

UCAPAN TERIMA KASIH KEPADA REVIEWERS (MITRA BEBESTARI)

- **Prof. Dr. H.M Burhan Bungin, Ph.D**
(Universitas Tujuh Belas Agustus Surabaya)
- **Dr. Eko Harry Susanto, M.Si**
(Universitas Tarumanagara Jakarta)
- **Hermin Indah Wahyuni, Ph.D**
(Universitas Gadjah Mada Yogyakarta)
- **Dr. Puji Lestari, S.I.P., M.Si**
(Univeritas UPN Veteran Yogyakarta)
- **Dr. Atwar Bajari, M.Si**
(Universitas Padjadjaran Bandung)
- **Dr. Amiruddin Saleh, M.S**
(Institut Pertanian Bogor)
- **Dr. Leila Mona Ganiem**
(Universitas Mercu Buana Jakarta)
- **Dr. Dorien Kartikawangi, M.Si**
(Universitas Katolik Atma Jaya, Jakarta)

INDEKS PENULIS
Volume 10

(Nomor 1, Juli 2018, Nomor 2, Desember 2018)

A

Ahmad Toni, 115
Alfi Damayanti Sari Nastiti, 33
Anastasya Christy Puspitasari, 142
Andreas Ryan Sanjaya, 17
Anny Valentina, 157

D

Diah Ayu Candraningrum, 177
Dian Purworini, 33, 46
Diana Amaliasari, 131
Ditha Prasanti, 150

F

Farid Rusdi, 95
Feri Ferdinan Alamsyah, 131

G

Gregorius Genep Sukendro, 95,
167
Gunawan Saleh, 103

H

H.H. Daniel Tamburian, 77

I

Imani Satriani, 131
Irwansyah, 1, 13

M

Mohammad Ribhul Azeem, 115
Muria Endah Sokowati, 48

N

Netti, 1
Nigar Pandrianto, 167

R

Rachmaniar, 150
Rahmadya Putra Nugraha, 142
Ribka Pitriani, 103
Richard Andrew, 157

U

Urip Tri Wijayanti, 65

W

Wulan Purnama Sari, 87, 141

INDEKS SUBJEK
Volume 10

(Nomor 1, Juli 2018, Nomor 2, Desember 2018)

A

Agama, 25, 26, 27, 29, 31, 88, 91, 92, 93
Ahmadiyah, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95
Analisis Wacana Kritis, 17, 24, 25, 28, 29, 48, 51, 52, 60, 63, 87, 89, 94

B

Bauran Pemasaran, 95, 96, 97, 98
Bisnis Model, 1, 5
Brand Awareness, 177
Brand Engagement, 167, 173, 175
Budaya, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 91, 92, 93, 131, 140
Budaya "*Alone Together*", 103, 111, 112, 113, 114
Budaya Populer, 48, 52, 54, 56, 57

C

Citra, 27, 52
Content Marketing, 167, 175, 176

D

Dayak, 77, 78, 79, 80, 82, 83, 84, 85, 86
Digital, 17, 19, 33
Diskriminasi, 87, 88, 91, 92, 93, 94

E

Etnografi Virtual, 150, 153

G

Gender, 48, 51, 64
Generasi Milenial, 1, 6, 8, 10, 13
Globalisasi, 17, 21, 22, 23, 104

H

Hambatan Komunikasi, 65, 67, 68, 73, 74
Harga Diri, 33

I

Identitas, 91, 92, 93, 95
Identitas Budaya, 80, 81, 82, 84, 85
Iklan, 1, 2, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 13
Industri Kreatif, 95
Infografis, 157, 158, 161, 162
Investigasi, 150, 152, 153, 155

