

**UCAPAN TERIMA KASIH KEPADA REVIEWERS (MITRA  
BEBESTARI)**

▪ **Prof. Dr. H.M Burhan Bungin, Ph.D**  
(Universitas Tujuh Belas Agustus Surabaya)

▪ **Dr. Eko Harry Susanto, M.Si**  
(Universitas Tarumanagara Jakarta)

▪ **Hermin Indah Wahyuni, Ph.D**  
(Universitas Gadjah Mada Yogyakarta)

▪ **Dr. Puji Lestari, S.I.P., M.Si**  
(Univeritas UPN Veteran Yogyakarta)

▪ **Dr. Atwar Bajari, M.Si**  
(Universitas Padjadjaran Bandung)

▪ **Dr. Amiruddin Saleh, M.S**  
(Institut Pertanian Bogor)

▪ **Dr. Leila Mona Ganiem**  
(Universitas Mercu Buana Jakarta)

▪ **Dr. Dorien Kartikawangi, M.Si**  
(Universitas Katolik Atma Jaya, Jakarta)

**INDEKS PENULIS**  
**Volume 11**  
**(Nomor 1, Juli 2019, Nomor 2, Desember 2019)**

**B**

Budi Utami, 81

**C**

Chairy, 233

**D**

Desy Budi Utami, 70  
Deybie Yanti Berdame, 15  
Dhanurseto Hadiprashada, 213  
Dian Arymami, 108  
Donna Asteria, 155, 167  
Dwi Aji Budiman, 213

**E**

Effy Zalfiana Rusfian, 223

**F**

Farah Nur Azizah, 52  
Frangky Selamat, 233  
Fransiska Desiana Setyaningsih, 42

**H**

Hetty Karunia Tunjungsari, 233

**G**

Gregorius Genep Sukendro, 92

**I**

I Kadek Narena, 30  
Irlandi Paradizsa, 1  
Irwansyah, 128, 129, 138, 140, 141,  
183

**K**

Ken Amasita Saadjad, 197

**L**

Luki Indra Malik, 1  
Lukki Lukitawati, 169  
Lydia Irena, 223

**M**

Muhammad Isa, 1

**N**

Nigar Pandrianto, 92

**P**

Pangeran Anugrah, 1

**R**

Rangga Putera Perdana, 183  
Redi Panuju, 30  
Riomanadona M Putra, 128  
Roswita Oktavianti, 81

**S**

Satya Herlina Armananti, 155  
Shadia Imanuella Pradsmadji, 141  
Stefiani Emasurya Indrajaya, 169  
Suanti Tunggala, 197

**U**

Urip Tri Wijayanti, 15

**Y**

Yudha Wirawanda, 52

**INDEKS SUBJEK**  
**Volume 11**  
**(Nomor 1, Juli 2019, Nomor 2, Desember 2019)**

**A**

Aktifitas Komunikasi, 34  
Asisten Virtual, 183, 184, 189, 196  
Audiovisual, 141, 142, 143, 151, 152,  
153

**B**

Berita Daring, 169, 170, 171, 172,  
173, 175, 177, 178, 179  
*Bloggers*, 108, 111, 112, 114,  
115, 119, 120, 121, 122, 126, 127  
*Brand*, 81, 82, 83, 84, 85, 88, 89, 90,  
92, 94, 96, 106, 107  
*Brand Activation*, 92, 96, 107  
*Brand Awareness*, 82, 88, 235, 236,  
237, 239, 247  
*Brand Community*, 155, 157, 159,  
160, 161, 168  
*Brand Knowledge*, 81, 83, 91  
*Brand Ria* Miranda, 155, 160  
*Branding*, 236, 237, 245, 246, 247  
Budaya, 53, 54, 55, 63, 65, 67, 71, 80,  
129, 156, 213, 222  
Budaya Konsumen, 156  
Budaya Masyarakat, 213

