Jurnal Muara
Ilmu Ekonomi dan Bisnis
ISSN 2579-6224 / E-ISSN 2579-6232
https://journal.untar.ac.id/index.php/jmieb/index

**PERNYATAAN ETIKA**
**(Ethics Statement)**

Judul Artikel:

PENGARUH *EVENT IMAGE, DESTINATION IMAGE* DAN *PARTICIPANT SATISFACTION* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA *MARATHON EVENT* DI INDONESIA

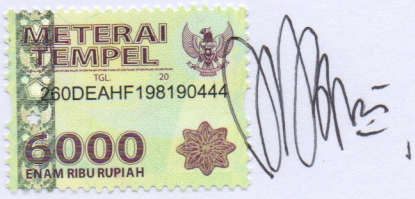
Nama pengarang
Mochammad Reyzan Imanda

Dudi Anandya

Kami menyatakan bahwa:

- Artikel kami yang telah diserahkan ke Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis untuk dinilai adalah asli atau bebas dari fabrikasi, falsifikasi, plagiasi, duplikasi, fragmentasi/salami dan pelanggaran hak cipta data/isi; dan belum diterbitkan di tempat lain.
- Artikel kami pada saat ini tidak sedang dipertimbangkan untuk diterbitkan oleh jurnal lain dan tidak akan dikirimkan ke jurnal lain untuk dinilai, pada saat artikel kami sedang dinilai oleh jurnal ini.
- Artikel kami tidak mengandung pernyataan yang melanggar hukum, memfitnah atau lainnya dan tidak mengandung bahan yang melanggar hak-hak pribadi atau hak milik dari setiap orang atau badan lainnya.

Surabaya/ 15 Juni 2020
Pengarang utama




Mochammad Reyzan Imanda