J

Jurnalisme, 21

K

Kampanye, 142, 145, 146
Keluarga, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 73
Kerukunan, 77, 85
Khalayak, 131, 137, 139
Komunikasi, 68, 76, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 122, 125, 126, 128, 129
Komunikasi Lintas Budaya, 77, 81, 86
Komunikasi Nonverbal, 52, 64
Komunikasi Pemasaran, 95, 96, 97, 98, 99, 101, 102
Komunikasi Personal, 18, 21, 22, 23, 32
Komunikasi Politik, 143, 144, 145, 148
Konflik, 77, 78, 79, 80, 82, 83, 85, 88, 91, 92
Konstruksi, 51, 52, 54, 55
Konsumen, 52, 95, 96, 97, 99, 157, 159, 161, 164

M

Maskulinitas, 51
Media, 157, 158, 164
Media Baru, 95, 96, 97, 99, 102
Media Digital, 167, 168, 169, 170,
171, 172, 173, 175
Media Massa, 131, 132, 137, 140,
141, 151, 156
Media *Online*, 151, 152, 153, 156
Media Sosial, 33, 47, 96, 97, 103,
106, 107, 110, 112, 113, 114,
115, 116, 117, 120, 121, 122,
123, 125, 126, 127, 128, 129,
167, 168, 169, 170, 172, 173,
175, 177, 178, 179, 180, 181,
182, 183, 184

N

New Media, 104

P

Pelayanan, 65, 66, 67, 68, 71, 73,
75
Pemilu, 143, 145
Personal Branding, 177

Petisi, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 28,
30
Politik, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25,
27, 29, 31
Prasangka, 92, 93
Presentasi Diri, 33, 34, 35, 36, 37,
39, 42, 43, 44, 45, 46
Promosi, 96, 97, 100
Public Relations, 115
Publik, 177

R

Remaja, 33, 34, 35, 36, 37, 42, 43,
44, 45, 46, 47, 48, 50, 55

S

Semiotika, 17, 24, 52
Stereotip, 92, 93
Spotify 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10,
11, 12, 13, 14, 15, 16

T

Terorisme, 27
Toleransi, 77

Petunjuk Penulisan Artikel Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara

Judul Menggunakan Times New Roman (14) Tidak Lebih Dari (15 Kata), Spasi Singel, Bold, Center

Penulis Pertama, Penulis Kedua, Penulis Ketiga } Times New Roman 10,
Institusi Penulis } center, spasi singel
penulis@gmail.com }

Abstract

Ditulis dalam 2 (dua) bahasa, yaitu bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Ukuran kertas A4, dengan margin: kiri 4 cm, kanan 3 Cm, Atas 4 Cm dan bawah 3 Cm. Paragraph umum single. Abstrak ditulis dalam bahasa Inggris, ukuran huruf 11 poin, Times News Roman, Italic. Merupakan ringkasan keseluruhan penelitian yang meliputi latar belakang, tujuan, metode, hasil dan simpulan dalam bentuk singkat dan jelas. Jumlah kata dalam abstrak antara 200 sampai 300 kata.

Keywords: *Terdiri dari 4 – 6 Kata*

Abstrak

Ditulis dalam 2 (dua) bahasa, yaitu bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Ukuran kertas A4, dengan margin: kiri 4 cm, kanan 3 Cm, Atas 4 Cm dan bawah 3 Cm. Paragraph umum single. Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia, ukuran huruf 11 poin, Times News Roman. Merupakan ringkasan keseluruhan penelitian yang meliputi latar belakang, tujuan, metode, hasil dan simpulan dalam bentuk singkat dan jelas. Jumlah kata dalam abstrak antara 200 sampai 300 kata.

Kata Kunci: *Terdiri dari 4 – 6 Kata*

} **1x singel line spacing**
}

Pendahuluan

(Times News Roman 12 poin, spasi single) Pendahuluan berisi alasan melakukan penelitian atau latar belakang dari penelitian, rumusan masalah dalam penelitian, hipotesis (kalau ada), tujuan penelitian, dan konsep teori yang digunakan dalam penelitian. Jumlah Halaman Artikel minimal 8 halaman dan maksimal 15 halaman.

