

**UCAPAN TERIMA KASIH KEPADA REVIEWERS
(MITRA BEBESTARI)**

- **Prof. Dr. Atwar Bajari, M.Si**
(Universitas Padjadjaran, Bandung)
- **Prof. Dr. Dorien Kartikawangi, M.Si**
(Universitas Katolik Atma Jaya, Jakarta)
- **Prof. Hermin Indah Wahyuni, Ph.D**
(Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta)
- **Prof. Dr. Puji Lestari, S.I.P., M.Si**
(Univeritas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta)
- **Assoc. Prof. Dr. Md Azalanshah Md Syed**
(Universiti Malaya, Malaysia)
- **Assoc. Prof. Dr. Mohd Syuhaidi Abu Bakar**
(Universiti Teknologi Mara, Malaysia)
- **Dr. Amiruddin Saleh, M.S**
(Institut Pertanian Bogor)
- **Dr. Andy Corry Wardhani**
(Universitas Lampung, Indonesia)
- **Dr. Leila Mona Ganiem**
(Universitas Mercu Buana, Jakarta)
- **Dr. Muhamad Sulhan, M.Si**
(Univeritas Gadjah Mada, Yogyakarta)
- **Dr. Rustono Farady Martha, M.Med.Kom**
(Univeritas Bunda Mulia, Jakarta)
- **Dr. Christiany Juditha, S.Sos., MA**
(BPSDMP Kominfo, Manado)
- **Dr. (Can). Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si**
(Universitas Tarumanagara, Jakarta)

Indeks Penulis
Volume 14
(Nomor 1, Juli 2022, Nomor 2, Desember 2022)

A

Aat Ruchiat Nugraha, 446
Abdul Rahman, 97
Agustinus Purna Irawan, 220
Albert Muhammad, 299
Ali Izah Robbani, 97
Ani Herna Sari, 263
Anisa Diniati, 322
Anny Valentina, 494
Ardhanareswari A. H. Putri, 172
Asep Suryana, 322
Atwar Bajari, 322

B

Brigitta Jesslyn, 494
Burhan Bungin, 1

D

Deandra Syarizka, 77
Dessy Febriany, 507
Ditha Prasanti, 461
Dwi Susanti, 60

E

Euis Komalawati, 404
Evi Novianti, 446

F

Faridhian Anshari, 277
Fauzan Abdillah, 158
Fransisca Iriani R Dewi, 251

G

Gunawan Wiradharma, 346
Guruh Marhaenis H. Putro, 158
Gyska Kemalasari, 461

H

Hilda Yunita Wono, 1

I

Irwansyah, 382
Irawati Diah Astuti, 382
Isyak Meirobie, 220

J

Jane Evangelina2, 277
Joshua Fernando, 362
Jovita Damayanti Tjipto, 507

K

Keni Keni, 237, 507
Khaerul Anam, 346
Kumi Laila, 522

L

Leila Mona Ganiem, 404
Lintang Muliawanti, 60
Lukman Hakim, 263
Lutfi Khoerunnisa, 446
Lydia Irena, 480

M

Mahendra Wijaya, 299
Melisa Arisanty, 346
Meylisa Permata Sari, 251
Monika Teguh, 1
Mufqi Fajrurrahman, 446
Muhd Ar. Imam Riau, 192

N

Nanang Krisdinanto, 38
Nigar Pandrianto, 204
Nur Wulan, 263

P

Paramita Sari Indah Widarini, 299
Paulo Freire, 362, 363, 367, 378,
379, 380
Pudji Muljono, 362
Purwanti Hadisiwi, 461

R

Rafika Hani, 404
Rahma Sugihartati, 263
Rasji, 204
Rissa Amanda, 140
Rosmawati Hilderiah Pandjaitan, 404
Ruby Chrissandy, 494
Rustono Farady Marta, 362

S

Salsabilla A. Marthsa Buana, 507
Sandy Immanuel, 507
Sarwititi Sarwoprasodjo, 362
Serena Emerald, 507
Silvanus Alvin, 423
Sinta Paramita, 204, 522
Suzy Azeharie, 480
Syafira U.F.T Abbabil, 277
Syifa Astasia Utari, 97

