

DAFTAR ISI

DINAMIKA RISIKO KREDIT BANK PEMBANGUNAN DAERAH DI INDONESIA PERIODE 2011-2016 Ishak Ramli, Elson Kristian	219-228
ANALISIS KAUSALITAS ANTARA IHSG, INDEKS DOW JONES <i>INDUSTRIAL AVERAGE</i> DAN NILAI TUKAR RUPIAH/US\$ Khairina Natsir, Yusbardini Yusbardini, Nurainun Bangun	229-239
MODEL PERILAKU <i>NET BUYING SELING</i> (NBS) UNTUK SAHAM HMSP SELAMA PERIODE AKUISISI DARI PHILIP MORRIS Ignatius Roni Setyawan	240-246
ANALISIS PENGARUH PSIKOLOGI KONSUMEN DAN ETNOSENTRISME TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SEPATU DI CIBADUYUT BANDUNG (STUDI KASUS KONSUMEN DIANA SHOES BANDUNG) Keni Kaniawati	247-254
PENGARUH PENERAPAN SISTEM MODERNISASI ADMINISTRASI PAJAK, KUALITAS PELAYANAN DAN PENGETAHUAN PPN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI DKI JAKARTA Dessy Natalia Kumala Jaya	255-266
PENGARUH <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> (CG) TERHADAP KUALITAS LABA DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017 Alvin Pranata Nanang, Hendang Tanusdjaja	267-288
PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN TINGKAT KEBIJAKAN UTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GROSS DOMESTIC PRODUCT SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017 Stella Febriyani Irsan, Jonnardi Jonnardi	289-301
PENGARUH <i>TAX AVOIDANCE</i> , PENERAPAN SANKSI PAJAK DAN PELAYANAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (STUDI EMPIRIS PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KPP PRATAMA JAKARTA SETIABUDI DUA) Ferry Halimi, Waluyo Waluyo	302-312
TEORI-TEORI ETIKA DAN SUMBANGAN PEMIKIRAN PARA FILSUF BAGI ETIKA BISNIS Urbanus Ura Weruin	313-322
PREDIKSI <i>FRAUD</i> PADA LAPORAN KEUANGAN DENGAN <i>FRAUD DIAMOND</i> MENGGUNAKAN BENISH M-MODEL Meiliana Jaunanda, Sukrisno Agoes	323-330

FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI Lukman Surjadi	331-341
COMMUNICATION STYLES IN PT XYZ Shelly Andelline	342-349
ANALISA PENGARUH PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN TENTANG PERATURAN PERPAJAKAN DAN PERSEPSI YANG BAIK ATAS EFEKTIFITAS SISTEM PERPAJAKAN TERHADAP KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK DENGAN KESADARAN MEMBAYAR PAJAK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Raynaldi Daeng Kuma	350-363
PENGARUH <i>INSTITUTIONAL OWNERSHIP</i> DAN <i>FIRM SIZE</i> TERHADAP <i>FINANCIAL PERFORMANCE</i> DENGAN <i>EARNING MANAGEMENT</i> SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN RITEL Denanda Natalia Lestari Lusi, Sukrisno Agoes	364-374
USER ACCEPTANCE OF ONLINE TRAVEL AGENTS AGENT FOR MILLENIALS AND GEN Z Muhammad Faikar Thaufan Lubis, Filda Rahmiati	375-388
<i>DETERMINAN PRICE TO BOOK VALUE</i> SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN TAHUN 2013-2017 Amelinda Frederica	389-399
THE GREEN MARKETING MIX: A REVIEW OF CUSTOMERS' BODY SHOP PURCHASE INTENTION Genoveva Genoveva, Lyliana Levina	400-409
PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> , KEPUASAN NASABAH, CITRA PERUSAHAAN, DAN EKUITAS MEREK TERHADAP PREFERENSI MEREK BANK BPD BALI I Wayan Ariwangsa, Luh Putu Mahyuni	410-420
FAITH-BASED MARKETING: ANTECEDENTS OF PURCHASE INTENTION FOR HALAL-CERTIFIED PERSONAL CARE PRODUCTS Hanif Adinugroho Widyanto, Muhammad Khalil Irfanur	421-430
ACADEMIC PROCRASTINATION OF COLLEGE STUDENTS Grace Amin	431-442