

DAFTAR ISI

<u>ANALISIS KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP RETURN SAHAM PADA INDUSTRI PERTAMBANGAN INDONESIA PADA PERIODE 2010-2016</u> Dinda Makhsya Septaulia	1-13
<u>ANALISIS KOMPARASI METODE ALTMAN Z-SCORE – FINANCIAL RATIO DAN METODE BENEISH M-SCORE MODEL – DATA MINING DALAM MENDETEKSI FRAUDULENT FINANCIAL REPORTING</u> Fanny Magdalena, Hendang Tanusdjaja	14-28
<u>INOVASI UNTUK MEDIA SOSIAL INDONESIA</u> Richard Andrew	29-34
<u>PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP REAL EARNINGS MANAGEMENT</u> Clarissa Maya Devi	35-43
<u>PENERAPAN METODE STAGE-GATE® PADA INOVASI PRODUK KOPI CELUP DENGAN PEMANIS STEVIA</u> Andy Chandra, Judy RettiWitono	44-53
<u>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AUDIT REPORT LAG PERIODE 2013-2016 DI BURSA EFEK INDONESIA</u> Yansen Cristian Halim	54-63
<u>METODE VALUASI MANAKAH YANG LEBIH TEPAT UNTUK MERGER DAN AKUISISI?</u> Suwinto Johan, Laura Herbani	64-71
<u>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN HALAL DI JAKARTA</u> Muhammad Tony Nawawi	72-80
<u>PENGARUH KREDIBILITAS, INFORMATIF, DAN EMPATI SMS ADVERTISING TERHADAP INTENSI PEMBELIAN KONSUMEN DI JAKARTA</u> Sanny Ekawati	81-86
<u>PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI TERKAIT PENERAPAN IFRS DALAM MENENTUKAN NILAI PASAR PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2007-2014</u> Fabianus Setiawan	87-93
<u>FAKTOR-FAKTOR INTERNAL PENENTUPERTUMBUHAN PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2014</u> Eveline Mary, Ishak Ramli	94-101
<u>FENOMENA TANGGAP LABA INVESTOR: studiPadaSektorProperti di Bursa Efek Indonesia.</u> Hendang Tanusdjaja, Ishak Ramli	102-112
<u>FAKTOR INTERNAL YANG MENENTUKAN KINERJA USAHA RITEL PRODUK FASHION di TANGERANG</u> Rodhiah Diah Diah	113-119
<u>KAJIAN MODEL KLASIFIKASI KEGAGALAN BISNIS USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH</u> Nekhasius Agus Sunarjanto	120-127

<u>HUMAN SIGMA OPTIMIZATION: IMPROVING EMPLOYEE ENGAGEMENT</u> Ence Ramli Alrashid	128-136
<u>KEPATUHAN PAJAK, NORMA SOSIAL MASYARAKAT , PENEGAKAN HUKUM, DAN MORAL PAJAK PERUSAHAAN AGRO PADA BURSA EFEK DI INDONESIA</u> Yustina Peniyanti Jap	137-145
<u>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI</u> Nerissa Arviana	146-154
<u>PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSI, KUALITAS AUDIT, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP POST-IPO SURVIVAL</u> Adhi Christian Ciuyono	155-163
<u>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN APARTEMEN MEDITERANIA GARDEN RESIDENCE DI JAKARTA BARAT</u> Khairina Natsir, Mimi Sa Mimi	164-173
<u>PENGARUH DIFFERENTIATION, SATISFACTION DAN QUALITY TERHADAP WORD OF MOUTH MARKETING PADA MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI SWASTA JAKARTA BARAT</u> Zahrida Zainal Wiryawan	174-180
<u>FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI</u> Rini Tri Hastuti	181-187
<u>PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (STUDI PADA INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI)</u> Rosmita Rasyid	188-193
<u>ANALISIS PENGARUH MODERASI KUALITAS AUDIT PADA HUBUNGAN HARGA PASAR SAHAM DAN GOODWILL DI INDONESIA</u> Almatius Setya Marsudi	194-203
<u>DEFISIT VS SURPLUS FINANSIAL DAN KETERKAITANNYA DENGAN STRUKTUR MODAL</u> Ida Puspitowati, Kartika Nuringsih, Rita Amelinda	204-209
<u>PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN JUMLAH KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN</u> Rafika Sari	210-217
<u>DETERMINAN EFISIENSI OPERASIONAL PERBANKAN INDONESIA (STUDI EMPIRIS PADA PERBANKAN UMUM KONVENSIONAL DI INDONESIA TAHUN 2011-2016).</u> Joanita Nadia Deanna	217-225
<u>FACTORS DETERMINING BANK LOAN APPROVAL AS SOURCE OF FINANCING FOR MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES (MSME) IN JAKARTA</u> Margarita Ekdajaja	226-233
<u>KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR INDIVIDU BERDASARKAN KOMPETENSI, OVERCONFIDENCE, DAN PENDIDIKAN.</u> Hendang Tanusdjaja	234-244

PENGARUH PELATIHAN DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012 - 2015 245-253

Gunar Rusli

ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012 – 2015) 254-262

Ivan x