

**UCAPAN TERIMA KASIH KEPADA REVIEWERS
(MITRA BEBESTARI)**

- **Prof. Dr. Andy Corry Wardhani**
(Universitas Lampung, Indonesia)
- **Prof. Dr. Atwar Bajari, M.Si**
(Universitas Padjadjaran, Bandung)
- **Prof. Dr. Dorien Kartikawangi, M.Si**
(Universitas Katolik Atma Jaya, Jakarta)
- **Prof. Hermin Indah Wahyuni, Ph.D**
(Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta)
- **Prof. Dr. Puji Lestari, S.I.P., M.Si**
(Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta)
- **Prof. Tsutomu Kanayama, Ph.D**
(Notre Dame Seishin University, Japan)
- **Assoc. Prof. Dr. Md Azalanshah Md Syed**
(Universiti Malaya, Malaysia)
- **Assoc. Prof. Dr. Mohd Syuhaidi Abu Bakar**
(Universiti Teknologi Mara, Malaysia)
- **Dr. Amiruddin Saleh, M.S**
(Institut Pertanian Bogor)
- **Dr. Christiany Juditha, S.Sos., MA**
(BPSDMP Kominfo)
- **Dr. Leila Mona Ganiem**
(Universitas Mercu Buana, Jakarta)
- **Dr. Muhamad Sulhan, M.Si**
(Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta)
- **Dr. Rustono Farady Martha, M.Med.Kom**
(Universitas Satya Negara Indonesia, Jakarta)
- **Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.IKom**
(Universitas Muhammadiyah Jakarta)
- **Dr. Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si**
(Universitas Tarumanagara, Jakarta)

**Indeks Penulis
Volume 15
(Nomor 1, Juli 2023, Nomor 2, Desember 2023)**

A

Aang Koswara, 299
Aceng Abdullah, 18
Aep Wahyudin, 270
Agustinus Rustanta, 259
Almadina Rakhmaniar, 368
Arissy Jorgi Sutan, 1
Asep Suryana, 368
Atwar Bajari, 368

B

Bewita Mettasari, 317

C

Christiany Juditha, 1

D

Dafrizal Samsudin, 105
Daniel Lie, 383
David Efendi, 1
David Sugianto Lie, 383
Diah Ayu Candraningrum, 228
Dian Wardiana Sjuchro, 331
Dina Oktavia, 331
Duddy Zein, 74
Dyah Erny Herwindiati, 402

E

Edwi Arief Sosiawan, 1
Elisabet Isyana Rahayu, 1
Elnovani Lusiana, 120
Emanuel Sowe Leuape, 91
Erick Thohir, 196, 199, 203, 205,
206, 208
Evi Novianti, 331

F

Fauzy Akmal Muslimin, 120
Farid, 3
Fitri Hariana Oktaviani, 283

G

Gregorius G. Sukendro, 418

H

Hamdani M. Syam, 105

I

Ilham Prisgunanto, 57
Imam Asma Nur Alam Marbun, 37
Isni Nurfauziah, 331
Iswahyu Prana Wukir, 57

J

Josep J. Darmawan, 1

K

Kiky D.H. Saraswati, 383
Kurniawati, 317

L

Lani Gumilang, 331
Lucy Pujasari Supratman, 270
Lukman Hakim, 150
Lydia Irena, 418
Lydiawati Soelaiman, 402

M

Maria Yulita Nara, 91
Mariana A. Noya Letuna, 91
Miguel Gonçalves, 132
Misran, 1
Morissan, 185

N

Nawiroh Vera, 347
Nigar Pandrianto, 418
Nuryah Asri Sjafirah, 18

O

Oktuta Arn Sabagyo, 347
Otto Randa Payangan, 402

P

Petrus Ana Andung, 91
Puji Lestari, 1

Q

Qorinah Estiningtyas Sakilah
Adnani, 331

R

Rachma Ida, 150
Rachmah Ida, 164
Rachmat Kriyantono, 283
Rahman Asri, 196
Ratih Anbarini, 18
Ratih Puspa, 150
Retasari Dewi, 120
Rumyeni, 105

S

S. Kunto Adi Wibowo, 18
Selwendri, 105
Septia Winduwati, 383
Simon S. Hutagalung, 212
Sinta Paramita, 1
Sisca Aulia, 1
Slamet Mulyana, 368

