

DAFTAR ISI

ANTESEDEN <i>DESTINATION LOYALTY</i> : STUDI EMPIRIS PADA WISATAWAN DOMESTIK CANDI BOROBUDUR Dino Biro Pratama, Vita Briliana	1-12
DIGITAL BASED CAPABILITIES IN LIFE INSURANCE COMPANIES: AN EXPLORATORY STUDY IN INDONESIA Agustinus Nicholas Tobing, John Tampil Purba, Evo Hariandja, Rizaldi Parani	13-27
HOW SERVQUAL AND VISITOR SATISFACTION AFFECT LOYALTY AND POSITIVE WOM WITHIN THE INDONESIAN HOTEL SECTOR? Nicholas Wilson, Kevin Goldie	28-42
<i>S-COMMERCE CUES</i> SEBAGAI PREDIKTOR TERHADAP <i>REPURCHASE INTENTION</i> : <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Sherly Sherly, Keni Keni	43-55
RANCANGAN DAN PROSES MANAJEMEN RISIKO PADA PT SURYA SELARAS CITA Janeta Odelia Yoewono, Aries Heru Prasetyo	56-72
MODEL PANEL GREEN ECONOMY DALAM RANGKA PENCAPAIAN PERTUMBUHAN EKONOMI BERKELANJUTAN PADA 21 NEGARA ANGGOTA OKI Ulya Thahirah, Muhammad Adam	73-84
PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS DAN KETERAMPILAN TERHADAP KEBERHASILAN WIRAUSAHA WANITA Jennifer Setiawan, Lydiawati Soelaiman	85-94
DETERMINING FACTORS OF HEDGING DECISIONS IN INDONESIA STOCK EXCHANGE Bernard Harland Sudiarta, Ignatius Roni Setyawan	95-103
THE ROLES OF VIRTUAL CHALLENGE AND DIVERSION IN PAY TO PLAY (P2P) PRACTICES AMONG INDONESIAN MOBILE GAMERS Ghina Rizky, Jhanghiz Syahrivar, Yuling Wei, Chairy Chairy	104-116
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LITERASI KEUANGAN MAHASISWA FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA Eric Spiro Lee, Ida Ida	117-125
EFFECT OF LOYALTY PROGRAM ADVANTAGES TOWARDS SATISFACTION AND BRAND LOYALTY: INDONESIAN BUBBLE TEA INDUSTRY Hong Fu Sheng, Innocentius Bernarto	126-136

DAPATKAH FINANCIAL LITERACY BERFUNGSI SEBAGAI MEDIASI YANG BAIK UNTUK FAKTOR-FAKTOR PENENTU FINANCIAL MANAGEMENT DECISION	137-149
Ignatius Roni Setyawan, Margarita Ekadjaja, Alwina Salim	
EARNINGS MANAGEMENT: CURRENT TAX EXPENSE, EFFECTIVE TAX RATES, AND FINANCIAL RATIO	150-161
Rani Wulan Ayu, Yulius Kurnia Susanto	
PREDICTING SOCIAL MEDIA USAGE MOTIVES TOWARD BRAND PERFORMANCE: COMMUNITY RELATIONSHIP AND COMMUNITY IDENTIFICATION AS MEDIATING VARIABLES	162-175
Angelica Wijaya, Sabrina Oktaria Sihombing	
PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM MAKANAN KHAS JAMBI	176-187
Jefri Handy Kurniawan, Kartika Nuringsih	
TAHAPAN PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS LO.KA.SI COFFEE AND SPACE SEBAGAI CO-WORKING SPACE	188-202
Shalhan Ridhan Warliana, Hanny Hafiar, Heru Ryanto Budiana	
PERAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN KREATIVITAS BERWIRUSAHA	203-212
Maureen Olivia, Kartika Nuringsih	
PENGARUH STRES KERJA, KEPUASAN KERJA DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN	213-223
Jessica Marcella, Mei Ie	
PENGARUH PENGALAMAN MEREK PADA LOYALITAS MEREK PRODUK MERCHANDISE KLUB SEPAK BOLA BALI UNITED DENGAN MEDIASI KEPUASAN DAN KETIDAKPASTIAN	224-234
Yohanes Arief Pratama, Hetty Karunia Tunjungsari	
ANALISIS PENGUNGKAPAN EMISI KARBON DI INDONESIA	235-249
Jessica Wirawan, Herlin Tundjung Setijaningsih	