

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jurnal Komunikasi (P-ISSN: 2085-1979; E-ISSN: 2528 – 2727) adalah *peer-reviewed journal* yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dari disiplin ilmu komunikasi. Jurnal Komunikasi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal Komunikasi menerima manuskrip atau artikel dalam bidang ilmu komunikasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli, artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru, atau komentar atau kritik terhadap fenomena sosial yang ada.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Dewan Penyunting

- Prof. Dr. H.M Burhan Bungin, Ph.D (Universitas Ciputra, Indonesia)
- Dr. Endah Murwani, M.Si (Universitas Multimedia Nusantara, Indonesia)
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Ahmad Junaidi, SS., M.Si. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Dra. Suzy S Azeharie, MA., M.Phil (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Penyunting Pelaksana

- Sinta Paramita, S.I.P., M.A (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Penyunting Tata Letak

- Farid Rusdi, S.S., M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Sekretariat Administrasi

- Candra Gustinar (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Purwanti, SE (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Foto Cover

- Nigar Pandrianto
- Lydia Irena
- Septian Atmadribrata

Alamat redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Hp : 0815 8433 6003

email : jurnalkomunikasi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi>

DAFTAR ISI

Study of Dual Brand in Indonesia Tourism Communication	1 – 17
Monika Teguh, Burhan Bungin, Hilda Yunita Wono, Theodore Jason Santoso	
Cultural Shifting and Non-Verbal Communication Reconstruction In Covid-19 Outbreak: Indonesia’S Insight	18 – 37
Yuliana Rakhmawati	
Blind Eyes, Deaf Ears: Phenomenological Study on the Meaning of Local Figures of CSR of Semen Rembang	38 – 59
Yohana Ayu Astari, Nanang Krisdinanto, Yuli Nugraheni	
Social Media Movement and Covid-19 Prevention in Indonesia	60 – 76
Dwi Susanti, Lintang Muliawanti	
The Transformation of Tech in Asia Indonesia into Subscription Based Digital Media amid The Covid-19 Pandemic	77 – 96
Deandra Syarizka	
Persuasive Communication in the Covid 19 Campaign for Children	97 – 119
Winda Dwi Astuti Zebua, Abdul Rahman, Syifa Astasia Utari, Ali Izah Robbani	
Indigenous People and Social Media Use: Social Media Affordances Actualization of @BaduyCraft and @SaungGunung.id	120 – 139
Aghnia Kartika Rustiraning	
Spotify WOM by Millennial Generation	140 – 157
Rissa Amanda	
Digital Ethics: The Use of Social Media in Gen Z Glasses	158 – 171
Fauzan Abdillah, Guruh Marhaenis Handoko Putro	
Investigating Audience Empowerment Through User-Generated Content Practice in Online Media Platforms	172 – 191
Ardhanareswari A. Handoko Putri	
Virtual Communication Pattern of Twitter Autbase Management (Study of Sharing Real Life Things Media on @bertanyarl Account)	192 – 203
Muhd Ar. Imam Riauan, Zhafira Farras Salsabila	

Considering the Effectiveness of Circulars: Finding Alternative of Medium Public Communication 204 – 219

Rasji, Sinta Paramita, Nigar Pandrianto

The Impact of Leadership Style in Local Government in The Development of Sustainable Micro Entrepreneurship 220 – 236

Isyak Meirobie, Agustinus Purna Irawan, Yugih Setyanto

Luxury Brand Perception, Social Influence, and Brand Personality to Predict Purchase Intention 237 – 250

Keni Keni, Teoh Ai Ping, Vincent Vincent, Wulan Purnama Sari

Motivation for Instagram Use, Passive Instagram Use and Fear of Missing Out (FoMO) 251 – 262

Fransisca Iriani R Dewi, Meylisa Permata Sari