

DAFTAR ISI

GREEN HRM ON EMPLOYEE PERFORMANCE: THE ROLE OF EMPLOYEE ENGAGEMENT AS A MEDIATOR I Komang Oka Permadi, Ida Ayu Sintha Agustina	1-13
TINDAKAN LANJUTAN BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA: DAMPAK KETIDAKPASTIAN TERHADAP MEDIASI AFFORDABLE LOSS DAN EKSPERIMENTAL Frangky Selamat, Tommy Setiawan Ruslim, Clarissa Linadi, Raymond Win Sarta	14-29
PERAN EFIKASI DIRI DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP STEREOTIP GENDER WANITA GENERASI Z BERWIRAUSAHA Tara Clarissa Djaja, Lydiawati Soelaiman	30-41
PENGARUH STRUKTUR ASET DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA Viriany Viriany, Henny Wirianata, Beatrice Tannessia Tandri, Ratna Niandra	42-50
DIGITAL TRANSFORMATION OF ACCOUNTING THROUGH ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A QUALITATIVE STUDY ON MSMES IN SURABAYA Dwi Pratiwi Anggraini, Rudi Santoso	51-67
PERAN KETERIKATAN EMOSIONAL DAN KUALITAS YANG DIRASAKAN DALAM MEMBENTUK KESETIAAN PELANGGAN SABUN WAJAH MELALUI KEPUASAN Kentji Hadiwidjajalu, Keni Keni	68-84
FAKTOR PENENTU BUSINESS RESILIENCE PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE DI JABODETABEK Antonius Indarto, Sawidji Widoatmodjo	85-99
DETERMINANTS OF LIFE INSURANCE PURCHASE DECISIONS: THE MEDIATING ROLE OF BRAND TRUST Catharina Clara, Benito Dwiputra	100-116
PERAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KEUNGGULAN BERSAING, DAN KREATIVITAS DALAM MENINGKATKAN KEBERHASILAN USAHA KULINER DI JAKARTA Vanessa Catalina, Lydiawati Soelaiman	117-128
PENGARUH PERCEIVED FIT, ATTITUDE, DAN NEED FOR UNIQUENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK KOLABORASI MINISO X HARRY POTTER Angela Michelle Djunaidi, Lelly Christin	129-143

PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, PEMASARAN DIGITAL TERHADAP PEMILIHAN SEKOLAH DASAR SWASTA DI KOTA TANGERANG Intan Anjali Putri, Alexander	144-158
MEDIASI EFIKASI DIRI TERHADAP PENGARUH FAKTOR PENENTU MINAT BERWIRAUSAHA Kania Febrianti, Ida Puspitowati	159-174
PENGUKURAN KONDISI KEUANGAN PEMERINTAH KABUPATEN/KOTA INDUK DAN DAERAH PEMEKARANNYA DI SULAWESI TENGGARA Singgih Setya Zenanda, Ignatius Roni Setyawan	175-189
PENGARUH INFLASI, SUKU BUNGA BI DAN KURS RUPIAH TERHADAP PERGERAKAN IHSG DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 -2024 Celvine Hendra Gunawan, Tannia Tannia, Yenli Megawati	190-203
KINERJA GENERASI Z DILIHAT DARI PERSPEKTIF EFIKASI DIRI, WORK-LIFE BALANCE, DAN CAREER CHOICE Mei Ie, Salsabilla Ayundha Martsha Buana	204-212
A SYSTEMATIC REVIEW OF THE EFFECTS OF WELL-BEING, MENTAL HEALTH, AND WORK-LIFE BALANCE ON PRODUCTIVITY THROUGH JOB SATISFACTION Aulia Ramadhani Ramadhani, Budi Eko Soetjipto, Ludi Wisnu Wardhana	213-230
PENGARUH TIKTOK LIVE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PENGGUNA TIKTOK DI JAKARTA Mas M. Rafi Futuwah Kamil, Hetty Karunia Tunjungsari	231-244
KESETIAAN NASABAH TERHADAP BANK UMUM SWASTA PADA ERA PERKEMBANGAN PESAT BANK DIGITAL DAN FINANCE TECHNOLOGY Ceri Hartono, Keni Keni	245-260
PERAN USER GENERATED CONTENT DAN DESTINATION IMAGE DALAM MEMBENTUK SATISFACTION DAN REVISIT INTENTION KE CANDI BOROBUDUR Vinnie Willyanto, Hetty Karunia Tunjungsari	261-274
PERAN ENTREPRENEURIAL GRIT DAN PASSION BERWIRAUSAHA TERHADAP RESILIENSI KEWIRAUSAHAAN MELALUI DIGITALIZATION Angel Lee, Mei Ie	275-288