

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 4/No.5/September/2020

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedicta, SE
Margaretha Hillary, S.Ds, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Let. Jen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 5655806 dan Fax. (62-21) 5655808. Email: mm@untar.ac.id

Analisa Strategi Pengembangan Bisnis PT Tanabe Indonesia
Dalam Menghadapi Era Jaminan Kesehatan Nasional
Midyan Aji Arso

Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Return On Equity* dan *Earning Per Share*
Terhadap Harga Saham Perusahaan *Real Estate* dan Properti
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018
Romy Lawandi dan Carunia Mulya Firdausy

Pengaruh Laba Per Saham, *Return On Equity*, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Total Assets Turnover*, Kebijakan Pembayaran Dividen Tahun Sebelumnya dan *Growth Opportunity*
Terhadap Kebijakan Pembayaran Dividen Pada Perusahaan Properti, Real Estate dan Konstruksi
Di Bursa Efek Indonesia
Franciskus Adriawan

Pengaruh Keterikatan Kerja, Iklim Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT XYZ
Michelle dan Rostiana

Analisis Behavioral Intention Pada Layanan Aplikasi RCTI+
Anggit Mardiana Permatasari dan Hetty Karunia Tunjungsari

Determinan *Human Capital* dan *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia
Yuliana

Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden 17 April 2019
(*Event Study* Pada *Abnormal Return* Saham Lq45 Di Bursa Efek Indonesia)
Felia Sunarga

Pengaruh E-Service Quality dan Perceived Value Terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Bisnis E-Commerce
(Studi Pada Konsumen E-Commerce Di Jakarta Barat)
Novandy Yusanida Wiryana dan Rezi Erdiansyah

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Return* Saham Perusahaan Manufaktur
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017
Dylen Limto dan Carunia Mulya Firdausy

Pengaruh Metode *Economic Value Added (EVA)*, *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Debt To Equity Ratio (DER)* Terhadap *Return* Saham
Monica Faulina Fernandus dan Indra Widjaja

Strategi Bersaing Agency Mthree Communication dalam Industri Periklanan Nasional
Linda Wardhani dan Eko Harry Susanto

Strategi Pemasaran Media Indonesia Untuk Meningkatkan Penjualan *Space* Iklan
Di Website MediaIndonesia.com Di Era Digital
Yudi Prasetyo dan Eko Harry Susanto

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Inklusi Keuangan Melalui *Financial Technology*
Pada UMKM di Bandar Lampung
I Nyoman Patra Kusuma

Pengaruh *Market Value*, *Leverage* Dan *Assets Management* Terhadap *Firm Value*
Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi
Fanny dan Indra Widjaja

Peluang Usaha Dagang Berjualan Kue Dengan Modal Kecil Di Pasar Tradisional Remboken
Olviane Olke Sumampouw dan Priska Mawuntu