris Loisa.....	372-380
Representasi Kritik Sosial dalam Film <i>parasite</i> (Analisis Semiotika Roland Barthes) Vanessa Salim, Gregorius Genep Sukendro.....	381-386
Aktualisasi Diri Generasi Milenial Melalui Aplikasi TikTok Putri Micella Pellondou, Farid Rusdi	387-392
Pengaruh Media Sosial Instagram #Covid-19 terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Milenial di Jakarta Boni Bryan, Ahmad Junaidi.....	393-398
Kepatuhan Masyarakat Pada Komunikasi Persuasif <i>Social Distancing</i> yang Dilakukan Pemerintah di Media Massa Saat Pandemi COVID-19 Joshua Yonathan, Roswita Oktavianti.....	399-405
Menguak Makna Manusia dan Spiritualitas (Studi Analisis Semiotika Pada Karya Seni Instalasi “Antara” oleh Monica Hapsari) Ricky Suryanto, Gregorius Genep Sukendro.....	406-413

Konstruksi Sosial Penerimaan Transgender Giovanni Chendra, Diah Ayu Candranignrum.....	414-419
Konsep Diri Remaja Cina Benteng (Studi Komunikasi Pada Remaja Cina Benteng di Tangerang) Sheren Millennia, Suzy Azeharie.....	420-426
Pemaknaan <i>Body Positivity</i> dalam Film <i>Imperfect</i> Pada Kalangan Remaja di Jakarta Ayu Reni Anisa, Septia Winduwati.....	427-433
Analisis Semiotika Representasi pria Metroseksual dalam Video Musik <i>Seventeen</i> “ <i>Thanks</i> ” Grace Harpono, H.H Daniel Tamburian.....	434-441