

# **JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN**

Volume 4/No.4/Juli/2020

e-ISSN 2598-0289

---

---

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

## **Ketua Dewan Penyunting**

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

## **Wakil Ketua Dewan Penyunting**

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

## **Anggota Dewan Penyunting**

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia  
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia  
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari – Universitas Tarumanagara

## **Sekretariat**

Maria Benedicta, SE  
Margaretha Hillary, S.Ds, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Let. Jen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 5655806 dan Fax. (62-21) 5655808. Email: mm@untar.ac.id

Potential Systemic Risk Effects of Credit Relaxation In The Financial Industry As The Effect The Covid-19  
Suwinto Johan

Pengaruh *Brand Personality, Trust In The Brand, Attachment To The Brand*  
Terhadap *Commitment To The Brand*  
Didi Setiawan

Evaluasi Manajemen Strategik (Studi Kasus pada Perusahaan Gondola PT. XYZ)  
Lauw, Nancy Lociana Oktaviani

Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. XYZ  
Gracia Mariana Priscilla

Analisis Pengaruh Kelengkapan Fitur dan Desain Navigasi Aplikasi Perbankan Berbasis *Mobile*  
Terhadap *User Experience* Nasabah Individu pada PT Bank Central Asia Tbk  
Andrian Harinata dan Anas Lutfi

Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan  
Jasa Sektor Keuangan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014 – 2018  
Natashia dan Indra Widjaja

Peran Persepsi Pengembangan Karir, Kedisiplinan Kerja dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja  
Yessica Novianti dan Mukti Rahardjo

Peran Kepemimpinan, *Soft Competency*, dan Iklim Organisasi  
Terhadap Kinerja Karyawan  
Lisna Rita Riama Sinaga dan Mukti Rahardjo

Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan  
Terhadap Minat Pembelian Ulang  
Yudi Darma

Analisis Faktor Internal, Eksternal Dan Resource – Based View Strategi PT XYZ  
Dalam Memenangkan Persaingan Dalam Industri Timbangan  
Teguh Halim

Analisa Perbandingan Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Pelumas Merek Global dan Merek Lokal  
Terhadap Kepuasan Pembelian  
Marceilla

Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada PT. *BrandX* di Jakarta  
Alex Santana dan Keni

Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Honda Brio Satya  
Terhadap Minat Beli Pelanggan di Jakarta  
Dimas Rizky A dan Carunia Mulya Firdausy

Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor  
Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman  
Yang Tercatat Aktif di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017  
Dionisius Sole

Analisis Pengaruh *Current Ratio, Return On Assets, Debt Equity Ratio, dan Cash Position*  
Terhadap *Dividen Payout Ratio* pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi  
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2015-2017  
Rosmeilani Christina Marintan Tiurma dan Indra Widjaja