

DAFTAR ISI

PENGARUH LEARNING CULTURE, TEAMWORK CONTEXT TERHADAP DYNAMIC CAPABILITY DAN DAMPAKNYA TERHADAP TEAM PERFORMANCE DAN INNOVATION PERFORMANCE PADA PT. INDOMAGURO TUNAS UNGGUL Muhammad Luthfi Amien, Justine Tanuwijaya	1-16
PENGARUH BRAND COMPETENCE, BRAND TRUST, BRAND EXPERIENCE, DAN E-WOM TERHADAP BRAND LOYALTY DOMPET DIGITAL Nico Michael Bryan, Keni Keni, Edi Surya Negara, Purnama Dharmawan	17-29
HOW INDONESIAN STREET FOOD STALLS INSPIRE POST-PANDEMIC INDONESIAN TOURISM Vita Briliana, Arton Briyan Prasetyo, Klemens Wedanaji Prasastyo	30-39
ANALYSIS OF THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND AUDIT QUALITY OF THE COST OF BANK LOANS IN THE COMPANY LQ-45 INDEX 2016-2021 Nia Sofiana Sofiana, Achmad Hizazi, Netty Herawaty	40-56
THE INFLUENCE OF INTERNAL LOCUS OF CONTROL ON ETHICAL BEHAVIOR WITH WORK-LIFE BALANCE AS MODERATING VARIABLE Ida Ayu Nirma Prameswari, Desak Made Mya Yudia Sari	57-67
PENGARUH RELATIVE ADVANTAGE DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP ATTITUDE DENGAN TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Sri Wulandari, Keni Keni, Ai Ping Teoh	68-79
PENGARUH MOTIVASI KERJA, STRES KERJA DAN PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA SALAH SATU PERUSAHAAN Verson Yunardi, Mei Ie	80-91
MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI KE SENTRA KULINER PASAR LAMA TANGERANG SEBAGAI DUKUNGAN TERHADAP PEREKONOMIAN UMKM Jeffry Sakya Wijaya, Lydiawati Soelaiman	92-101
ANALISA MEDIA SOSIAL DAN KOMUNIKASI PROMOSI PADA PEMENGARUH MAKRO DI MEDIA SOSIAL Wulan Purnama Sari, Septia Winduwati	102-113
A DIGITAL LEADERSHIP STYLE ON EMPLOYEE COHESIVENESS IN SERVICE SECTOR AT PANDEMIC ERA Andreas Wijaya, Sophia Reni Susilo, Lelly Christin, Valencia Valencia, Steven Jonathan Salim, Maria Angeline, Catherine Vondrea	114-125

THE EFFECT OF THE GLOBAL STOCK EXCHANGE INDEX ON THE INDONESIA COMPOSITE INDEX (ICI) IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR 2016-2021 PERIOD Kevin Santoso, Tannia Tannia, Elkunny Dovir Siratan, Anastasia Erdina Renaganis, Jessie Jessie, Handoko Handoko	126-139
THE ANALYSIS OF HIGHEST PAYING DIVIDEND COMPANIES STOCK RETURNS VOLATILITY IN INDONESIA Ariesta Tika Kinanti Pangestu Putri, Hilary Flora Agustina Tulli Lasar, Regi Muzio Ponziani	140-149
NEGATIVE PUBLIC TRUST ON POLITICAL CONNECTION: TESTING ON THE EFFECT OF ACCOUNTING CONSERVATISM ON EARNINGS QUALITY Astrid Rudyanto, Julisar, Debora	150-160
PERAN ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMPREDIKSI KINERJA DENGAN DIMEDIASI KAPASITAS ABSORPTIF Zoelyn W, Mei Ie	161-175
PENGARUH INSENTIF TERHADAP PENINGKATAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DAN DAMPAKNYA PADA PENGEMBANGAN KARIER DOSEN Muji Gunarto, Imam Al Haddy	176-186
STUDI TENTANG FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CONSUMPTIVE BEHAVIOR PADA KOLEKTOR MERCHANDISE K-POP Michelle Britney Attan, Khairina Natsir	187-201
PENGARUH PEMASARAN PENGALAMAN TERHADAP LOYALITAS MEREK BOBA TEA TAIWAN: MEDIASI CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN DI JAKARTA Anastasia Audrey, Frangky Selamat	202-214
EFEK WORK CLIMATE DAN SUBJECTIVE WELL BEING PADA JOB PERFORMANCE GURU SD WANITA SAAT WFH Sylvia Diana Purba, Dyona Christy	215-224
PERAN KECINTAAN MEREK TERHADAP PERILAKU KONSUMEN YANG DIPENGARUHI OLEH PENGALAMAN MEREK ONLINE TV STREAMING SERVICE Lau Fannylian, Miharni Tjokrosaputro	225-238
PERAN KEPERCAYAAN DAN SIKAP SEBAGAI MEDIATOR ANTARA EDUKASI DAN NIAT PENGGUNAAN HYPNO-SLIMMING Francis Kristiawan Budihardjo, Cokki	239-254