

Kpd Yth.
Dewan Redaksi
Jurnal Komunikasi
Jl. Letjen S. Parman No 1 Jakarta Barat 11440

FORMULIR PERSETUJUAN TRANSFER HAK CIPTA
(Copyright Statement)

Nama penulis utama: Suherman Kusniadi

Naskah yang berjudul: Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT. Expand Berlian Mulia di Semarang)

Pengarang menyatakan bahwa:

Silahkan beri tanda (√).

Kutipan utuh data sekunder (bentuk kata, angka, gambar, tabel) yang merupakan barang hak cipta (*copyright*), disalin (*reproduced*), digambar (*redrawn*), ditabelkan (*reused*) dalam versi sendiri, sudah seizin pemegang hak cipta (pengarang, penerbit, organisasi).

Sebutkan data _____ tidak ada kutipan utuh

Kutipan sebagian data sekunder (bentuk kata dan angka) yang disalin (*reproduced*), digambar (*redrawn*), ditabelkan (*reused*) untuk pembandingan dengan data primer Saya atau pelengkap tabel/gambar Saya sendiri sudah menyebutkan referensi sesuai dengan format pengutipan data.

Naskah ini asli dan pengarang mengalih hak cipta (*transfer of copyright*) naskah ini kepada Jurnal Komunikasi. Untuk itu pengarang akan menerima 1 eksemplar artikelnya dalam bentuk jurnal cetak (*printed journal*).

Jakarta, 05/05/16

Disetujui oleh
Pengarang Utama


Suherman Kusniadi