Sry Ade Muhtya Gobel, 120

Sunardi, 331

Sunarto Ngadiyono's, 132

Susanne Dida, 120

Suzy Azeharie, 418

Syafrida Nurrachmi Febriyanti, 164

T

Tina Kartika, 212

Trie Damayanti, 299

U

Uud Wahyudin, 368

W

Wagiati, 74

Wulan Purnama Sari, 418

Wulan Suciska, 212

Y

Yolanda Masnita, 317

Yun Fitrahyati Laturakhmi, 283

Z

Zike Martha, 150

Indeks Subjek
Volume 15
(Nomor 1, Juli 2023, Nomor 2, Desember 2023)

A

Activities, 299, 300, 309, 310, 312, 313, 314, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 324, 326, 329
Advertising, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56
Agama, 284, 287, 290, 291, 293, 294
Aktivisme digital, 19, 20
Aktivitas, 300
Anak-anak, 121
Analisis jaringan sosial media, 2, 19
Aspek ekonomi, 133

B

Bahasa, 185, 186
Berita, 133
Bingkai, 284, 290, 291
Brand loyalty, 317, 318, 320, 321, 324, 326, 328, 329
Brand trust, 317, 318, 324, 326, 329
Brand, 299, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316
Budaya lokal, 419, 420, 421, 423, 424, 427, 428
Budaya pop, 196, 197
Budaya populer, 260

C

Celebgram, 74, 76, 79, 80, 82, 83, 84, 85, 86
Children, 120, 122, 123, 124, 125, 126, 129, 130
Citarum river, 332
Citra pemerintah, 213, 215
Communication, 1, 16, 185, 187, 188, 189, 190, 191, 194, 195, 259, 260, 261, 262, 264, 267, 270, 280
Community involvement, 331, 332, 334, 335, 341

Community, 259, 260, 262, 263, 265, 266, 267

Compatibility, cost-effectiveness, 402, 404, 405, 406, 408, 409, 410, 411

Consumption behavior, 37

Convergency symbolic theory, 57

Covid-19, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 120, 121, 122, 123, 129

Creative Economy, 418

Creative tourism, 331, 332, 335, 337, 339, 340, 341, 342, 343

Cultural tourism, 91

Cyberculture, 228, 229, 231, 232

D

D'Academy, 347, 348, 352, 353, 354

Dangdut music, 347

Development program, 212

Digital activism, 18

Digital capitalism, 164

Digital discourse, 164, 165, 167

Digital mobilization, 18

Digital movement of opinion, 18, 34

Diskursus digital, 165

E

Economic aspect, 132, 134, 139, 140, 142, 144

Efektivitas biaya, 402, 403

Ekonomi kreatif, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428

Elderly couple, 270

Empati, 284, 291, 294

F

Family, 270

First time voters, 196, 199, 201, 202, 203, 206, 208

Formation, 299, 301, 305, 310, 311, 312
Frame, 132, 133, 135, 140, 143, 145, 283, 284, 286, 289, 290, 292, 293, 294

G

Generasi milenial, 383, 384, 401
Gerakan opini digital, 19, 23, 31
Government image, 212

H

Hashtag, 1, 10, 18, 19, 35, 36
Hate speech, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 376, 377, 378, 379, 380, 381
Health, 332, 343, 344
Hiperealitas, 196, 197
Hiperreality, 196
History, 185, 188, 194, 195
Homo sapien, 185
Homo sapiens, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193
Hubungan parasosial, 38, 41, 47, 50
Human, 185, 186, 187, 188, 190, 191, 192, 193, 195

I

Identitas nasional, 348, 350, 351, 353, 359, 360, 364
Identity politics, 368, 370, 372, 381, 382
Iklan, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51
Indigenous peoples, 91
Indonesia, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 16
Indonesian migrant workers, 57
Infrastructure development, 212
Instagram, 1, 2, 3, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 82, 83, 85, 86, 88, 89
Intensi menetap, 384

Intention to stay, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401

Interactions, 57, 59, 65, 72

Interactivity, SMEs' performance, 402

Interaksi, 58

Interaktivitas, 402, 403

K

Kampung adat ratenggaro, 92
Kapitalisme digital, 165
Kearifan lokal, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 158, 160, 161
Keluarga, 271, 272, 274, 277, 278, 279
Kesehatan, 332
Keterikatan kerja, 384
Keterlibatan masyarakat, 332
Kinerja UKM, 403
Kompatibilitas, 402, 403
Komunikasi pariwisata, 419, 420, 421, 428
Komunikasi pariwisata, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 100, 102
Komunikasi pemasaran, 75, 106, 107, 108, 109, 117
Komunikasi politik, 196, 197
Komunikasi, 1, 2, 3, 5, 6, 7, 12, 13, 14, 15, 185, 186, 259, 260, 271, 272, 273, 275, 276, 278, 279, 280
Komunitas, 260
Konstruksi sosial media massa, 348, 353, 363, 364
Konstruksi sosial, 151, 155, 158, 159, 161
Kualitas kehidupan kerja, 384