T

Teoh Ai Ping, 237
Theodore Jason Santoso, 1

V

Viktor Frankl, 322, 323, 325, 329,
337
Vincent Vincent, 237

W

Winda Dwi Astuti Zebua, 97
Wulan Purnama Sari, 237, 480

Y

Yasir Riady, 346
Yohana Ayu Astari, 38
Yugih Setyanto, 220, 494
Yuli Nugraheni, 38
Yuliana Rakhmawati, 18, 446

Z

Zhafira Farras Salsabila, 192
Zulham Adamy, 346

Indeks Subjek
Volume 14
(Nomor 1, Juli 2022, Nomor 2, Desember 2022)

A

Aktualisasi Affordances, 120, 121,
124, 125, 126, 127, 128, 129, 130,
131, 134, 135, 136
Analisis Jaringan Komunikasi, 522,
523, 543
Atlet, 277, 278, 279, 280, 281, 282,
283, 284, 285, 286, 287, 288, 289,
290, 291, 292, 293, 294, 295, 296,
297
Autobase, 192, 193, 194, 195, 196,
197, 198, 199, 200, 201, 202, 203
Audience Participatory, 173

B

Behavioral Reconstruction, 263
Brand Awareness, 1, 2, 9, 14, 15
Brand Destinasi Pariwisata, 2, 4, 14
Brand Equity, 1, 2, 9, 14, 15, 17
Brand Ganda, 1
Brand Loyalty, 1, 2, 9, 14, 15
Brand Personality, 1, 2, 7, 9, 10, 11,
12, 14, 15, 17, 237, 238, 239, 240,
241, 243, 244, 245, 246, 247, 248,
250, 251, 252
Brosur Digital, 346, 352, 358, 359,
360
Buruh Anak, 322, 330, 332, 333, 334,
335, 338, 339, 343

C

Child Labor's, 322
Commodification, 277
Communication Behavior, 322
Companion Perception, 405

Covid-19, 18, 19, 33, 34, 35, 36, 38,
60, 61, 62, 63, 64, 65, 67, 68, 70,
71, 72, 74, 76, 77, 78, 81, 82, 95,
96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103,
104, 105, 106, 107, 108, 109, 110,
111, 112, 113, 114, 115, 116, 117,
461, 462, 463, 464, 465, 466, 467,
468, 469, 470, 471, 472, 473, 474,
475, 476, 477, 478, 479
CSR, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46,
47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 55, 56,
57, 58
Cultural Shifting, 18

D

Demokrasi Digital, 424
Desa Wisata, 446, 458, 459, 460
Dewasa Muda, 252, 253, 254, 258,
259
Digital Communication, 263, 277,
494
Digital Journalism, 172
Digital Media, 77, 78, 347
Digital Sports, 277
Digitalisasi, 263
Diseminasi Informasi, 446

E

E-Commerce, 507, 508, 509, 511, 513,
514, 517, 518, 520
Ecovillage, 446, 448, 451, 459
Electronic Word Of Mouth, 140, 141,
144
Entrepreneurship, 220, 233, 234
Esports, 277
Etika Digital, 158, 159, 160, 161, 162,
167, 168

F

Fandom, 522, 523, 525, 526, 530, 531
Fear Of Missing Out, 251, 252, 254,
260, 261, 262, 263
Fenomenologi, 38, 43, 39, 44, 57, 58,
322, 325, 345, 363, 369, 376, 462,
464, 465
Flash Sale, 507, 508, 509, 510, 511,
513, 514, 517, 518, 520, 522

G

Gaya Kepemimpinan, 220, 221, 222,
223, 224, 226, 230, 231, 232, 233,
235
Generasi Millenial, 140, 141, 146,
148
Generasi Z, 159, 168
Gurun Berita, 382, 385, 395, 398

I

Indigenous People, 120, 137
Inovasi Media, 346
Interaksi Simbolik, 323
Isolasi Mandiri, 461

J

Judicial Review, 204, 205, 214, 217,
218
Jurnalisme, 78, 82, 85, 88, 89, 90, 91,
383, 384, 385, 386, 387, 389, 392,
394, 395, 397, 398, 399

