

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jurnal Komunikasi (P-ISSN: 2085-1979; E-ISSN: 2528-2727) adalah *peer-reviewed journal* yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dari disiplin ilmu komunikasi. Jurnal Komunikasi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal Komunikasi menerima manuskrip atau artikel dalam bidang ilmu komunikasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli, artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru, atau komentar atau kritik terhadap fenomena sosial yang ada.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Dewan Penyunting

- Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, Ph.D. (Universitas Ciputra, Indonesia)
- Dr. Endah Murwani, M.Si. (Universitas Multimedia Nusantara, Indonesia)
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Ahmad Junaidi, SS., M.Si. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Dra. Suzy S. Azeharie, M.A., M.Phil. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Penyunting Pelaksana

- Dr. Sinta Paramita, S.I.P., M.A. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Dr. Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Penyunting Tata Letak

- Farid Rusdi, S.S., M.Si. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Sekretariat Administrasi

- Candra Gustinar (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Purwanti, S.E. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Foto Cover

- Lydia Irena

Alamat redaksi:

Jl. S. Parman No. 1 Gedung Utama Lantai 11 Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Hp : 0815 8433 6003

Email : jurnalkomunikasi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi>

DAFTAR ISI (TERAKREDITASI SINTA 2)

- Digital Storytelling on Pandawara Group's Digital Activism on TikTok** 300 – 323
Aprilianti Pratiwi, Hanifah Fitri Farizal
- The Significance of Culturally Hybrid Religious Artifacts in a Multicultural Society** 324 – 339
Hapsari Dwiningtyas Sulistyani, Lintang Ratri Rahmiaji, Turnomo Rahardjo
- Discourse Network Analysis on detikcom and KOMPAS.com on Nuclear Power Plants Construction in Indonesia** 340 – 358
Muhammad Yunus Zulkifli, Haresti Asysy Amrihani
- Transformation Model for Online Trials at the Bekasi District Court** 359 – 379
Aan Widodo
- Local Gastronomic Analysis as an Effort to Positioning Madura Tourist Destinations (Songkem Duck Culinary Case Study)** 380 – 394
Farida Nurul Rahmawati, Nikmah Suryandari, Ferry Adhidharma, Yuliana Rakhmawati
- Navigating Hyperreality: Transmedia Storytelling and Virtual Influencers in Digital Public Relations** 395 – 406
Maylanny Christin, M. Lahandi Baskoro, Dasrun Hidayat
- Deindividuation Phenomenon among Anonymous Kpopers Account on Social Media X** 407 – 425
Raisyah Siti Hafifah, Febri Nurrahmi
- The Baduy Indigenous Community And The Utilization Of Information Technology** 426 – 439
Ika Yuliasari, Novianty Elizabeth, Ahmad Junaidi
- Internationalization Narratives: An External Reputation or Higher Education's Culture? (Dramaturgy Study Of Cultural Performance)** 440 – 461
Desisonia Lilia Hadiputri, Nanang Trenggono, Abdul Firman Ashaf, Andy Corry Wardhani
- Folklore, Branding, and Social Media: A Multifaceted Communication Approach to Marketing in Indonesia** 462 – 474
Ingrid Tedjakumala, Ninis Agustini Damayani, Deddy Mulyana, Susie Perbawasari

Generation Z and Digital Ecology: The Role of TikTok in Environmental Campaigning by Pandawara Group 475 – 491
Akhirul Aminulloh, Fathul Qorib, Lukman Hakim

Communication Strategy in the Implementation of Waste Management Public Policy in the Tasikmalaya District 492 – 507
Neni Nur Hayati, Uud Wahyudin, Atwar Bajari, Diah Fatma Sjoraida

The Role of Family Resilience on Family Functioning With Family Communication As Mediator In Generation Z 508 – 524
Zamralita Zamralita, Anastasia Putri Leleng Wilis, Stephanie Angelina

Dramaturgy and the Phenomenon of Instagram Multi-Account Usage Among Gen Z in Bali 525 – 537
Septia Winduwati, Lydia Irena

The Role of New Media in Building Virtual Community Type Unite 538 – 550
Kurnia Setiawan, Arsa Widitiarsa, Geofakta Razali, Algooth Putranto