

JURNAL KOMUNIKASI

Pengaruh Media Sosial *Instagram* dan *WhatsApp* Terhadap Pembentukan Budaya “*Alone Together*”

Gunawan Saleh, Ribka Pitriani

Strategi Humas Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Dalam Pengelolaan Jejaring Sosial

Mohammad Ribhul Azeem, Ahmad Toni

Relasi Tingkat Kepercayaan Khalayak Terhadap Pemberitaan di Media Massa dengan Budaya Membandingkan Informasi

Feri Ferdinan Alamsyah, Diana Amaliasari, Imani Satriani

Strategi Kampanye Gubernur Basuki Tjahaja Purnama-Djarot Saiful Hidayat Dalam Menghadapi Pilkada Dki Jakarta 2017

Rahmadya Putra Nugraha, Anastasya Christy Puspitasari

Analisis Video Percakapan Rini Soemarno dan Sofyan Basir di *Channel Youtube* (Studi Etnografi Virtual di *Channel Youtube Law & Justice Berita dan Investigasi*)

Rachmaniar, Ditha Prasanti

Infografis Dinamis Sebagai Pengganti Peta Konvensional pada Kawasan Bermain (Studi Kasus : Dunia Fantasi)

Anny Valentina, Richard Andrew

Analisis Strategi Pesan *Content Marketing* Untuk Mempertahankan *Brand Engagement*

Nigar Pandrianto, Gregorius Genep Sukendro

Teknologi Komunikasi Informasi Untuk Peningkatan Kesadaran Publik Pada Organisasi Sosial

Diah Ayu Candraningrum

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jurnal Komunikasi (p-ISSN: 2085-1979; e-ISSN: 2528 – 2727) adalah *peer-reviewed journal* yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dari disiplin ilmu komunikasi. Jurnal Komunikasi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal Komunikasi menerima manuskrip atau artikel dalam bidang ilmu komunikasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli, artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru, atau komentar atau kritik terhadap fenomena sosial yang ada.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si (Universitas Tarumanagara)

Dewan Penyunting

- Dr. Andy Corry Wardhani (Universitas Lampung)
- Dr. Endah Murwani, M.Si (Universitas Multimedia Nusantara)
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S. (Universitas Tarumanagara)
- Drs. Widayatmoko, MM, M.I.Kom (Universitas Tarumanagara)
- Dra. Suzy S Azeharie, MA., M.Phil (Universitas Tarumanagara)

Penyunting Pelaksana

- Sinta Paramita, S.I.P., M.A
- Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Penyunting Tata Letak

- Farid Rusdi, S.S., M.Si

Sekretariat Administrasi

- Ady Sulisty
- Purwanti

Alamat redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Hp : 081 8653 538

email : jurnalkomunikasi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi>

DAFTAR ISI

Pengaruh Media Sosial <i>Instagram</i> dan <i>WhatsApp</i> Terhadap Pembentukan Budaya “<i>Alone Together</i>” Gunawan Saleh, Ribka Pitriani.....	103–114
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

Strategi Humas Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Dalam Pengelolaan Jejaring Sosial Mohammad Ribhul Azeem, Ahmad Toni.....	115–130
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

Relasi Tingkat Kepercayaan Khalayak Terhadap Pemberitaan di Media Massa dengan Budaya Membandingkan Informasi Feri Ferdinan Alamsyah, Diana Amaliasari, Imani Satriani.....	131–141
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

Strategi Kampanye Gubernur Basuki Tjahaja Purnama-Djarot Saiful Hidayat Dalam Menghadapi Pilkada Dki Jakarta 2017 Rahmadya Putra Nugraha, Anastasya Christy Puspitasari.....	142–149
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

Analisis Video Percakapan Rini Soemarno dan Sofyan Basir di <i>Channel Youtube</i> (Studi Etnografi Virtual di <i>Channel Youtube Law & Justice</i> Berita dan Investigasi) Rachmaniar, Ditha Prasanti.....	150–156
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

Infografis Dinamis Sebagai Pengganti Peta Konvensional pada Kawasan Bermain (Studi Kasus : Dunia Fantasi) Anny Valentina, Richard Andrew.....	157–166
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

Analisis Strategi Pesan <i>Content Marketing</i> Untuk Mempertahankan <i>Brand Engagement</i> Nigar Pandrianto, Gregorius Genep Sukendro	167–176
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

Teknologi Komunikasi Informasi Untuk Peningkatan Kesadaran Publik Pada Organisasi Sosial Diah Ayu Candraningrum.....	177–185
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------