L

Language, 185, 187, 188, 189, 190
Lanjut usia, 271, 272, 273, 274, 276, 277, 278, 279
Leader, 283, 291, 292
Leadership, 283, 286, 293, 294, 295, 296, 297, 298

Local culture, 418
Local wisdom, 150
Local, 283, 293, 297, 317, 318, 319,
322, 323, 326
Lokal, 284, 285, 286, 287, 288, 289,
290, 291, 292, 293, 294

M

Mobilisasi digital, 19
Marketing communication, 74, 78, 85,
105, 108
Masyarakat adat, 91, 92, 93, 94, 95,
96, 97, 98, 99, 101, 102
Medical tourism, 105, 106, 114, 118,
119
Masyarakat, 151, 152, 153, 154, 155,
156, 157, 158, 159, 160, 161
Manusia, 185, 186
Media monitoring, 212, 213, 215, 216
Manifestasi, 260
Manifestation, 259, 267
Marketing, 299, 300, 305, 308, 309,
310, 312, 313, 315, 316, 317,
318, 320, 321, 324, 326, 329
Merek, 300
Message, 283, 284, 289, 292, 294
Millenials, 383
Model, 270, 271, 272, 279, 317, 318,
319, 324, 326
Musik dangdut, 348, 349, 350, 352,
353, 354, 358, 359, 360, 362,
365
Myanmar, 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 12,
13, 14
Media sosial, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,
10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18,
19, 20, 74, 75, 196, 197, 229,
300, 402, 403, 416
Model komunikasi risiko, 2, 5, 8, 9,
10, 11, 13, 16, 19

N

Narasi, 37, 38, 39, 45, 46, 50, 51
Narrative, 37
National identity, 347
Negasi, 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 13, 14

Negation, 1
Network society, 228, 229
News, 132, 133, 134, 135, 136, 137,
138, 139, 140, 141, 142, 143, 144,
145, 146, 147, 149

O

Organism, 317, 318

P

Parasocial relationships, 37
Pariwisata budaya, 92
Pariwisata kreatif, 332
Pariwisata, 229, 240, 241
Pasangan, 270, 271, 272, 273, 274,
275, 276, 277, 278, 279
Pembangunan infrastruktur, 213, 214,
215, 216, 217, 219, 220, 221,
222, 224
Pembentukan, 300
Pembingkaian, 133
Pemilih pemula, 197
Pemilihan Presiden 2024, 369
Pemimpin, 284, 285, 286, 287, 288,
289, 290, 291, 292, 293, 294
Perception, 74, 76, 82, 83, 84, 85, 86,
88, 90
Perilaku konsumsi, 38, 41, 42, 43, 49,
50, 52
Perlawanan, 1, 2
Persepsi, 75
Persuasif, 121
Persuasive, 120, 123, 126
Pluralism, 57, 60, 61, 64, 65, 66, 67,
69, 71, 72
Pluralisme, 58
Podcast, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44,
45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53,
54, 55, 56
Political communication, 196, 198,
199, 200, 201, 202, 203, 204,
206, 208, 209
Politik identitas, 369
Pop culture, 196, 199, 202, 203, 206,
208

Popular culture, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 267, 269
Program pembangunan, 213, 214, 215
Promosi, 106, 107, 108, 111, 112, 116, 117
Promotion, 105, 108
Protes, 1, 2
Protest, 1, 2, 3, 4, 5, 8, 11, 12, 13, 14, 16
Public relations, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 163

Q

Quality of work life, 383, 384, 386, 387, 388, 389, 390, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400

R

Ratenggaro traditional village, 91
Reality, 283, 284, 288, 289, 294
Reframing, 283, 284, 289, 294
Religious, 283, 284, 289, 290, 293, 294
Resistance, 1, 5, 6, 13
Response, 317, 318
Risk communication model, 1
Romanticism, 270
Romantisme, 271, 274, 277, 278, 279

S

Sejarah, 185, 186
Selebgram, 75
Shared, 283, 284, 288, 289, 294
Situ Cisanti, 331, 332, 333, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343
Skincare, 317, 318, 319, 324, 325, 326, 327
Social construction of mass media, 347
Social construction, 150
Social media network analysis, 1, 12, 18, 24