Metode Penelitian

(Times New Roman 12 poin, spasi *single*) Materi dan metode wajib dijelaskan secara rinci, sehingga menunjukkan kepakaran atau kompetensi keilmuan dosen atau

kelompok dosen dalam memecahkan masalah penelitian. Prosedur analisis juga perlu dipaparkan.

Hasil Penemuan dan Diskusi

(Times New Roman 12 poin, spasi *single*) Hasil penelitian diungkapkan secara jelas dan lugas menggunakan kalimat sederhana. Setelah memaparkan hasil berikan diskusi terkait dengan hasil dan konsep teori yang digunakan. Hasil sebaiknya ditampilkan dalam berupa grafik ataupun tabel. Berikut ini adalah ketentuan Tabel dan Gambar

Ketentuan Tabel (Tidak diperbolehkan tabel dengan bentuk papan catur, bentuk tabel tidak bergaris pada bagian dalamnya. Tabel center, isi table 11 poin, times new roman, spasi singel.

Tabel 1. Bentuk Adaptasi Sosial Informan

No.	Informan	Bentuk Praktik Sosial						
		A	B	C	D	E	F	G
1.	Melati	√	√	√		√	--	--
2.	Seruni	√	√	√	√	--	--	--
3.	Delima	√	--	--	--	√	√	√
4.	Mawar	√	--	--	--	--	--	--
5.	Dahlia	√	√	√	√	--	--	--
6.	Widuri	√	√	√	√	--	--	--

Ketentuan Gambar atau bagan. Keterangan gambar diletakkan dibawah gambar, 12 poin, times new roman, spasi singel. Sumber gambar dituliskan setelah nama gambar. Untuk bagan atau table yang tidak menggunakan smart art, harus di grouping terlebih dahulu.



Gambar 1: Logo Fikom UNTAR (Sumber: Dokumentasi Peneliti)

Simpulan

Times New Roman 12 poin, spasi *single*. Simpulan adalah jawaban atas hipotesis yang diajukan (atau judul). Simpulan harus didasari fakta yang ditemukan, serta implikasinya perlu dikemukakan untuk memperjelas manfaat yang dihasilkan.

Ucapan Terima Kasih

Ditulis dengan font Times New Roman 12 poin, spasi *single*. Ucapan terima kasih berisi mengenai pihak-pihak yang turut membantu dalam penelitian ini, seperti narasumber, pemberi dana, dll.

Daftar Pustaka

Daftar pustaka ditulis dalam times new roman, 12 poin, spasi singel. Daftar pustaka yang dimuat harus disitasi pada tulisan dengan merujuk pada format APA-style (lihat <http://www.apastyle.org/>). Pustaka yang diacu harus ada dalam daftar pustaka dan tidak kurang dari **10**. Acuan harus relevan, mutakhir dan 50% adalah acuan primer (jurnal terakreditasi, jurnal internasional, tesis, disertasi)). Kemutakhiran acuan harus sepuluh tahun terakhir dengan jumlah minimal 70 persen dari daftar pustaka. Penulis tidak diperbolehkan mengacu pada wikipedia dan halaman blog yang tidak terpercaya kredibilitasnya. Daftar pustaka ditulis dengan font *Times New Roman 12 normal* Berikut contoh penulisan daftar pustaka dengan menggunakan format APA-Style:

- Berndt, T. J. (2002). Friendship quality and social development. *Current Directions in Psychological Science*, 11, 7-10
- Saefurrohman. (2005). *Pengembangan database spasial untuk pembuatan aplikasi berbasis gis*. Jurnal Teknologi Informasi Dinamik. 133-142.
- United States Department of Housing and Urban Development. (2008). *Indiana income limits* [Data file]. Retrieved from http://www.huduser.org/Datasets/IL/IL08/in_fy2008.pdf
- Soekanto, Soerjono. (2012). *Sosiologi suatu pengantar* (Edisi 7). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.



ISSN 2085-1979



9 772085 197975



9 772528 272009