**C**

*Chatbot*, 183, 184, 186, 191, 192,  
195, 196  
Citra, 70, 71, 72, 75, 76, 77, 78, 79,  
80, 237, 238  
Citra Destinasi, 237  
*Consciousness Of Kind*, 161  
*Contagion Theory*, 1, 2  
*Controlling Style Of Communication*,  
33  
*Cultural Studies*, 70, 71  
*Customer engagement*, 102

**D**

Delapan Fungsi Keluarga, 15, 20, 21,  
29  
Deleuze-Guattari, 108, 109  
Destinasi Wisata, 233, 234, 235, 236,  
237, 238, 239, 240, 241, 242, 243,  
244  
*Destination Awareness*, 233  
Diskoneksi Nomad, 108  
Disrupsi Media, 129  
Distribusi Musik, 129, 131

**E**

Ekuitas Merek, 82, 89  
Etika Industri Kreatif, 71

**F**

*Fashion*, 52, 53, 54, 55, 68, 69  
*Feedback*, 33, 38, 40  
Film, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77,  
78, 79, 80, 141, 147, 148, 149,  
153, 154

**G**

Gaya Hidup, 108, 109, 110, 111, 112,  
113, 115, 125, 126, 127, 156, 165  
Gaya Kepemimpinan  
Transformasional, 223  
gaya Komunikasi, 30, 31, 33, 34, 35,  
39, 40  
Generasi Z, 169, 170, 171, 173, 175,  
176, 177, 178, 179, 223, 224, 226,  
228, 229

**H**

Harga Diri, 10, 11, 14  
Hiperealitas, 71, 79

## I

Ideologi, 43  
Identitas, 132, 136, 137, 138  
Iklim Organisasi, 31  
*Image System*, 42  
Individualisme, 109, 125, 126  
Industri Budaya, 71  
Industri Televisi, 81, 82  
*Influencers*, 108, 111, 112  
Infografis, 169, 175  
Instagram, 108, 111, 113, 114, 115, 119, 120, 121, 122, 125, 126, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 164, 165, 166, 167  
Interaksi, 16, 155, 156, 158, 163, 164, 184, 185, 186, 187, 191, 192, 193, 224, 228

## K

Kampanye Pemasaran, 102  
Keluarga, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29  
Keluarga Berencana, 16  
Kepemimpinan, 224, 225, 226, 227, 228, 229  
Kinerja Karyawan, 223, 230, 231, 232  
Kohesivitas, 3, 4  
Komunikasi Antar Pribadi  
    Komunikasi Interpersonal, 1, 2, 3, 4, 5  
Komunikasi Digital, 93  
Komunikasi Internal, 223, 231  
Komunikasi Lingkungan, 213, 220, 221, 223  
Komunikasi Organisasi, 30, 41, 223, 224, 229  
Komunikasi Pelayanan Pelanggan, 183  
Komunikasi Pemasaran, 92, 93, 94, 97, 102, 198, 211, 212  
Konsep Diri, 164  
Konsumsi Media, 145  
Konten Berita, 86  
Kreatifitas, 109, 119, 120, 126

## L

Lembaga Adat, 213, 215, 217, 221  
Loyalitas, 55

## M

Maskulin, 52, 54, 55, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67  
Maskulinitas, 53, 54, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68  
Media Digital, 92  
Media Sosial, 84, 87, 88, 89, 90, 108  
*Member-Activity Involvement*, 165  
Model Pesan *Two Way Asymmetrical*, 213, 217  
*Moral Responsibility*, 162  
Motivasi, 1, 4, 6, 9, 11, 13  
Musik Analog, 129  
Musik Digital, 128, 129, 133, 137, 138  
Musik Fisik, 128, 133, 136  
Musik Indie, 128, 132, 135

## N

Netflix, 70, 71, 72, 73, 77, 79, 80, 81  
Nilai Budaya, 213, 214, 217, 218, 221

## O

*One-Way Communications*, 33

## P

Paradoks, 109, 127  
Partisipasi, 156, 158, 159, 164, 165, 167  
Pegiat Film Non-Produksi, 142  
Pelayanan Pelanggan, 184, 189  
Pemasaran Dan Manajemen Destinasi, 234  
Pengungkapan Diri, 142  
Persepsi, 82, 83, 88, 172, 176  
Pesan Komunikasi, 215, 220, 221  
*Point Of Interest*, 114, 119  
Pola Komunikasi, 214, 215, 216, 217, 219  
Pola Konsumsi, 156, 157, 161  
Preferensi Wisatawan, 234