Social media, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 196, 198, 199, 202, 203, 206, 208, 209, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 237, 240, 299, 300, 301, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 324, 326, 327, 329, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417

Society, 150

Stimulus, 317, 318, 319, 326

Stitch, 1, 2, 3, 4, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Storyteller, 120, 121, 125, 126, 127, 128, 129, 130

Strategi, 299, 300

Strategy, 299, 301, 303, 305, 306, 307, 308, 310, 311, 312, 313, 314, 315

Sungai Citarum, 332

T

Tagar, 2, 12, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34

Tenaga kerja indonesia, 58

Teori konvergensi simbolik, 58

TikTok, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16

Tourism communication, 91, 103, 418

Tourism, 228, 229, 230, 233, 235, 238, 241

Travel influencer, 228, 229, 232, 233, 234, 236, 237, 238, 240

Twitter, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 375, 376, 378, 379, 380

U

Ujaran kebencian, 369, 380, 381

V

Vaccination, 132, 133, 134, 136, 138,
139, 140, 141, 142, 143, 144,
146

Vaksinasi, 133

W

Wisata medis, 105, 106, 107, 108,
109, 110, 111, 114, 115, 116,
117

Word-of-Mouth, 105, 106, 107, 109,
117, 118

Work engagement, 383, 384, 386,
388, 389, 390, 393, 394, 395,
396, 397, 398, 399, 400, 401

Work passion, 383, 384, 386, 387,
388, 389, 390, 393, 394, 395,
396, 397, 398, 400

Y

YouTube, 164, 165, 166, 167, 168,
169, 170, 171, 172, 173, 174,
175, 176, 177, 178, 179, 180,
181, 182, 183, 184

Petunjuk Penulisan Artikel Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara

**Title must be written in two language, English and Bahasa
(Times New Roman 14; maximum 15 words; single spacing; Bold;
Center)**

**Judul ditulis menggunakan dua Bahasa, yaitu Inggris dan Bahasa
Indonesia (Times New Roman 14; maksimal 15 kata; Spasi Single;
Bold; Center)**

Penulis Pertama¹, Penulis Kedua^{2*}, Penulis Ketiga³

¹Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara, Jln Letjen S. Parman No. 1, Jakarta
Email: budi@untx.ac.id

²Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara, Jln Letjen S. Parman No. 1, Jakarta*
Email: sinta@untar.co.id

³Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara, Jln Letjen S. Parman No. 1, Jakarta
Email: doni@gmail.com

Times
New
Roman
10,
center,
spasi
single,
email di
italic

Note : tanda * berarti Penulis
Korespondensi

Masuk tanggal : dd-mm-yyyy, revisi tanggal : dd-mm-yyyy, diterima untuk diterbitkan tanggal : dd-mm-yyyy

Abstract

Ditulis dalam 2 (dua) bahasa, yaitu bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Ukuran kertas A4, dengan margin: kiri 4 cm, kanan 3 Cm, Atas 4 Cm dan bawah 3 Cm. Paragraph umum single. Abstrak ditulis dalam bahasa Inggris, ukuran huruf 11 poin, Times News Roman, Italic. Merupakan ringkasan keseluruhan penelitian yang meliputi latar belakang, tujuan, metode, hasil dan simpulan dalam bentuk singkat dan jelas. Jumlah kata dalam abstrak antara 200 sampai 300 kata.

Keywords: minimal 3 kata kunci dan maksimal 5 kata kunci

Abstrak

Ditulis dalam 2 (dua) bahasa, yaitu bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Ukuran kertas A4, dengan margin: kiri 4 cm, kanan 3 Cm, Atas 4 Cm dan bawah 3 Cm. Paragraph umum single. Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia, ukuran huruf 11 poin, Times News Roman. Merupakan ringkasan keseluruhan penelitian yang meliputi latar belakang, tujuan, metode, hasil dan simpulan dalam bentuk singkat dan jelas. Jumlah kata dalam abstrak antara 200 sampai 300 kata.

Kata Kunci: minimal 3 kata kunci dan maksimal 5 kata kunci

1x single line spacing

Pendahuluan

(Times News Roman 12 poin, spasi single) Pendahuluan berisi alasan melakukan penelitian atau latar belakang dari penelitian, rumusan masalah dalam penelitian, tujuan penelitian, hipotesis (kalau ada), tujuan penelitian, dan konsep teori yang digunakan dalam penelitian. **Jumlah Halaman Artikel 10 halaman – 20 halaman.**

Metode Penelitian

(Times New Roman 12 poin, spasi *single*) Metode penelitian berisi penjelasan mengenai metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian, mulai dari pendekatan penelitian, metode/strategi penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data. Prosedur analisis juga perlu dipaparkan beserta dengan kriteria responden atau narasumber.

