

JURNAL KOMUNIKASI

Konstruksi Makna Kandidat Politik Dalam Pemilu Kepala Daerah Bagi Masyarakat Kota Bandung (Perspektif Komunikasi Politik)

Evie Ariadne Shinta Dewi

Kendala Struktural dan Kultural Praktek Keterbukaan Informasi Publik di Badan Publik Non-Pemerintah : Studi Kasus PSSI

Narayana Mahendra Prasty

Nilai Eksklusivitas Dalam Karya Foto Cover Majalah Tempo Edisi 4351 Tentang Kasus Bom Sarinah 2016

Yohanes Christiansen Tanjung, Rustono Farady Marta

Proses Perekrutan Praktisi Humas dalam Kajian Teori Feminis dan *Velvet Ghetto*

Deborah N. Simorangkir

Kognisi Sosial Melalui Situs Jejaring Youtube Pada Komunitas *Online* (Studi Kasus pada Komunitas *Online* LinkPictureID)

Fitria Ayuningtyas, Ahmad Zakki Abdullah

Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “*Kill The Messenger*”

Ahmad Toni, Dwi Fajariko

Diseminasi Informasi Terkait Pariwisata Berwawasan Lingkungan dan Budaya Guna Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi pada Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat)

Yugih Setyanto, Septia Winduwati

Kontribusi Penggunaan *Personal Selling* Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini

Suherman Kusniadji

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara (p-ISSN: 2085-1979; e-ISSN: 772528-202009) adalah *peer-reviewed journal* yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dari disiplin ilmu komunikasi. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara menerima manuskrip atau artikel dalam bidang ilmu komunikasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli, artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru, atau komentar atau kritik terhadap fenomena sosial yang ada.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Drs. Widayatmoko, MM, M.IKom

Dewan Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si (Universitas Tarumanagara)
- Dr. Andy Corry Wardhani (Universitas Lampung)
- Dr. Endah Murwani, M.Si (Universitas Multimedia Nusantara)
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S. (Universitas Tarumanagara)
- Dra. Suzy S Azeharie, MA., M.Phil (Universitas Tarumanagara)

Penyunting Pelaksana

- Sinta Paramita, S.I.P., M.A
- Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Penyunting Tata Letak

- Farid Rusdi, S.S., M.Si

Sekretariat Administrasi

- Ady Sulisty
- Purwanti

Alamat redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Hp : 081 8653 538

email : jurnalkomunikasi.untar@gmail.com

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi>

DAFTAR ISI

Konstruksi Makna Kandidat Politik Dalam Pemilu Kepala Daerah Bagi Masyarakat Kota Bandung (Perspektif Komunikasi Politik)

Evie Ariadne Shinta Dewi..... 87-97

Kendala Struktural dan Kultural Praktek Keterbukaan Informasi Publik di Badan Publik Non-Pemerintah : Studi Kasus PSSI

Narayana Mahendra Prastya..... 98-111

Nilai Eksklusivitas Dalam Karya Foto Cover Majalah Tempo Edisi 4351 Tentang Kasus Bom Sarinah 2016

Yohanes C. Tanjung, Rustono F. Marta..... 112-125

Proses Perekrutan Praktisi Humas dalam Kajian Teori Feminis dan *Velvet Ghetto*

Deborah N. Simorangkir..... 126-136

Kognisi Sosial Melalui Situs Jejaring Youtube Pada Komunitas *Online* (Studi Kasus pada Komunitas *Online* LinkPictureID)

Fitria Ayuningtyas, Ahmad Zakki Abdullah..... 137-150

Studi Resepsi Mahasiswa *Broadcasting* Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “*Kill The Messenger*”

Ahmad Toni, Dwi Fajariko..... 151-163

Diseminasi Informasi Terkait Pariwisata Berwawasan Lingkungan dan Budaya Guna Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi pada Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat)

Yugih Setyanto, Septia Winduwati..... 164-175

Kontribusi Penggunaan *Personal Selling* Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini

Suherman Kusniadji..... 176-183