

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jurnal Komunikasi (P-ISSN: 2085-1979; E-ISSN: 2528 – 2727) adalah *peer-reviewed journal* yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dari disiplin ilmu komunikasi. Jurnal Komunikasi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal Komunikasi menerima manuskrip atau artikel dalam bidang ilmu komunikasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli, artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru, atau komentar atau kritik terhadap fenomena sosial yang ada.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si (Universitas Tarumanagara)

Dewan Penyunting

- Dr. Andy Corry Wardhani (Universitas Lampung)
- Dr. Endah Murwani, M.Si (Universitas Multimedia Nusantara)
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S. (Universitas Tarumanagara)
- Drs. Widayatmoko, MM, M.I.Kom (Universitas Tarumanagara)
- Dra. Suzy S Azeharie, MA., M.Phil (Universitas Tarumanagara)

Penyunting Pelaksana

- Sinta Paramita, S.I.P., M.A
- Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Penyunting Tata Letak

- Farid Rusdi, S.S., M.Si

Sekretariat Administrasi

- Ady Sulistyو
- Purwanti

Foto Cover

- Calvin Aji
- Karl Vincent
- Theo Triansa Wijaya

Alamat redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Hp : 081 8653 538

email : jurnalkomunikasi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi>

DAFTAR ISI

Diskoneksi Nomad: Paradoks Kemenjadian dalam Sosial Media bertema <i>Travelling</i> Dian Arymami	108–127
Musik Rilis Fisik Di Era Digital: Musik Indie Dan Konsumsi Rilis Musik Fisik Riomanadona M Putra, Irwansyah.....	128–140
Pengalaman dan Pandangan Khalayak Pegiat Sinema Non-Produksi Terkait Teknologi 3D Sebagai Pendukung Saluran Komunikasi Film Shadia Imanuella Pradsmadji, Irwansyah.....	141–154
Partisipasi Anggota dan Pemanfaatan Instagram dalam Interaksi Komunitas <i>Brand Ria Miranda</i> Satya Herlina Armananti, Donna Asteria	155–168
Tingkat Kepercayaan Generasi Z terhadap Berita Infografis dan Berita Ringkas di Media Sosial Stefiani Emasurya Indrajaya, Lukki Lukitawati.....	169–182
Implementasi Asisten Virtual Dalam Komunikasi Pelayanan Pelanggan (Studi Kasus Pada Layanan Pelanggan Telkomsel) Rangga Putera Perdana, Irwansyah.....	183–196
Strategi Komunikasi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Mempromosikan Objek Wisata Kabupaten Banggai Suanti Tunggala, Ken Amasita Saadjad.....	197–212
Komunikasi Lingkungan dalam Budaya Masyarakat (Analisis Model Pesan <i>Two Way Asymmetrical</i> pada Lembaga Adat) Dhanurseto Hadiprashada, Dwi Aji Budiman	213–222
Hubungan Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Komunikasi Internal Dengan Kinerja Karyawan Generasi Z Pada <i>Tech Company</i> Lydia Irena, Effy Zalfiana Rusfian.....	223–232
Pengukuran <i>Destination Awareness</i> Wisatawan Domestik pada Candi Muaro Jambi Hetty Karunia Tunjung Sari, Frangky Selamat, Chairy	233–247