Program Kesehatan, 16, 17  
Promosi, 198, 199, 200, 204, 206,  
209, 210

## **R**

Rating, 87  
Realisme, 143, 144  
Realitas, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79  
Revitalisasi, 220  
Revitalisasi Nilai Adat, 220  
Rilisan Fisik, 128, 129  
*Ritual And Tradition*, 161

## **S**

Saluran Komunikasi, 141  
*Self-Esteem*, 1, 2, 3, 4, 5, 12, 13  
Semiotika, 52, 53, 54, 55, 56, 71, 74,  
108, 113  
Simulasi-Simulakra, 71  
Sinema, 141, 142  
Sistem Gagasan, 46  
Sistem Ide, 43  
Sistem Mediasi, 42, 43, 46, 48, 50  
Stereotip, 1, 2, 4, 6, 8, 9, 11, 13  
Strategi Komunikasi, 197, 201, 209,  
211, 212  
Studi Kasus, 183  
Suporter Bola, 2

## **T**

*Tech Company*, 223, 224, 225, 226,  
229, 231  
Teknologi 3d, 141  
Teori Atribusi, 169, 172, 173, 176,  
179  
Teori *Attitude*, 137  
Teori Hirarki, 2, 3, 12  
Teori Penularan, 3, 4, 6, 7  
*The Equalitarian Style Of  
Communication*, 33  
Tingkat Kepercayaan, 169, 170, 172,  
173, 178, 179  
Tingkat Membaca, 169, 170, 173, 178  
*Travelling*, 108, 109, 110, 113, 115,  
125, 127

## **W**

Wisatawan Domestik, 233, 234, 235,  
236, 242, 243, 244

## Petunjuk Penulisan Artikel Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara

### Judul Menggunakan Times New Roman (14) Tidak Lebih Dari (15 Kata), Spasi Singel, Bold, Center

Penulis Pertama, Penulis Kedua, Penulis Ketiga

Institusi Penulis  
penulis@gmail.com

} Times New Roman 10,  
center, spasi singel

#### **Abstract**

*Ditulis dalam 2 (dua) bahasa, yaitu bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Ukuran kertas A4, dengan margin: kiri 4 cm, kanan 3 Cm, Atas 4 Cm dan bawah 3 Cm. Paragraph umum single. Abstrak ditulis dalam bahasa Inggris, ukuran huruf 11 poin, Times News Roman, Italic. Merupakan ringkasan keseluruhan penelitian yang meliputi latar belakang, tujuan, metode, hasil dan simpulan dalam bentuk singkat dan jelas. Jumlah kata dalam abstrak antara 200 sampai 300 kata.*

**Keywords:** Terdiri dari 4 – 6 Kata

#### **Abstrak**

Ditulis dalam 2 (dua) bahasa, yaitu bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Ukuran kertas A4, dengan margin: kiri 4 cm, kanan 3 Cm, Atas 4 Cm dan bawah 3 Cm. Paragraph umum single. Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia, ukuran huruf 11 poin, Times News Roman. Merupakan ringkasan keseluruhan penelitian yang meliputi latar belakang, tujuan, metode, hasil dan simpulan dalam bentuk singkat dan jelas. Jumlah kata dalam abstrak antara 200 sampai 300 kata.

**Kata Kunci:** Terdiri dari 4 – 6 Kata

} **1x singel line spacing**

#### **Pendahuluan**

(Times News Roman 12 poin, spasi single) Pendahuluan berisi alasan melakukan penelitian atau latar belakang dari penelitian, rumusan masalah dalam penelitian, hipotesis (kalau ada), tujuan penelitian, dan konsep teori yang digunakan dalam penelitian. Jumlah Halaman Artikel minimal 8 halaman dan maksimal 15 halaman.

