

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 1/No. 1/September/2017

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA., Ph.D. – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Eko Harry Susanto, M.Si. – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Eddy Supriyatna MZ., M.Hum. – Universitas Tarumanagara

Dr. Anas Lutfi, M.M., M.Kn. – Universitas Indonesia

Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia

Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, S.E.

Stephanie Pane, S.E., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. E-mail: jmbkmm@untar.ac.id

Pengaruh <i>Employee Engagement</i> dan <i>Work-life Balance</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> di Generasi Milenial Lita Chrisdiana, Mukti Rahardjo	1-9
Analisis Kualitas Pelayanan pada Restoran XYZ dalam Rangka Mengukur Kepuasan Pelanggan Stella, Eko Harry Susanto	10-21
Pengaruh LMX dan <i>Teamwork</i> terhadap Kinerja Karyawan di PT XYZ Donny Sutanto Tan, Eko Harry Susanto	22-30
Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan PT XYZ dengan Menggunakan Metode Balanced Scorecard Yakobus Teofilus, Anas Lutfi	31-37
Pengaruh <i>Website Quality</i> terhadap <i>Perceived Trust</i> dan Dampaknya pada <i>Repurchase Intention</i> pada <i>Website</i> Matahari Mall Freddy Sudiyono, Chairy	38-46
Pengaruh DER, <i>Firm Size</i> , NPM, EPS, ROE, dan EVA terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Properti dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015 Karina Juwita	47-56
Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus di Perumahan Ciledug Indah 2 Periode Maret-Mei 2015) Priscilla Loekman, Chairy	57-67
Analisa Pengaruh Atmosfer Toko terhadap Perilaku Belanja Konsumen pada Gerai Farmers Market Area Jakarta Utara Putri Hardiyanti	68-76
Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ike Putri Wandriani	77-82
Posisi Daya Saing Perusahaan Taksi Blue Bird pada Era Teknologi Disruptif Victor Agustinus	83-91
Analisis Pengaruh Faktor-faktor Fundamental terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Dermawan Wijaya	92-101
Pengaruh Gender, Gaya Kepemimpinan, dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada PT XYZ) Jenia Nur Soelistyoningrum	102-112
Analisa Semiotik Denotasi, Konotasi, dan Mitos Iklan Indomie Versi <i>45th Anniversary</i> di Televisi Andriyanto	113-121
Pengaruh PDB, Inflasi, Tingkat Suku Bunga, dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Indeks Harga Saham JAKPROP yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Chendra Gunawan, Carunia Mulya Firdausy	122-132
Faktor yang Memengaruhi Penetapan Hotel X sebagai <i>Wedding Venue</i> Vera Sriyani	133-146
Analisis IFE, EFE, dan Balance Scorecard pada Grup Perusahaan PT Kirana Megatara Christian Chandra Kusuma, Carunia Mulya Firdausy	147-154

Pengaruh Waktu Tunggu, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Maskapai XYZ Terminal 1B di Bandara Soekarno Hatta Seri Warsih	155-164
Nilai Pasar, Aset Tetap, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Melakukan IPO di Tahun 2013 Matilda	165-174
Analisis Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> , <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Tindakan Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016 Selviani, Indra Widjaja	175-184
Pengaruh <i>Service Quality</i> dan <i>Staff Behaviour</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> TIKI di Jakarta Utara: <i>Customer Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediasi Rendy Surya	185-191