K

Kampanye, 97, 98, 99, 100, 102, 103,
104, 105, 106, 107, 108, 109, 110,
111, 112, 113, 114, 115, 116, 117,
119
Kinesik, 19
Kearifan Lokal, 299, 321, 346
Kerukunan, 480, 491, 493
Kewirausahaan Mikro, 220
Komodifikasi, 277, 285, 286, 292
Komunal, 18, 19
Komunikasi Digital, 264, 274
Komunikasi Hukum, 205, 206, 208,
209, 211, 212, 213, 215, 217, 218

Komunikasi Non-Verbal, 18
Komunikasi Pariwisata, 1, 16
Komunikasi Partisipatif, 363, 369
Komunikasi Pemasaran, 300
Komunikasi Persuasif, 97, 101, 119
Komunikasi Politik, 424, 425, 426,
427, 430, 441
Komunikasi Publik, 204
Komunikasi Sosial, 264, 265, 266,
267, 268, 269, 270, 271, 272, 273,
274, 275, 276
Komunikasi Virtual, 192, 197, 202,
203
Konflik, 362, 363, 364, 365, 366, 368,
369, 371, 372, 373, 374, 375, 376,
377, 378, 380, 481
Konten Kreatif, 495
Kreatif, 346, 352, 357, 358, 359
K-Pop, 522, 523, 524, 525, 526, 529,
531

L

Leadership, 220, 235, 362, 381
Literasi Digital, 158, 159, 160, 161,
162, 168
Local Wisdom, 299, 309, 318, 319,
346
Luxury Brand, 237, 238, 239, 240,
241, 242, 244, 245, 246, 247, 248,
249, 250, 251
Luxury Brand Perception, 237, 238,
239, 240, 245, 246, 248

M

Marketing Communication, 299, 303,
304, 306, 311, 312, 314, 316
Masyarakat Adat, 120, 121, 122, 123,
124, 128, 130, 135, 136, 137
Media Alternatif Online, 382
Media Daring, 172
Media Digital, 77, 81, 94
Media Komunikasi Digital, 495
Media Lokal, 383, 387, 392

Media Sosial, 12, 60, 69, 75, 76, 120,
121, 122, 123, 124, 125, 126, 127,
128, 129, 130, 131, 134, 135, 136,
158, 159, 160, 161, 163, 166, 167,
168, 169, 170, 171, 495, 496
Motivasi, 251, 252, 253, 259

N

News Desert, 382
New Normal, 299
Non-Verbal Communication, 18, 36,
37

O

Olahraga Digital, 277, 283
Online Media, 77, 78, 172
Online Shopping, 507
Opini Pemimpin, 523

P

Pandemi, 18, 34, 35, 36, 37, 60, 61,
62, 63, 64, 65, 67, 68, 69, 70, 71,
72, 73, 74, 77, 78, 446, 458, 459,
494, 496, 506
Partai Digital, 423, 424, 426, 428, 429,
438, 441
Partai Politik, 423, 427, 444, 445
Participatory Journalism, 172, 173,
174, 175, 176
Pasien, 404, 421
Pemaknaan, 38, 39, 42, 43, 44, 45, 50,
55, 57
Pemasaran, 346
Pembelian Impulsif, 507
Penyintas, 461, 464, 466, 467, 472,
473, 475, 478
Pergeseran Budaya, 18
Perilaku Komunikasinya, 322, 343
Persepsi, 404, 405
Pesona Indonesia, 1, 2, 5, 10, 11, 12,
13, 15, 16, 17
Proksemik, 19
Promosi, 347, 348, 350, 351, 352, 357

Purchase Intention, 237, 238, 239,
240, 241, 243, 244, 245, 246, 247,
248, 249, 250, 251, 252

R

Rekonsiliasi, 363, 371, 378
Rekonstruksi, 18
Rekonstruksi Perilaku, 264, 269, 271,
274, 275
Ruang Publik, 363

