

JURNAL KOMUNIKASI

Implementasi Kegiatan *Corporate Social Responsibility* “Go Green Economic” Berbasis Kearifan Lokal

Aat Ruchiat Nugraha , Suwandi Sumartias , Evi Novianti dan Kokom Komariah

Representasi Orang Baik Dalam Teks Video “Anies Baswedan’s Great Speech, Mengapa Jokowi”

Anggi Tanjung

Posisi Keris Pada Masyarakat Jogja Modern

Endah Endrawati

Analisi Isi Kekerasan Seksual Dalam Pemberitaan Media Online *Detik.Com*

Ayu Erivah Rossy dan Umaimah Wahid

Analisis Semiotik Fashion Ines Ariani Sebagai Bentuk Presentasi Diri

Monica Stella Angelina dan Pingkey Triputra

Teori-Teori Adaptasi Antar Budaya

Lusia Savitri Setyo Utami

Konflik Budaya Dalam Konstruksi Kecantikan Wanita Indonesia (Analisis Semiotika Dan Marxist Iklan Pond’s White Beauty Versi Gita Gutawa)

Wulan Purnama Sari

Pola Komunikasi Antara Pedagang dan Pembeli di Desa Pare, Kampung Inggris Kediri

Suzy Azeharie

Diterbitkan Oleh:

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara, Jakarta