

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 9/No. 5/September/2025

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.T., M.M., IPU., A.E. – Universitas Tarumanagara

Prof. Dr. Haris Maupa, S.E., M.Si. – Universitas Hasanuddin

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., Ph.D. – Universitas Tarumanagara

Prof. Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Dr. Cokki, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, S.E.

Margaretha Hillary, S.Ds., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. E-mail: jmbkmm@untar.ac.id

Pengaruh <i>Inclusive Leadership</i> dan <i>Entrepreneurial Leadership</i> terhadap <i>Employee's Innovative Behavior</i> di Perusahaan Konstruksi Eric Himawan Soetedjo, Sawidji Widoatmodjo	772-784
Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i> Aplikasi myBCA <i>Digital Banking</i> dengan <i>Perceived Satisfaction</i> sebagai Mediator Grisvian Irvan Budiman, Carunia Mulya Firdausy	785-798
Faktor Organisasi Penentu Kinerja Guru dan Staf di Sekolah Oktavia Iskandar, Yanuar	799-812
Pengaruh Faktor Organisasi terhadap Niat Mengundurkan Diri di Sekolah XYZ Merry, Yanuar	813-827
Pengaruh <i>Influencer Virtual</i> terhadap Sikap Audiens dalam Membentuk Niat Beli Nike di Jawa Timur Yenny Natalya, Cokki	828-842
<i>Perceived Usefulness</i> , <i>Brand Identity</i> , dan <i>Purchase Intention</i> Mobil Listrik Korea: <i>Brand Image</i> sebagai Mediator Boris Manurung, Miharni Tjokrosaputro	843-856
Pengaruh Kualitas Layanan dan Teknologi terhadap Loyalitas Pasien: Studi Kualitatif di Pathlab Gading Serpong Rosita Ainun Najati, Sawidji Widoatmodjo	857-867
Komparasi Dimensi ServQUAL dalam Penilaian Kualitas Layanan Rumah Sakit Swasta dan Pemerintah di Semarang Minerva Cessilia Nafileita Jauhary, Agustinus Purna Irawan	868-878
Pengaruh Kesempatan Investasi dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Kebijakan Dividen dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan <i>Healthcare</i> di BEI Chaleblim Silvanus Tirta, Indra Widjaja	879-892
Studi Intensi Berkunjung Kembali pada Pelanggan Bengkel Sepeda Motor dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi Christian Valerie, Keni	893-906
Pengaruh Nilai Konsumsi terhadap Niat Beli pada Aplikasi Pengantar Makanan di Bandar Lampung dengan Mediasi Media Sosial Wibowo Sritatmojo, Hetty Karunia Tunjungsari	907-921
Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi di Indonesia Steven Wijaya, Ignatius Roni Setyawan	922-933
Faktor-faktor Internal yang Memengaruhi Kinerja Karyawan: Studi pada PT XYZ Zastya Diastantri, Mohammad Agung Saryatmo	934-944
Pengaruh Citra Rumah Sakit terhadap Kepuasan Pasien dan Mutu Pelayanan di Rumah Sakit Umum Daerah Hayuningrat Odyssey Saint, Cokki	945-957
Preferensi Konsumen sebagai Mediasi dalam Pengaruh Harga, Pengetahuan, Kualitas, dan Referensi terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik dan Paten Dzaky Junianda Faric Oscar, Mohammad Agung Saryatmo	958-972