

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara (p-ISSN: 2085-1979; e-ISSN: 772528-202009) adalah *peer-reviewed journal* yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dari disiplin ilmu komunikasi. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara menerima manuskrip atau artikel dalam bidang ilmu komunikasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli, artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru, atau komentar atau kritik terhadap fenomena sosial yang ada.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Drs. Widayatmoko, MM, M.IKom

Dewan Penyunting

- Dra. Riris Loisa, M.Si (Universitas Tarumanagara)
- Dr. Andy Corry Wardhani (Universitas Lampung)
- Dr. Endah Murwani, M.Si (Universitas Multimedia Nusantara)
- Drs. Rezi Erdiansyah, M.S. (Universitas Tarumanagara)
- Dra. Suzy S Azeharie, MA., M.Phil (Universitas Tarumanagara)

Penyunting Pelaksana

- Sinta Paramita, S.I.P., M.A
- Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Penyunting Tata Letak

- Farid Rusdi, S.S., M.Si

Sekretariat Administrasi

- Ady Sulistyو
- Purwanti

Alamat redaksi:

Jl. S Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Hp : 081 8653 538

email : jurnalkomunikasi.untar@gmail.com

Website : <http://journal.tarumanagara.ac.id/index.php/FIKOM>

DAFTAR ISI

Manajemen Kepemimpinan Dan Kemampuan Berkomunikasi Kepala Sekolah Pada Kinerja Pendidik Abdul Rahmat dan Syaiful Kadir	1-11
--	------

Efek Iklan Televisi Program Keluarga Berencana Irwansyah, Rindang Ekawati, Niken F. Ernungtyas	12-24
--	-------

Strategi Komunikasi Program Internet Sehat Dan Aman Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia (Studi Kasus Evaluasi Program Incakap Tahun 2015) Sucianty Dyah Astuti, Idola Perdini Putri, dan Dini Salmiyah Fithrah Ali	25-35
--	-------

Bisnis Media: Pasca Matinya Televisi Nasional Dalam Perspektif Jurnalistik Ahmad Toni	36-50
---	-------

Literasi Media Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Inda Fitryarini	51-67
--	-------

Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui <i>Posting</i> Instagram Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumoboo! (Analisis Eksplanatif pada Komunitas Food Blogger #WTFFoodies) Rustono Farady Marta dan Denise Monica William	68-82
--	-------

Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk <i>Consumer Goods</i> (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang) Suherman Kusniadji	83-98
---	-------

Implikasi Laboratorium dan Keaktifan di Kelas terhadap Ujian Akhir Semester Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Richard Andrew, Yugih Setyanto	99-106
---	--------