#### **Metode Penelitian**

(Times New Roman 12 poin, spasi *single*) Materi dan metode wajib dijelaskan secara rinci, sehingga menunjukkan kepakaran atau kompetensi keilmuan

dosen atau kelompok dosen dalam memecahkan masalah penelitian. Prosedur analisis juga perlu dipaparkan.

### Hasil Penemuan dan Diskusi

(Times New Roman 12 poin, spasi *single*) Hasil penelitian diungkapkan secara jelas dan lugas menggunakan kalimat sederhana. Setelah memaparkan hasil berikan diskusi terkait dengan hasil dan konsep teori yang digunakan. Hasil sebaiknya ditampilkan dalam berupa grafik ataupun tabel. Berikut ini adalah ketentuan Tabel dan Gambar

Ketentuan Tabel (Tidak diperbolehkan tabel dengan bentuk papan catur, bentuk tabel tidak bergaris pada bagian dalamnya. Tabel center, isi table 11 poin, times new roman, spasi singel.

**Tabel 1.** Bentuk Adaptasi Sosial Informan

No.	Informan	Bentuk Praktik Sosial						
		A	B	C	D	E	F	G
1.	Melati	√	√	√		√	--	--
2.	Seruni	√	√	√	√	--	--	--
3.	Delima	√	--	--	--	√	√	√
4.	Mawar	√	--	--	--	--	--	--
5.	Dahlia	√	√	√	√	--	--	--
6.	Widuri	√	√	√	√	--	--	--

Ketentuan Gambar atau bagan. Keterangan gambar diletakkan dibawah gambar, 12 poin, times new roman, spasi singel. Sumber gambar dituliskan setelah nama gambar. Untuk bagan atau table yang tidak menggunakan smart art, harus di grouping terlebih dahulu.



**Gambar 1:** Logo Fikom UNTAR (Sumber: Dokumentasi Peneliti)

### Simpulan

Times New Roman 12 poin, spasi *single*. Simpulan adalah jawaban atas hipotesis yang diajukan (atau judul). Simpulan harus didasari fakta yang ditemukan, serta implikasinya perlu dikemukakan untuk memperjelas manfaat yang dihasilkan.

## Ucapan Terima Kasih

Ditulis dengan font Times New Roman 12 poin, spasi *single*. Ucapan terima kasih berisi mengenai pihak-pihak yang turut membantu dalam penelitian ini, seperti narasumber, pemberi dana, dll.

## Daftar Pustaka

Daftar pustaka ditulis dalam times new roman, 12 poin, spasi singel. Daftar pustaka yang dimuat harus disitasi pada tulisan dengan merujuk pada format APA-style (lihat <http://www.apastyle.org/>). Pustaka yang diacu harus ada dalam daftar pustaka dan tidak kurang dari **10**. Acuan harus relevan, mutakhir dan 50% adalah acuan primer (jurnal terakreditasi, jurnal internasional, tesis, disertasi)). Kemutakhiran acuan harus sepuluh tahun terakhir dengan jumlah minimal 70 persen dari daftar pustaka. Penulis tidak diperbolehkan mengacu pada wikipedia dan halaman blog yang tidak terpercaya kredibilitasnya. Daftar pustaka ditulis dengan font *Times New Roman 12 normal* Berikut contoh penulisan daftar pustaka dengan menggunakan format APA-Style:

- Berndt, T. J. (2002). Friendship quality and social development. *Current Directions in Psychological Science*, 11, 7-10
- Saefurrohman. (2005). *Pengembangan database spasial untuk pembuatan aplikasi berbasis gis*. Jurnal Teknologi Informasi Dinamik. 133-142.
- United States Department of Housing and Urban Development. (2008). *Indiana income limits* [Data file]. Retrieved from [http://www.huduser.org/Datasets/IL/IL08/in\\_fy2008.pdf](http://www.huduser.org/Datasets/IL/IL08/in_fy2008.pdf)
- Soekanto, Soerjono. (2012). *Sosiologi suatu pengantar* (Edisi 7). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.