

## DAFTAR ISI

ANALISIS PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN Mochamad Kohar Mudzakar	1-9
ANALISIS PERILAKU OPORTUNISTIK, MEKANISME PENGAWASAN DAN MANAJEMEN LABA PADA PERBANKAN KONVENSIONAL INDONESIA Ishak Ramli, Stephani Joe	10-19
PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> , PERSEPI HARGA, DAN <i>SERVICE QUALITY</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Yessica Oscar, Keni Keni	20-28
ANALISIS STRATEGI <i>JOINT VENTURE</i> PT. XYZ DENGAN JKL CO., LTD MENGUNAKAN METODE <i>REVENUE SHARING</i> Intar Abimantrana, Hetty Karunia Tunjungsari	29-35
PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP <i>TAX AVOIDANCE</i> Henny Henny	36-46
ANALISA KEPATUHAN PAJAK DENGAN PENDEKATAN TEORI PERILAKU TERENCANA (THEORY OF PLANNED BEHAVIOR) (TERHADAP WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI PROVINSI DKI JAKARTA) Hadi Saputra	47-58
PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017) Kezia Josephine, Estralita Trisnawati, Herlin Tundjung Setijaningsih	59-70
PENGARUH <i>ONLINE BEHAVIOURAL ADVERTISING</i> DAN <i>CONSUMER</i> <i>TRUST</i> PADA SIKAP DAN NIAT KONSUMEN MERESPON <i>ONLINE</i> <i>ADVERTISING</i> Husin Komar, Hetty Karunia Tunjungsari	71-81
IMPLIKASI EFISIENSI MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS Andi Riyanto, Galih Raspati, Yuri Rahayu, Dicki Prayudi	82-91
MINAT, JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN PENGETAHUAN UNTUK KESIAPAN BERWIRAUSAHA. Yenny Maya Dora	92-101
<i>BOOK-TAX DIFFERENCES</i> DAN PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2011 - 2016 Desinda Desinda	102-111

PENGARUH <i>INFORMATION QUALITY</i> DAN <i>RELATIONSHIP QUALITY</i> TERHADAP <i>UNCERTAINTY REDUCTION</i> DAN <i>PURCHASE INTENTION</i> Melinda Ika Sari, Keni Keni	112-121
PREDIKSI <i>FINANCIAL DISTRESS</i> DENGAN PENDEKATAN ALTMAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA yusbardini yusbardini, Rosmita Rashid	122-129
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PROPERTI UNTUK KAWASAN CENGKARENG BUSINESS CITY Henri Suharlim	130-140
KEJADIAN AKSI TERORIS DAN DAMPAKNYA PADA PERFORMA NILAI TUKAR DOLAR AMERIKA SERIKAT DAN PERFORMA IHSG Vincentia Wahyu Widajatun, Nugri M Nugraha, Sakina Ichsan	141-155
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH SEKTOR RITEL Mei Ie, Vincent Pratama	156-164
EFEKTIVITAS MODEL <i>BENEISH M-SCORE</i> DAN MODEL <i>F-SCORE</i> DALAM MENDETEKSI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN Jason Hugo	165-175
PENGARUH <i>BRAND AWARENESS</i> , <i>BRAND ASSOCIATION</i> , <i>PERCEIVED QUALITY</i> , DAN <i>BRAND LOYALTY</i> TERHADAP <i>CUSTOMER PURCHASE DECISION</i> Cindy Chandra, Keni	176-185
PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP PENGGUNAAN E-FILING DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PADA KPP PRATAMA GAMBIR TIGA (SURVEI PADA KPP PRATAMA GAMBIR TIGA PERIODE APRIL-JULI 2017) Kristiani Natalia, Arles Parulian Ompusunggu, Jonathan Sarwono	186-197
ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PADA RUMAH SAKIT UMUM PKU MUHAMMADIYAH NANGGULAN Rigel Nurul Fathah	198-208
TRANSFORMASI KEPEMILIKAN DARI SWASTA KE PEMERINTAH: IMPLEMENTASI PELAYANAN PRIMA UNIVERSITAS SILIWANGI KEPADA MAHASISWA Edi Fitriana Afriza, Syamsudin Arnasik, Yoni Hermawan	209-218