

DAFTAR ISI

THE IMPACT OF BRAND EQUITY TO PURCHASE INTENTION (CASE STUDY FROM IPHONE USERS IN MAKASSAR)	1-11
Gita Gabriella, Sonny Sonny	
PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN DAN PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS BERDASARKAN SIKLUS HIDUP PERUSAHAAN	12-24
Kartika Palupi, Mohamad Adam, Yuliani Yuliani, Marlina Widiyanti	
PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> DAN <i>EXPERIENTIAL MARKETING</i> TERHADAP <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> (STUDI PADA HOTEL OYO SURABAYA)	25-35
Ilham Anjas Wahyudi	
IMPLEMENTASI <i>ACTIVITY BASED COSTING SYSTEM</i> DALAM MENENTUKAN TARIF JASA RAWAT INAP RSUI “ORPEHA” TULUNGAGUNG	36-48
Nur Habiba Qurrotakyun, Ridoni Fardeni Harahap	
PENGARUH <i>SELF-EXPRESSION</i> DAN <i>BRAND TRUST</i> TERHADAP <i>ELECTRONIC-WORD OF MOUTH</i> DENGAN <i>BRAND LOVE</i> SEBAGAI MEDIASI PADA KONSUMEN VANS DI JAKARTA	49-58
Emilia Machado Machado, Rodhiah Rodhiah	
FOUNDERS’ VALUES CONTRIBUTING TO THE INTERGENERATIONAL SUCCESSION OF LARGE FAMILY BUSINESSES	59-73
Hadi Cahyadi, Jacob Donald Tan, Sugiarto Sugiarto, Anton Wachidin Widjaja, Rudy Pramono	
PERSEPSI KEGUNAAN DAN PROMOSI UNTUK MEMPREDIKSI NIAT PENGGUNAAN E-WALLET: SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR	74-88
Glen William, Miharni Tjokrosaputro	
THE DETERMINANTS FACTORS OF PROFITABILITY ISLAMIC BANK IN INDONESIA	89-98
Herawati Purwasih, Wisnu Wibowo	
ANTESEDEN LOYALITAS MEREK: STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN STARBUCKS	99-110
Cindy Alfian, Sabrina Oktaria Sihombing	
PERAN KREDIBILITAS INFLUENCER, PENGETAHUAN PRODUK, DAN NEGARA ASAL PADA NIAT BELI <i>SMARTPHONE</i> OPPO A9 2020	111-123
Ilham Candra Prayoga, Yessy Artanti	
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA UMKM	124-133
Lydiawati Soelaiman, Anastasia Ria Utami	

- PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN *SHARED VALUE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NIAT BELI ULANG KFC INDONESIA 134-144
Liskia Maria Kristando, Tias Andarini Indarwati
- THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED SECURITY TOWARD SATISFACTION AND REPURCHASE INTENTION 145-159
Nicholas Wilson, Meilisa Alvita, Jensen Wibisono
- KETERKAITAN MANAGERIAL OWNERSHIP DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: DALAM KONTEK HUBUNGAN KEAGENAN PERUSAHAAN DI INDONESIA 160-170
Margarita Ekadjaja, Rorlen Rorlen, Fanny Andriani Setiawan, Kartika Nuringsih
- FACTORS AFFECTING TOURIST REVISIT INTENTION IN BALI 171-178
Olivia Novrida Adrianty, Chairy Chairy
- FAKTOR PREDIKTOR *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* GENERASI X 179-190
Ida Ida, Sri Zaniarti, Nabilla Ayuningtyas
- PREDIKSI *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*: *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI 191-204
Keni Keni, Kavira Kamate Sandra
- THE INFLUENCE OF MEMORABLE SOUVENIRS SHOPPING EXPERIENCE AND PLACE IDENTITY ON REVISIT INTENTION (THE CASE OF YOGYAKARTA) 205-213
Dina Islamiyati, Chairy Chairy
- PENGARUH KONTEKS TEKNOLOGI, KONTEKS ORGANISASI DAN KONTEKS LINGKUNGAN TERHADAP ADOPSI MEDIA SOSIAL BAGI UMKM 214-224
Alvionita Alvionita, Mei Ie
- EVALUASI PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* PADA PT BUMN ABC, INDONESIA 225-234
Johny Sudharmono, Hetty Karunia Tunjungsari