S

Social Communication, 263, 277
Social Influence, 237, 238, 239, 241,
245, 246, 247, 248, 250
Social Media Influencer, 60, 61, 62,
63, 72
Sosialisasi, 347, 348, 350, 351, 352
Sosialisasi Digital, 494
Sostac, 299, 300, 303, 304, 311, 316,
320
Spotify, 140, 141, 142, 143, 144, 145,
146, 147, 148, 149, 150, 151, 152,
153, 154, 155, 156, 157
Surat Edaran, 204, 209, 210, 211, 212,
214, 215, 216, 217, 219
Systematic Literature Review, 24

U

Umkm, 507, 508, 521
User Generated, 172, 174, 180

V

Video Konten, 494

W

Whatsapp Group, 522, 523, 525, 527,
528, 529, 530, 531, 532, 533, 534,
535, 536, 537, 538, 539, 540, 542
Wellness And Herbal Tourism, 299,
301, 308, 309, 318, 319
Wisata Kebugaran Dan Jamu, 299
Word Of Mouth, 140, 141, 155

Petunjuk Penulisan Artikel Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara

**Title must be written in two language, English and Bahasa
(Times New Roman 14; maximum 15 words; single spacing; Bold;
Center)**

**Judul ditulis menggunakan dua Bahasa, yaitu Inggris dan Bahasa
Indonesia (Times New Roman 14; maksimal 15 kata; Spasi Single;
Bold; Center)**

Penulis Pertama¹, Penulis Kedua^{2*}, Penulis Ketiga³

¹Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara, Jln Letjen S. Parman No. 1, Jakarta
Email: budi@untx.ac.id

²Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara, Jln Letjen S. Parman No. 1, Jakarta*
Email: sinta@untar.co.id

³Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara, Jln Letjen S. Parman No. 1, Jakarta
Email: doni@gmail.com

Times
New
Roman
10,
center,
spasi
single,
email di
italic

Note : tanda * berarti Penulis
Korespondensi

Masuk tanggal : dd-mm-yyyy, revisi tanggal : dd-mm-yyyy, diterima untuk diterbitkan tanggal : dd-mm-yyyy

Abstract

Ditulis dalam 2 (dua) bahasa, yaitu bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Ukuran kertas A4, dengan margin: kiri 4 cm, kanan 3 Cm, Atas 4 Cm dan bawah 3 Cm. Paragraph umum single. Abstrak ditulis dalam bahasa Inggris, ukuran huruf 11 poin, Times News Roman, Italic. Merupakan ringkasan keseluruhan penelitian yang meliputi latar belakang, tujuan, metode, hasil dan simpulan dalam bentuk singkat dan jelas. Jumlah kata dalam abstrak antara 200 sampai 300 kata.

Keywords: minimal 3 kata kunci dan maksimal 5 kata kunci

Abstrak

Ditulis dalam 2 (dua) bahasa, yaitu bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Ukuran kertas A4, dengan margin: kiri 4 cm, kanan 3 Cm, Atas 4 Cm dan bawah 3 Cm. Paragraph umum single. Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia, ukuran huruf 11 poin, Times News Roman. Merupakan ringkasan keseluruhan penelitian yang meliputi latar belakang, tujuan, metode, hasil dan simpulan dalam bentuk singkat dan jelas. Jumlah kata dalam abstrak antara 200 sampai 300 kata.

Kata Kunci: minimal 3 kata kunci dan maksimal 5 kata kunci

1x single line spacing

Pendahuluan

(Times News Roman 12 poin, spasi single) Pendahuluan berisi alasan melakukan penelitian atau latar belakang dari penelitian, rumusan masalah dalam penelitian, tujuan penelitian, hipotesis (kalau ada), tujuan penelitian, dan konsep teori yang digunakan dalam penelitian. **Jumlah Halaman Artikel 10 halaman – 20 halaman.**

Metode Penelitian

(Times New Roman 12 poin, spasi *single*) Metode penelitian berisi penjelasan mengenai metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian, mulai dari pendekatan penelitian, metode/strategi penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data. Prosedur analisis juga perlu dipaparkan beserta dengan kriteria responden atau narasumber.

