

DAFTAR ISI

THE INFLUENCE OF SERVANT LEADERSHIP ON EMPLOYEE PERFORMANCE WITH PERCEPTIONS OF ORGANIZATIONAL SUPPORT AS MEDIATOR Andreas Wijaya, Vincent Colin, Richard Ng	274 – 285
INTENSI PERILAKU SEBAGAI PREDIKTOR PERILAKU AFFORDABLE LOSS DENGAN MODERASI PERSEPSI KETIDAKPASTIAN PADA PEMILIK UKM DI JAKARTA Frangky Selamat, Tommy Setiawan Ruslim, Clarissa Linadi, Raymond Win Sarta	286 – 298
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING Jessica Vianto, Agus Z. Arifin	299 – 312
KEBAHAGIAAN WIRAUSAHA: MEMAHAMI PERANAN DUKUNGAN KELUARGA DALAM MENGOPTIMALKAN KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA DAN WORK-LIFE BALANCE Michelle Florensia, Mei Ie	313 – 327
MODEL PERSONAL BRANDING NANO-INFLUENCERS GENERASI Z DI INSTAGRAM Wulan Purnama Sari, Sintia Paramita, Lydia Irena	328 – 340
PERAN MODERASI MANAJEMEN LABA PADA PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN Reiza Aulia Larasati, Hersugondo	341 – 354
ORGANIZATIONAL CULTURE AND LECTURER PERFORMANCE: MEDIATION OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT I Komang Oka Permadi, Nengah Landra, Made Pradnyan Permana Usadi	355 – 367
DETERMINAN CONSPICUOUS ONLINE CONSUMPTION GENERASI Y Juwita Djaruma, Aprilia Celline, Sandra Sutini, Keni Keni	368 – 382
PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN INFLASI SEBAGAI MODERASI Viriany Viriany, Henny Wirianata, Steven Imanuel, Monica Salim	383 – 392
DETERMINANTS OF REPURCHASE INTENTIONS FOR LAZADA CUSTOMERS IN JAKARTA: MEDIATING EFFECTS OF E-SATISFACTION Ferenc Devlin Evert, Tommy Setiawan Ruslim	393 – 407
PERANAN SISTEM REWARD DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEGAWAI Furry Elzana Dani Dani, Henky Lisan Suwarno	408 – 424

THE FACTORS OF WILLNGNESS TO BUY SUSTAINABLE FASHION IN INDONESIA Intan Syafinatun Nida, Filda Rahmiati, Chairy Chairy	425 – 439
PENGARUH TINGKAT SIKLUS DIVIDEN PERUSAHAAN TERHADAP KEMUNGKINAN PEMBAYARAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI PADA PERIODE KRISIS ENERGI GLOBAL TAHUN 2021-2023 Farhan Andhika Alim, M Akhsanur Rofi	440 – 454
FACTORS INFLUENCING PURCHASE INTENTION AND ACTUAL PURCHASE OF FREE TO PLAY GAMES: THE CASE OF VALORANT GAMES Tritanio Nizar Rabulizat, Chairy Chairy, Filda Rahmiati, Felix Goenadhi	455 - 471
PERILAKU IMPULSIVE BUYING SEBAGAI RESPON TERHADAP FLASH SALE DAN CUSTOMER’S SHOPPING EXPERIENCE: PERAN MODERASI SELF-CONTROL Dini Oktaviani, Keni Keni	472 – 486
PERAN PERSEPSI RISIKO, KREATIVITAS, DAN GREEN EDUCATION TERHADAP GREEN ENTERPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA Helen Gunawan, Nur Hidayah	487 – 498