Hasil Penemuan dan Diskusi

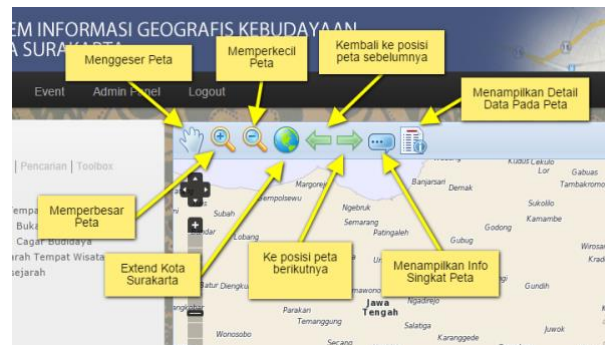
(Times New Roman 12 poin, spasi *single*) Hasil penelitian diungkapkan secara jelas dan lugas menggunakan kalimat sederhana. Setelah memaparkan hasil berikan diskusi terkait dengan hasil dan konsep teori yang digunakan. Hasil sebaiknya ditampilkan dalam berupa grafik ataupun tabel. Berikut ini adalah ketentuan Tabel dan Gambar

Ketentuan Tabel (Tidak diperbolehkan tabel dengan bentuk papan catur, bentuk tabel tidak bergaris pada bagian dalamnya). Tabel center, isi table 11 poin, times new roman, spasi single

Tabel 1. Bentuk Adaptasi Sosial Informan

No.	Informan	Bentuk Praktik Sosial						
		A	B	C	D	E	F	G
1.	Melati	√	√	√		√	--	--
2.	Seruni	√	√	√	√	--	--	--
3.	Delima	√	--	--	--	√	√	√
4.	Mawar	√	--	--	--	--	--	--

Ketentuan Gambar atau bagan. Keterangan gambar diletakkan dibawah gambar, 12 poin, times new roman, spasi singel. Sumber gambar dituliskan setelah nama gambar. Untuk bagan atau table yang tidak menggunakan smart art, harus di grouping terlebih dahulu.



Gambar 1: Tampilan Navigasi Peta (Sumber: Dokumentasi Peneliti)

Simpulan

Times New Roman 12 poin, spasi *single*. Simpulan adalah jawaban atas hipotesis yang diajukan (atau judul). Simpulan harus didasari fakta yang ditemukan, serta implikasinya perlu dikemukakan untuk memperjelas manfaat yang dihasilkan.

Ucapan Terima Kasih

Ditulis dengan font Times New Roman 12 poin, spasi *single*. Ucapan terima kasih berisi mengenai pihak-pihak yang turut membantu dalam penelitian ini, seperti narasumber, pemberi dana, dll.

Daftar Pustaka

Penulisan daftar pustaka harus **menggunakan aplikasi manajemen referensi, seperti Mendeley**. Daftar pustaka ditulis dengan menggunakan jenis *font* times new roman, ukuran 12 poin, spasi *singel*. Daftar pustaka yang dimuat harus disitasi pada tulisan dengan merujuk pada format APA-style (lihat <http://www.apastyle.org/>). Pustaka yang diacu harus ada dalam daftar pustaka. Acuan harus relevan, mutakhir dan 70% adalah acuan primer (jurnal terakreditasi, jurnal internasional, tesis, disertasi). Kemutakhiran acuan harus sepuluh tahun terakhir. Penulis tidak diperbolehkan mengacu pada wikipedia dan halaman blog yang tidak terpercaya kredibilitasnya. Daftar pustaka ditulis dengan font *Times New Roman 12 normal* Berikut contoh penulisan daftar pustaka dengan menggunakan format APA-Style:

- Berndt, T. J. (2002). Friendship quality and social development. *Current Directions in Psychological Science*, 11, 7-10
- Saefurrohman. (2005). *Pengembangan database spasial untuk pembuatan aplikasi berbasis gis*. Jurnal Teknologi Informasi Dinamik. 133-142.
- United States Department of Housing and Urban Development. (2008). *Indiana income limits* [Data file]. Retrieved from http://www.huduser.org/Datasets/IL/IL08/in_fy2008.pdf
- Soekanto, Soerjono. (2012). *Sosiologi suatu pengantar* (Edisi 7). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.