

KATA PENGANTAR

Jurnal Muara diterbitkan dalam rangka mendukung upaya pemerintah Republik Indonesia, khususnya Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi untuk meningkatkan jumlah publikasi ilmiah di tingkat Nasional. Jurnal Muara ini menjadi wadah publikasi bagi para mahasiswa (S1, S2 maupun S3) dan dosen di lingkungan perguruan tinggi.

Jurnal Muara terbitan ketiga volume 2, nomor 1, bulan April 2018, diterbitkan dan diselenggarakan oleh Tim 1) Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis; 2) Jurnal Muara Sains, Teknologi, Kedokteran, dan Ilmu Kesehatan; dan 3) Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni ; dimaksudkan untuk meningkatkan publikasi dan referensi peneliti multi disiplin di lingkungan Riset Pendidikan Tinggi. Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara.

Penerbitan Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis memfasilitasi publikasi hasil penelitian khususnya ilmu ekonomi dan bisnis setelah koreksi masukan dari para reviewer. Berdasarkan masukan-masukan dan *insight* yang diperoleh dari para reviewer, penulis dapat memperbaiki makalahnya dan mengirimkan hasil koreksi secara virtual.

Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis terbitan ketiga ini menampilkan penelitian-penelitian yang berkaitan dengan alat-alat informasi sebagai signal perusahaan termasuk perbankan kepada pemangku kepentingan di pasar. Penelitian-penelitian ini dimaksudkan membantu baik pihak agen maupun pemegang saham dengan pembuktian secara empiris relevansi informasi-informasi termasuk akuntansi, dan informasi inovasi, serta informasi internal efisiensi operasi perbankan serta struktur pendanaan perusahaan terhadap pendeteksian kemungkinan risiko yang dihadapi perusahaan termasuk perbankan. Perubahan kegiatan perdagangan (komersial) secara empiris juga dipilih dalam kaitannya dengan pembelian produk perusahaan yang pada akhirnya bermuara pada keberhasilan atau kegagalan perusahaan. Praktek GCG dan CSR masih dipilih pada terbitan ketiga ini. Keterlibatan karyawan serta pelatihannya diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan, serta faktor internal yang dapat mempengaruhi growth perusahaan dalam kaitannya meningkatkan nilai perusahaan. Faktor-faktor ekonomi makro juga menjadi perhatian Jurnal muara terbitan ketiga ini khususnya terhadap usaha pemerintah dalam meningkatkan penerimaan pajak melalui kepatuhan pembayar-pembayar pajak dalam membayar pajak sesuai peraturan yang berlaku. Fenomena tanggap laba pemegang saham sebagai investor, memperlengkapi Jurnal Muara dalam ilmu ekonomi dan bisnis diharapkan berguna bagi peneliti dan pemangku kepentingan dalam meningkatkan nilai dan mempertahankan perusahaan dapat *going concern*.

Pada terbitan ketiga Jurnal Muara ini, penghargaan yang sangat tinggi kami sampaikan kepada Tim Reviewer, Tim Editor, dan manajemen Jurnal yang telah memastikan proses review berjalan lancar. Namun memang sebagaimana pepatah mengatakan tak ada gading yang tak retak kami mohon maaf atas sedikit panjangnya proses review yang dilakukan dengan harapan isi artikel lebih berkualitas dan terstandarisasi.

Terima kasih juga kepada Rektor Universitas Tarumanagara dan DPPM beserta jajarannya, yang telah bekerja membuat para peneliti mempercayakan Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis mempunyai hak atas artikel dan kami dapat mempublikasikan atas nama Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis volume 2 nomor 1. Edisi April 2018. Kami berharap, Jurnal Muara dapat bermanfaat bagi pengembangan kualitas para akademisi, maupun kualitas pengembangan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Jakarta, 30 April 2018
Redaksi Jurnal Muara