Hasil Penemuan dan Diskusi

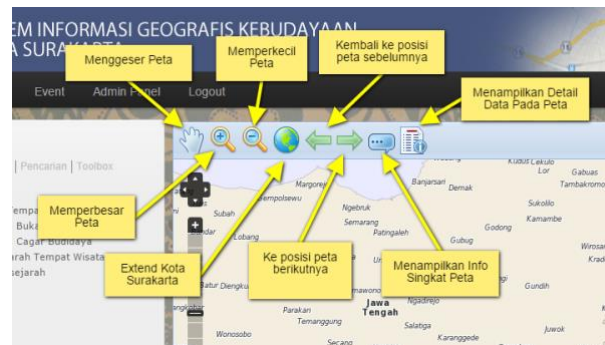
(Times New Roman 12 poin, spasi *single*) Hasil penelitian diungkapkan secara jelas dan lugas menggunakan kalimat sederhana. Setelah memaparkan hasil berikan diskusi terkait dengan hasil dan konsep teori yang digunakan. Hasil sebaiknya ditampilkan dalam berupa grafik ataupun tabel. Berikut ini adalah ketentuan Tabel dan Gambar

Ketentuan Tabel (Tidak diperbolehkan tabel dengan bentuk papan catur, bentuk tabel tidak bergaris pada bagian dalamnya). Tabel center, isi table 11 poin, times new roman, spasi single

Tabel 1. Bentuk Adaptasi Sosial Informan

No.	Informan	Bentuk Praktik Sosial						
		A	B	C	D	E	F	G
1.	Melati	√	√	√		√	--	--
2.	Seruni	√	√	√	√	--	--	--
3.	Delima	√	--	--	--	√	√	√
4.	Mawar	√	--	--	--	--	--	--

Ketentuan Gambar atau bagan. Keterangan gambar diletakkan dibawah gambar, 12 poin, times new roman, spasi singel. Sumber gambar dituliskan setelah nama gambar. Untuk bagan atau table yang tidak menggunakan smart art, harus di grouping terlebih dahulu.



Gambar 1: Tampilan Navigasi Peta (Sumber: Dokumentasi Peneliti)

Simpulan

Times New Roman 12 poin, spasi *single*. Simpulan adalah jawaban atas hipotesis yang diajukan (atau judul). Simpulan harus didasari fakta yang ditemukan, serta implikasinya perlu dikemukakan untuk memperjelas manfaat yang dihasilkan.

Ucapan Terima Kasih

Ditulis dengan font Times New Roman 12 poin, spasi *single*. Ucapan terima kasih berisi mengenai pihak-pihak yang turut membantu dalam penelitian ini, seperti narasumber, pemberi dana, dll.

Daftar Pustaka

Penulisan daftar pustaka harus **menggunakan aplikasi manajemen referensi, seperti Mendeley**. Daftar pustaka ditulis dengan menggunakan jenis *font* times new roman, ukuran 12 poin, spasi *single*. Daftar pustaka yang dimuat harus disitasi pada tulisan dengan merujuk pada format APA-style (lihat <http://www.apastyle.org/>). Pustaka yang diacu harus ada dalam daftar pustaka. Acuan harus relevan, mutakhir dan 70% adalah acuan primer (jurnal terakreditasi, jurnal internasional, tesis, disertasi). Kemutakhiran acuan harus sepuluh tahun terakhir. Penulis tidak diperbolehkan mengacu pada wikipedia dan halaman blog yang tidak terpercaya kredibilitasnya. Daftar pustaka ditulis dengan font *Times New Roman 12 normal*. Berikut contoh penulisan daftar pustaka dengan menggunakan format APA-Style:

- Berndt, T. J. (2002). Friendship quality and social development. *Current Directions in Psychological Science*, 11, 7-10
- Saefurrohman. (2005). *Pengembangan database spasial untuk pembuatan aplikasi berbasis gis*. Jurnal Teknologi Informasi Dinamik. 133-142.
- United States Department of Housing and Urban Development. (2008). *Indiana income limits* [Data file]. Retrieved from http://www.huduser.org/Datasets/IL/IL08/in_fy2008.pdf
- Soekanto, Soerjono. (2012). *Sosiologi suatu pengantar* (Edisi 7). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.