

JURNAL KOMUNIKASI

Pencapaian *Brand Corporate* Melalui *Brand Activation* Pendekatan *Experiential Marketing* (Studi Kasus Laboratorium Klinik)

Mahdalena Lubis, Leila Mona Ganiem

Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas)

Friska Dewi Yuliyanti, Atwar Bajari, Slamet Mulyana

Upaya Peningkatkan *Brand Awareness* PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas *Marketing Public Relations*

Umaimah Wahid dan Anggun Eka Puspita

Analisis Isi Daya Tarik Pesan Iklan Berdasarkan Elemen *Print Ad* pada Iklan Sabun Mandi di Majalah Femina

Nadya Istighfarina, Ratih Hasanah Sudrajat

Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap *Brand Equity* Zap Clinic

Syafira Putri Kinanti, Berlian Primadani Satria Putri

Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk *Personal Branding*

Stevani dan Widayatmoko

Studi Komunikasi Antarpribadi Anak Dengan Orang Tua Tiri

Chaterine Setiawan dan Suzy Azeharie

PR Crisis Melalui Media Sosial

Gladys Carlina dan Sinta Paramita

Diterbitkan Oleh:

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara, Jakarta

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara (p-ISSN: 2085-1979; e-ISSN: 772528-202009) adalah *peer-reviewed journal* yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dari disiplin ilmu komunikasi. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara menerima manuskrip atau artikel dalam bidang ilmu komunikasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli, artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru, atau komentar atau kritik terhadap fenomena sosial yang ada.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Drs. Widayatmoko, MM, M.IKom

Dewan Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si (Universitas Tarumanagara)
- Dr. Andy Corry Wardhani (Universitas Lampung)
- Dr. Endah Murwani, M.Si (Universitas Multimedia Nusantara)
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S. (Universitas Tarumanagara)
- Dra. Suzy S Azeharie, MA., M.Phil (Universitas Tarumanagara)

Penyunting Pelaksana

- Sinta Paramita, S.I.P., M.A
- Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Penyunting Tata Letak

- Farid Rusdi, S.S., M.Si

Sekretariat Administrasi

- Ady Sulisty
- Purwanti

Alamat redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Hp : 081 8653 538

email : jurnalkomunikasi.untar@gmail.com

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi>

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| Pencapaian <i>Brand Corporate</i> Melalui <i>Brand Activation</i> Pendekatan <i>Experiential Marketing</i> (Studi Kasus Laboratorium Klinik) Mahdalena Lubis, Leila Mona Ganiem | 1-15 |
| Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas) Friska Dewi Yuliyanti, Atwar Bajari, Slamet Mulyana | 16-30 |
| Upaya Peningkatkan <i>Brand Awareness</i> PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> Umaimah Wahid dan Anggun Eka Puspita..... | 31-43 |
| Analisis Isi Daya Tarik Pesan Iklan Berdasarkan Elemen <i>Print Ad</i> pada Iklan Sabun Mandi di Majalah Femina Nadya Istighfarina, Ratih Hasanah Sudrajat | 44-52 |
| Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic Syafira Putri Kinanti, Berlian Primadani Satria Putri | 53-64 |
| Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk <i>Personal Branding</i> Stevani dan Widayatmoko | 65-73 |
| Studi Komunikasi Antarpribadi Anak Dengan Orang Tua Tiri Chaterine Setiawan dan Suzy Azeharie | 74-80 |
| PR Crisis Melalui Media Sosial Gladys Carlina dan Sinta Paramita | 81-86 |