

# **JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN**

Volume 4/No.6/November/2020

e-ISSN 2598-0289

---

---

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

## **Ketua Dewan Penyunting**

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

## **Wakil Ketua Dewan Penyunting**

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

## **Anggota Dewan Penyunting**

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia  
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia  
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari – Universitas Tarumanagara

## **Sekretariat**

Maria Benedicta, SE  
Margaretha Hillary, S.Ds, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Let. Jen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 5655806 dan Fax. (62-21) 5655808. Email: mm@untar.ac.id

Analisis Faktor- Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Properti dan *Real Estate* Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014 - 2018  
Andy dan Suwinto Johan

Pengaruh *Brand Awareness* dan *Perceived Quality* Terhadap *Purchase Intention*: *Brand Loyalty* Sebagai Variabel Mediasi  
Alexandra Fenetta dan Keni

Brand Image dan Country Of Origin untuk Memprediksi Purchase Decision Konsumen : Variabel Perceived Quality Sebagai Variabel Mediasi  
I Made Genta Wedangga dan Keni

Pengaruh *Service Quality* dan *Customer Engagement* Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk PT Bank Central Asia di Jakarta  
Ayu Wulandari

Pengaruh *Perceived Quality*, *Brand Attachment* dan *Customer Satisfaction* Terhadap *Purchase Intention*  
Clarissa Chen

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Richard

Pengaruh *Online Booking & Offline Booking* Terhadap Peningkatan *Occupancy* Pada Marc Hotel Passer Baroe  
Agata Claudia Mawarni dan Eko Harry Susanto

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Apartemen Mewah, The Stature Jakarta  
Anastasia Inesencia

Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT Astron Optindo Industries  
Bambang Nuryatin

Rencana Bisnis (*Business Plan*) : *Jasa Content Creator*  
Abdi Ramadhan dan Eddy Supriyatna

*Business Plan*: Rencana Pendirian Kedai Teh di Jakarta Barat  
Leonita Wijaya dan Eddy Herjanto

Pengaruh *Facilitating Conditions* dan *Social Influences* Terhadap Konstruksi *Technology Acceptance Model* pada Mahasiswa Konsumen GoPay dan OVO di Jakarta  
Alfa Gratia Pelupessy dan Yanuar

Analisis Pengaruh Service Quality Dan Corporate Image Terhadap Customer Satisfaction Serta Implikasinya Terhadap Customer Loyalty Pada Konsumen Restoran Meradelima Di Jakarta Selatan  
Senja Dara Fika Saputri

Penggunaan *Brand Awareness* Sebagai Mediasi Antara *Advertising* dan *Purchase Decision* Produk *Fashion Online*  
Krismi Budi Sienatra dan Aliefiah Pranedyta

Analisis Kualitas Laporan Keuangan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Dengan Kompetensi Sebagai Pemoderasi  
Yunita Eriyanti Pakpahan dan Masria Lumban Gaol