

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antarbudaya, komunikasi bisnis, dan lain-lain. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

Dewan Penyunting

- Dr. Eko Harry Susanto, M.Si.
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Tasya
- Vivian Camsennius
- Kimberly Surjanto

Sekretariat Administrasi

- Purwanti

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : koneksi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi>

DAFTAR ISI

Analisis Isi Konten Pornografi di Instagram Mediatrrix Rahabay, Moehammad Gafar Yoedtadi	1-7
Perilaku Imitasi Pekerja Non Tuli pada Pekerja Tuli (Studi Komunikasi Kelompok di Media KamiBijak) Elvina Marcella Wijaya, Suzy Azeharie	8-15
Proses <i>Gatekeeping</i> Portal Media Daring (Studi Kasus pada Media Daring Okezone.com) Irene, Farid Rusdi	16-22
Pola Komunikasi Suami Istri Berbeda Agama dalam Membangun Keharmonisan Herlita Tan, H.H Daniel Tamburian	23-28
Digitalisasi Komunikasi Penggiat <i>Backpacker</i> (Studi Kasus terhadap Komunitas <i>Backpacker</i>) Nadya Febylia, Gregorius Genep Sukendro	29-36
Strategi Redaksi Media <i>Online</i> Okezone.com dalam Menarik Minat Generasi Milenial Natasha Oktalia, Farid Rusdi	37-41
Komunikasi Ekspresi dalam Permainan Teater oleh Aktor Teater Agustino, Sinta Paramita, Nigar Pandrianto	42-47
Analisis Semiotika Foto Jurnalistik: Evakuasi Orang Utan Sekarat Karya Jessica Helena Wuysang Pristia Astari, Moehammad Gafar Yoedtadi	48-53
Makna Ritual Perayaan Mapag Sri bagi Warga Desa Segeran Kidul Kabupaten Indramayu Ega Rifa Lifiani, Gregorius Genep Sukendro	54-58
Adaptasi Kultural Pendatang India terhadap Kebudayaan Baru di Jakarta Devita Novelia, Wulan Purnama Sari	59-66
Perlawanan Stigma Warna Kulit terhadap Standar Kecantikan Perempuan Melalui Iklan Joanne Mareris Sukisman, Lusia Savitri Setyo Utami	67-75
<i>Personal Branding Influencer</i> di Media Sosial TikTok Yemikaori Yumna Ulya Ishihara, Roswita Oktavianti	76-82

Pembelajaran Era Pandemi Covid-19 di Indonesia (Studi terhadap Aplikasi Discord) Edward Tjahjadi, Sinta Paramita, Doddy Salman.....	83-89
Analisis <i>Key Opinion Leaders</i> di Media Sosial dalam Membentuk Opini Khalayak Jacksen, Eko Harry Susanto, Nigar Pandrianto.....	90-97
Perbandingan <i>Personal Branding</i> Perempuan Kepala Daerah Tingkat II di Indonesia melalui Instagram Vanessa Junaidi, Suzy Azeharie.....	98-105
Analisis Budaya Organisasi dan Gaya Kepemimpinan dalam Komunitas Wadah Pemimpin Phoebe Kristianti, Riris Loisa.....	106-112
Proses Organisasi Informasi Covid-19 Pada Media Sosial Instagram Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Christin Hani, Roswita Oktavianti.....	113-119
Persepsi Siswa SMA Selama Pembelajaran Daring Saat Pandemi Covid-19 Anastasia Br Sembiring, Roswita Oktavianti.....	120-126
Representasi Kekerasan Non-Fisik Pada Film Joker (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure) William, Septia Winduwati.....	127-132
Aktivitas Interaksi Parasosial Penggemar Kepada Idola (Studi Deskriptif Kualitatif pada Wota dan Woti Penggemar JKT48 di Jabodetabek) Muhammad Rakha Rizky Pratama, Septia Winduwati.....	133-138
Komunikasi Organisasi Komnas Perempuan dalam Menyikapi Penyelesaian Kasus Pelecehan Seksual Gracela Neoh, Roswita Oktavianti.....	139-150
Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Motivasi Kerja Karyawan Telunjuk.com Evan Septian Handra, Yugih Setyanto.....	151-156
Strategi Komunikasi Dosen Perguruan Tinggi Swasta dalam Perkuliahan Daring Saat Pandemi Covid-19 Michelle Levine, Septia Winduwati.....	157-164
Studi Semiotika Makna Upacara Perayaan Dewi Kwan Im di Kelenteng Dewi Kwan Im Palembang Jessica Gunawan, Suzy Azeharie.....	165-174

Interaksi Sosial Etnis Tionghoa dengan Etnis Dayak di Kota Pontianak Nico Abelio, Ahmad Junaidi.....	175-181
Resepsi Remaja terhadap Konten @BotakTikTok di Media Sosial TikTok Steven Kesuma, H.H. Daniel Tamburian.....	182-186
Pengaruh Komunikasi Persuasif Guru terhadap Motivasi Belajar Siswa Saat Pandemi COVID-19 Nathania Juliani Christy, Roswita Oktavianti.....	187-193
Representasi Budaya Termarginalisasi dalam <i>Game</i> Orville Yonathan, Sinta Paramita.....	194-199
Studi Komunikasi Pengungkapan Diri Remaja Laki-Laki Feminin Ai Ching, Suzy Azeharie.....	200-208
Makna Kesenambungan Kampanye <i>Green Beauty</i> oleh Kosmetik Garnier Neldy Maria Lesilolo, Rustono Farady Marta, Rewindinar.....	209-217