

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 8/No. 2/Maret/2024

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., Ph.D. – Universitas Tarumanagara

Prof. Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, S.E.

Margaretha Hillary, S.Ds., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. E-mail: jmbkmm@untar.ac.id

Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> dan <i>e-WOM</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Aksesoris Motor Kustom pada AK Industries dengan <i>Trust</i> sebagai Variabel Mediasi Eka Camelia, Miharni Tjokrosaputro	267-281
Pengaruh <i>Tax Planning</i> , Kepemilikan Institusional, dan <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi Periode 2019-2022 Robin William, Indra Widjaja	282-292
Pengaruh Lingkungan Kerja, Stres Kerja, dan Kepuasan Kerja terhadap <i>Turnover</i> Karyawan PT XYZ Setya Ayu Wardanti, Mukti Rahardjo	293-305
<i>Employee Engagement</i> , <i>Work Life Balance</i> , dan <i>Turnover Intention</i> pada Karyawan Generasi Z di Jabodetabek: Peran Mediasi <i>Job Satisfaction</i> Nova Karolina, Mohammad Agung Saryatmo	306-320
Pengaruh Kepribadian terhadap Bias Perilaku Investor Individual di Indonesia dengan Mediasi Motivasi Sosial Sidi Santoso, Agus Zainul Arifin	321-332
Pengaruh <i>Supervisor Support</i> dan <i>Work Life Balance</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> yang Dimediasi <i>Work Engagement</i> pada Perusahaan <i>Multifinance</i> Robert Tua Barasa, Hetty Karunia Tunjungsari	333-344
Faktor Penentu Kesuksesan Bisnis Digital <i>Startup</i> Vinka Tania Latif, Sawidji Widoatmodjo	345-354
Analisis Perbandingan Kepuasan Pasien terhadap Pelayanan Kesehatan Berbasis Program BPJS dan Non BPJS di Rumah Sakit Umum Daerah K.R.M.T Wongsonegoro Adinda Zhafira Dyanti Putri, Cokki	355-366
Pengaruh <i>Web Quality</i> dan <i>Trust</i> terhadap Minat Beli (Studi <i>e-Commerce Site</i> dan <i>Online Marketplace</i> di Jakarta) Simon Samuel Surja, Haris Maupa	367-377
Dampak Kredibilitas Selebriti dan Pemasaran Media Sosial terhadap Niat Pembelian: Peran Mediasi Kredibilitas Merek Hanny Veramayanti Br Naibaho, Cokki	378-391
Analisis Faktor Karakteristik Dewan Direksi terhadap Kinerja Keuangan Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia Ignatius Julio Caesar, Yanuar	392-406
Peran Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pasien di Rumah Sakit Umum Daerah Jeffrey Saputra Kawi, Keni	407-418
Pengaruh <i>Brand Image</i> dan <i>Brand Awareness</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> Produk di <i>Marketplace</i> Tokopedia pada Karyawan yang Bekerja di Jakarta Felicia Margatan	419-429
Stres Kerja, Efikasi Diri, dan Keseimbangan Kehidupan Bekerja dalam Pengaruhnya terhadap Kinerja Karyawan dengan Kesenjangan Usia sebagai Variabel Moderasi Yumiko, Mohammad Agung Saryatmo	430-442

Studi Mengenai Kepuasan Pasien Rawat Inap di Jawa Tengah Arya Adi Bramasta, Keni	443-454
Pengaruh <i>Organizational Identification</i> terhadap <i>Employees Innovative Work Behavior</i> melalui <i>Employee Engagement</i> sebagai Variabel Mediasi dan <i>Creative Self-Efficacy</i> sebagai Variabel Moderasi pada Karyawan <i>Start-up</i> di Jakarta Jordi Jayapradesta, Carunia Mulya Firdausy	455-467
Peningkatan Kualitas Keputusan Investasi melalui Literasi Keuangan Digital Jonathan Kristian, Ignatius Roni Setyawan	468-482
Navigating The Post-Pandemic Frontier: Exploring Factors Influencing Technology Adoption in Indonesian Microenterprises Abdurrahman Rahim Thaha, Aji Fajar Suryo Antoro, Indra Pratama Putra Salmon, Rita Purnamasari	483-492
Pengaruh Lingkungan Fisik terhadap Loyalitas Konsumen melalui Persepsi Kualitas di Kollabora Surabaya Fransiska Maria Alexander, Angelica Hartati Muliono Putri, Regina Jokom	493-505
Pengaruh <i>Quality Work of Life</i> dan <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Employee Performance</i> Dimediasi oleh <i>Organizational Citizenship Behavior</i> pada PT Asahi Sukses Industri Luthtamy, Muhamad Ekhsan	506-519