ISSN 2579-6224 (Versi Cetak)
ISSN-L 2579-6232 (Versi Elektronik)

DAFTAR ISI

THE INFLUENCE OF SERVANT LEADERSHIP ON EMPLOYEE PERFORMANCE WITH PERCEPTIONS OF ORGANIZATIONAL SUPPORT AS MEDIATOR 274–285
Andreas Wijaya, Vincent Colin, Richard Ng

INTENSI PERILAKU SEBAGAI PREDIKTOR PERILAKU AFFORDABLE LOSS DENGAN MODERASI PERSEPSI KETIDAKPASTIAN PADA PEMILIK UKM DI JAKARTA 286–298
Frangky Selamat, Tommy Setiawan Ruslim, Clarissa Linadi, Raymond Win Sarta

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING 299-312
Jessica Vianto, Agus Z. Arifin

KEBAHAGIAAN WIRAUSAHA: MEMAHAMI PERANAN DUKUNGAN KELUARGA DALAM MENGOPTIMALKAN KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA DAN WORK-LIFE BALANCE 313-327
Michelle Florensia, Mei Ie

MODEL PERSONAL BRANDING NANO-INFLUENCERS GENERASI Z DI INSTAGRAM 328-340
Wulan Purnama Sari, Sinta Paramita, Lydia Irena

PERAN MODERASI MANAJEMEN LABA PADA PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN 341-354
Reiza Aulia Larasati, Hersugondo

ORGANIZATIONAL CULTURE AND LECTURER PERFORMANCE: MEDIATION OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT 355-367
I Komang Oka Permadi, Nengah Landra, Made Pradnyan Permana Usadi

DETERMINAN CONSPICUOUS ONLINE CONSUMPTION GENERASI Y 368-382
Juwita Djaruma, Aprilia Celline, Sandra Sutini, Keni Keni

PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN INFLASI SEBAGAI MODERASI 383-392
Viriany Viriany, Henny Wirianata, Steven Imanuel, Monica Salim

DETERMINANTS OF REPURCHASE INTENTIONS FOR LAZADA CUSTOMERS IN JAKARTA: MEDIATING EFFECTS OF E-SATISFACTION 393-407
Ferenc Devlin Evert, Tommy Setiawan Ruslim

PERANAN SISTEM REWARD DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEGAWAI 408-424
Furry Elzana Dani Dani, Henky Lisan Suwarno

ISSN 2579-6224 (Versi Cetak)
ISSN-L 2579-6232 (Versi Elektronik)

THE FACTORS OF WILLNGNESS TO BUY SUSTAINABLE FASHION IN INDONESIA 425-439
Intan Syafinatun Nida, Filda Rahmiati, Chairy Chairy

PENGARUH TINGKAT SIKLUS DIVIDEN PERUSAHAAN TERHADAP KEMUNGKINAN PEMBAYARAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI PADA PERIODE KRISIS ENERGI GLOBAL TAHUN 2021-2023 440-454
Farhan Andhika Alim, M Akhsanur Rofi

FACTORS INFLUENCING PURCHASE INTENTION AND ACTUAL PURCHASE OF FREE TO PLAY GAMES: THE CASE OF VALORANT GAMES 455-471
Tritanio Nizar Rabulizat, Chairy Chairy, Filda Rahmiati, Felix Goenadhi

PERILAKU IMPULSIVE BUYING SEBAGAI RESPON TERHADAP FLASH SALE DAN CUSTOMER'S SHOPPING EXPERIENCE: PERAN MODERASI SELF-CONTROL 472-486
Dini Oktaviani, Keni Keni

PERAN PERSEPSI RISIKO, KREATIVITAS, DAN GREEN EDUCATION TERHADAP GREEN ENTERPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA 487-498
Helen Gunawan, Nur Hidayah

GENERASI Z DAN KEPUTUSAN BELANJA ONLINE: KUALITAS INFORMASI, ULASAN PENGGUNA, DAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN 499-514
Ismail Rasulong, Andi Yuniarti, Samsul Rizal

CONTROLLED ENVIRONMENT AGRICULTURE SEBAGAI PENDUKUNG KETAHANAN PANGAN DI NEGARA LAHAN TERBATAS 515-525
Lukas Sangka Pamungkas, Anton Wachidin Widjaja

APAKAH TIKTOK LIVE STREAMING SHOPPING MEMPERBURUK PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z? 526-542
Chiara Rizka Yukianti, Nuryasman MN

PERAN EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIATOR PENENTU INTENSI BERWIRAUSAHA 543-558
Hosella Angelene, Ida Puspitowati