

## **FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

Jurnal Komunikasi (P-ISSN: 2085-1979; E-ISSN: 2528 – 2727) adalah *peer-reviewed journal* yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dari disiplin ilmu komunikasi. Jurnal Komunikasi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal Komunikasi menerima manuskrip atau artikel dalam bidang ilmu komunikasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli, artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru, atau komentar atau kritik terhadap fenomena sosial yang ada.

## **TIM PENYUNTING**

### **Ketua Penyunting**

- Dr. Riris Loisa, M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

### **Dewan Penyunting**

- Dr. Andy Corry Wardhani (Universitas Lampung, Indonesia)
- Dr. Endah Murwani, M.Si (Universitas Multimedia Nusantara, Indonesia)
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Ahmad Junaidi, SS., M.Si. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Dra. Suzy S Azeharie, MA., M.Phil (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

### **Penyunting Pelaksana**

- Sinta Paramita, S.I.P., M.A (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

### **Penyunting Tata Letak**

- Farid Rusdi, S.S., M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

### **Sekretariat Administrasi**

- Candra Gustinar (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Purwanti, SE (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

### **Foto Cover**

- Charles Brianjaya
- Lydia Irena
- Tiara Hijri Mardova

### **Alamat redaksi:**

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Hp : 0815 8433 6003

email : [jurnalkomunikasi@untar.ac.id](mailto:jurnalkomunikasi@untar.ac.id)

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi>

## DAFTAR ISI

<b>Virtual Communication: Muslim Foodgram Participation Culture</b> Afifatur Rohimah, Rahma Sugihartati, Santi Isnaini, Lukman Hakim	163 – 183
<b>Experimental Study to Improves Covid-19 Health Protocol Compliance with High Threat and High Efficacy Poster</b> Eric Fernando	184 – 199
<b>Utilization of Virtual Community as a Communication Media For Pokemon Go Game Group (JPR) Using Social Media</b> Yudha Pradhana	200 – 214
<b>Reflection on the Identity of the Outermost Indonesian Community on Sebatik Island through Malaysian Television Broadcasts</b> Rizki Briandana, Rustono Farady Marta, Azman Azwan Azmawati	215 – 232
<b>Strategy Analysis of Storytelling in Communicating Marriage Age Maturity Program in The Society</b> Nilam Wardasari, Yun Fitrahyati Laturrahmi, Azizun Kurnia Illahi	233 – 250
<b>Computational Propaganda in Hashtag Activism</b> Andhika Kurniawan Pontoh	251 – 270
<b>Two-Way Symmetrical Communication Pattern: Company Strategy to Build Engagement Through Social Media</b> Chyntia Novy Girsang, Dorien Kartikawangi	271 – 286
<b>Implementation of Technology Acceptance Model to Evaluate Reliability of the New Student Selection Application Development</b> Agustinus Purna Irawan, Indra Widjaja	287 – 301
<b>Factors Shaping Brand Awareness of Sumba Weaving Products in a Phenomenological Perspective</b> Wulan Purnama Sari, Mei Ie, Hetty Karunia Tunjungsari	302 – 313
<b>Cultural Participatory in Tourism Digital Marketing Communication Channel</b> Riris Loisa, Diah Ayu Candraningrum, Lusya Savitri Setyo Utami, Lydia Irena	314 – 332