

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jurnal Komunikasi (P-ISSN: 2085-1979; E-ISSN: 2528 – 2727) adalah *peer-reviewed journal* yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dari disiplin ilmu komunikasi. Jurnal Komunikasi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal Komunikasi menerima manuskrip atau artikel dalam bidang ilmu komunikasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli, artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru, atau komentar atau kritik terhadap fenomena sosial yang ada.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Dewan Penyunting

- Dr. Andy Corry Wardhani (Universitas Lampung, Indonesia)
- Dr. Endah Murwani, M.Si (Universitas Multimedia Nusantara, Indonesia)
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Ahmad Junaidi, SS., M.Si. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Dra. Suzy S Azeharie, MA., M.Phil (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Penyunting Pelaksana

- Sinta Paramita, S.I.P., M.A (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Penyunting Tata Letak

- Farid Rusdi, S.S., M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Sekretariat Administrasi

- Ady Sulisty (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Candra Gustinar (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Purwanti, SE (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Foto Cover

- Jonathan Jordan
- Kevinezra Simohartono
- Tiyo Sajdahfath

Alamat redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Hp : 0815 8433 6003

email : jurnalkomunikasi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi>

DAFTAR ISI

Makna Teks Ujaran Kebencian Pada Media Sosial Dita Kusumasari dan S. Arifianto	1–15
Sampah Dalam Kacamata Media <i>Online</i> Rr. Pramesthi Ratnaningtyas.....	16–29
Perang Tagar Di Ruang Virtual Diskursus Politik Capres Pasca Debat Putaran Kedua Ana Fitriana P, Ema, Fardiah Oktariani Lubis.....	30–52
Implementasi Komunikasi Daring dalam Menunjang Jawa Barat sebagai Destinasi Pariwisata Cerdas Evi Novianti, Shandra Rama Panji Wulung	53–63
Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Sosial Bagi Remaja Resti Sri Elwani, Firman Kurniawan.....	64–80
Makna Simbol “ZERO” Sebagai Pesan Non Verbal Yayasan Matahati Dalam Mencegah Penyebaran HIV Aids Di Kawasan Pangandaran Ditha Prasanti, Hadi Suprpto Arifin, Ikhsan Fuady.....	81–91
Analisis Kegunaan <i>Website</i> Kementerian Agama Provinsi DIY dan Provinsi Riau M. Rafi, Achmad Nurmandi, Syed Agung Afandi.....	92–107
Penggunaan <i>Social media influencer</i> Sebagai Usaha Membangun Budaya Masyarakat Digital Tentang Konsep Tubuh Ideal dan Kepercayaan Diri Azizun Kurnia Illahi, Dewanto Putra Fajar, Muhammad Irawan Saputra.....	108–123
Studi Fenomenologi Penyelarasan Makna dan Pengalaman Penikmat Warung Kopi di Ambon Wulan Purnama Sari	124–136
Retorika Digital dan <i>Social Network Analysis</i> Generasi Milenial Tionghoa melalui YouTube Sinta Paramita dan Lydia Irena	137–156