

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jurnal Komunikasi (P-ISSN: 2085-1979; E-ISSN: 2528 – 2727) adalah *peer-reviewed journal* yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dari disiplin ilmu komunikasi. Jurnal Komunikasi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal Komunikasi menerima manuskrip atau artikel dalam bidang ilmu komunikasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli, artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru, atau komentar atau kritik terhadap fenomena sosial yang ada.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Dewan Penyunting

- Dr. Andy Corry Wardhani (Universitas Lampung, Indonesia)
- Dr. Endah Murwani, M.Si (Universitas Multimedia Nusantara, Indonesia)
- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Ahmad Junaidi, SS., M.Si. (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Dra. Suzy S Azeharie, MA., M.Phil (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Penyunting Pelaksana

- Sinta Paramita, S.I.P., M.A (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Penyunting Tata Letak

- Farid Rusdi, S.S., M.Si (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Sekretariat Administrasi

- Ady Sulisty (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Candra Gustinar (Universitas Tarumanagara, Indonesia)
- Purwanti, SE (Universitas Tarumanagara, Indonesia)

Foto Cover

- Jonathan Jordan
- Kevinezra Simohartono
- Tiyo Sajdahfath

Alamat redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Hp : 0815 8433 6003

email : jurnalkomunikasi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi>

DAFTAR ISI

Model Komunikasi Pemeriksaan Dalam Sidang Agenda Pembuktian Perkara di Pengadilan Aan Widodo	157–175
Strategi <i>Branding</i> Jakone Mobile Melalui Sinergi BUMD Taman Jajan Jakone Mobile Thamrin 10 Fauzia, Firman Kurniawan Sujono.....	176–190
Komunikasi Efektif dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental Sarah Bryna Grace, Ade Gandha Kurnia Tandra, Mary.....	191–210
<i>Brand Personality</i> Achmad Zaky Sebagai <i>Chief Executive Officer</i> Bukalapak Dalam Media Sosial Instagram Ricardo Taufano, Irwansyah	211–230
<i>Hariring Indung</i> Sebagai Media Komunikasi Ibu dan Anak Usia Dini Andalusia Neneng Permatasari, Dinar Nur Inten.....	231–245
Penerimaan Teknologi Konferensi Video dan Motivasi Belajar Triana Noermalia, Irwansyah.....	246–262
Pemanfaatan Ragam Aplikasi Seluler Antikorupsi dalam Upaya Pencegahan Korupsi Ipi Maryati Kuding, Irwansyah.....	263–281
Konfigurasi Komunikasi Politik atas Fenomena Calon Tunggal Pada Pilkada Kabupaten Kediri Tahun 2020 Prilani, Setio Budi H. Hutomo	282–297
eWOM dan <i>Trust</i> sebagai Prediktor terhadap <i>Purchase Intention: Brand Image</i> sebagai Variabel Mediasi Hendro Hendro, Keni Keni	298–310
Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital Sisca Aulia	311–324