

# **JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN**

Volume 3/No.3/Mei /2019

e-ISSN 2598-0289

---

---

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

## **Ketua Dewan Penyunting**

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

## **Wakil Ketua Dewan Penyunting**

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

## **Anggota Dewan Penyunting**

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia  
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia  
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari – Universitas Tarumanagara

## **Sekretariat**

Maria Benedicta, SE  
Stephanie Pane, SE, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Let. Jen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 5655806 dan Fax. (62-21) 5655808. Email: mmuntar@tarumanagara.ac.id

---

---

Pengaruh Kredibilitas, Reputasi, Dan Kemampuan Persuasif <i>Food Bloggers</i> Terhadap Intensi Konsumen Dalam Memilih Sebuah Restoran Melly Audina	01-07
Analisis Pengaruh Car, Npl, Nim, Bopo Dan Ldr Terhadap Roe Pada Bank Umum Swasta Nasional Devisa Di Indonesia Monica	08-17
Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Dan Kepuasan Nasabah Dalam Menciptakan Loyalitas Nasabah Pada Penggunaan Mobile Banking Di Pt Bank Xyz Octario Edo Setyawan Dan Anas Lutfi	18-23
Faktor Determinan Inormasi Pengguna Mobile Banking Bank Xyz Adi Purnama Dan Carunia M. Firdausy	24-31
Pengukuran Kinerja Perusahaan Pada Pt. Yyy Dengan Menggunakan Metode <i>Balanced Scorecard</i> Richardson Harjanto Nurdin	32-38
Pengaruh <i>Service Quality, Brand Image</i> Terhadap <i>Brand Loyalty</i> Dengan <i>Brand Trust</i> Sebagai Mediasi Sammy Natanael	39-45
Pengaruh Inflasi, Suku Bunga As, Harga Emas, Harga Minyak Bumi, Inflasi As Dan Kurs Rupiah Terhadap Indeks Sektoral Di Indonesia Sylvin Antonius	46-53
Analisis Pengaruh Faktor –Faktor <i>Total Quality Management (Tqm)</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Pt Xyz Vania Novianty	54-61
Analisis Strategi Bisnis Pada Pt. Galleon Cahaya Investama Untuk Meningkatkan Daya Saing Dalam Persaingan Di Pasar Yakobus Luke	62-67
Analisis Pengawasan Serta Pengaruh Kawasan Berikat Terhadap Arus Kas, Beban Pajak Dan Aktivitas Ekspor Pt.Xyz Deby Valentina	68-73
Pengaruh <i>Brand Loyalty, Word Of Mouth, Dan Celebrity Endorsement</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i> Leonardo Charles Ferdinands	74-79
Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Komitmen Organisasi Dan Kemampuan Pemasaran Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Ritel Di Dki Jakarta) Ongky Alex Sander	80-89
Pengajuan Artikel Jurnal Analisis Pengembangan Bisnis Kafe District Resto & Bar Untuk Meningkatkan Daya Saing Tommy Halim Wijaya Dan Eko Harry Susanto	90-95
Pengaruh <i>Profitabilitas, Board Gender, Dan Likuiditas</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Bergerak Dibidang	

*Consumer Goods* Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2016)  
Elisabeth Octavia Kamal Dan Indra Widjaja  
96-103

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Return* Saham Perusahaan Pertambangan Batubara  
Di Bei Periode 2008-2015  
Rafail Widarko Dan Carunia Mulya Firdausy  
112

104-